

PATVIRTINTA
VšĮ Alytaus turizmo informacijos
visuotinio dalininkų susirinkimo
2023 m. balandžio 26 d.
protokolu Nr.VD-16_____

VŠĮ ALYTAUS TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO 2023-ŪJŲ METŲ VEIKLOS PLANAS

I. BENDROJI INFORMACIJA

VšĮ Alytaus turizmo informacijos centro (toliau – Centras) veiklos planas 2023 metams parengtas, vadovaujantis Lietuvos Respublikos viešųjų įstaigų įstatymu, Lietuvos Respublikos turizmo įstatymu, kitais Lietuvos Respublikos įstatymais, teisės aktais ir Centro įstatais. Centro veiklos planas apibrėžia Centro veiklos tikslus, uždavinius, numato veiklos rezultatus. Centro veiklos planas parengtas atsižvelgiant į 2021-2023 m. veiklos strategiją, patvirtintą VšĮ Alytaus turizmo informacijos centro visuotinio dalininkų susirinkimo 2021-04-30 protokolu Nr. VD-6, Alytaus miesto savivaldybės 2023-2025 metų strateginį veiklos planą, patvirtintą 2023 m. sausio 26 d. Alytaus miesto savivaldybės tarybos sprendimu Nr. T-1 „Dėl Alytaus miesto savivaldybės 2023-2025 metų strateginio veiklos plano patvirtinimo“, Alytaus rajono savivaldybės 2021-2023 metų strateginį veiklos planą, patvirtintą 2023 m. sausio 20 d. Alytaus rajono savivaldybės tarybos sprendimu Nr. K-2 „Dėl Alytaus rajono savivaldybės 2023-2025 metų strateginio veiklos plano patvirtinimo“, Alytaus miesto savivaldybės tarybos 2021 m. rugpjūčio 26 d. sprendimu Nr. T-226 patvirtintu Strateginio planavimo Alytaus miesto savivaldybėje organizavimo tvarkos aprašu.

Lietuvos Respublikos turizmo įstatymu ir Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministro 2019 m. kovo 15 d. įsakymu Nr. 4-168 patvirtinta Turizmo informacijos ženklo naudojimo tvarka turizmo informacijos centrui priskirtos funkcijos - rinkti, kaupti ir nemokamai teikti informaciją apie turizmo paslaugas, lankomus objektus ir vietas; rengti, leisti ir platinti informacinius ir kartografinius leidinius apie turizmo paslaugas, objektus ir vietas; teikti informaciją apie turizmo paslaugas internete. Lietuvos Respublikos vietos savivaldos įstatymu nustatytosios savarankiškosios savivaldybės funkcijos – sąlygų verslo ir turizmo plėtrai sudarymas ir šios veiklos skatinimas, todėl centras vykdo ir kitas dalininkų pavestas užduotis.

II. TIKSLAI IR UŽDAVINIAI

VšĮ Alytaus turizmo informacijos centro misija – rengti, teikti ir platinti patikimą ir patrauklią informaciją apie Alytaus krašto turizmo paslaugas, išteklius ir vietas, skatinant vidaus ir atvykstamąjį turizmą.

Centro dalininkės yra Alytaus miesto ir Alytaus rajono savivaldybės. Centras vykdoma veikla siekia įgyvendinti centro dalininkų strateginiuose dokumentuose numatytus uždavinius:

Padidinti miesto žinomumą ir turistinį patrauklumą.

Užtikrinti turizmui aktualių objektų, maršrutų viešinimą.

Skatinti bendradarbiavimą su kitomis savivaldybėmis, šalimis, verslais, vystant turizmą.

2021-2023 m. veiklos strategijoje numatytas Centro strateginis tikslas – informacine veikla skatinti vietinį ir atvykstamąjį turizmą Alytaus krašte.

Siekiant strateginio tikslo, numatyta įgyvendinti turizmo informacijos teikimo ir sklaidos priemonės, užtikrinančias informacijos apie Alytaus krašto turizmo išteklius ir paslaugas aktualizavimą ir viešinimą bei prisidedančias prie patrauklaus turizmui krašto įvaizdžio gerinimo ir turizmo plėtros.

Tikslui įgyvendinti vykdomi šie uždaviniai:

1. Užtikrinti VšĮ Alytaus turizmo informacijos centro veiklą.
2. Įgyvendinti turizmo informacijos sklaidos ir turizmo rinkodaros priemones (Alytaus turizmo informacijos centro paslaugų plėtra).

Įgyvendinant šiuos uždavinius bus atnaujinama, teikiama ir platinama informacija apie Alytaus krašto turizmo paslaugas, išteklius ir vietas; skatinama vietinio ir atvykstamojo turizmo plėtra; rengiami turizmo maršrutai; pastoviai atnaujinama informacija interneto svetainėje www.alytusinfo.lt; Alytaus kraštas pristatomas parodose ir kituose turizmo skatinimo renginiuose; vykdoma turistams aktualios informacijos sklaida; organizuojamos ekskursijos, sudaroma galimybė įsigyti suvenyrų ir vykdoma kita susijusi veikla.

III. PRIEMONĖS IR VEIKLOS

1 Uždavinys. Užtikrinti VšĮ Alytaus turizmo informacijos centro veiklą:

1.1. Rinkti informaciją apie turizmo produktus ir paslaugas Alytaus krašte ir pritaikyti ją turistams;

1.2. Teikti nemokamą informaciją apie turizmo produktus ir paslaugas Alytaus krašte.

1.3. teikti duomenis į Nacionalinę turizmo informacinę sistemą.

1.4. Rinkti ir analizuoti statistinius duomenis.

2 uždavinys. Įgyvendinti turizmo informacijos sklaidos priemones:

2.1. Rengti, leisti, skaitmeninti ir platinti turistams skirtus bendrus informacinius ir kartografinius (įskaitant regioninius) leidinius apie Alytaus regioną (įskaitant elektroninius).

2.2. Administruoti turizmo centro interneto svetainę www.alytusinfo.lt.

2.3. Dalyvauti turizmo parodose ir kituose renginiuose, pristatant Alytaus kraštą.

2.4. Vykdyti turizmo informacijos sklaidą socialiniuose tinkluose, internete ir spaudoje.

2.5. Rengti, atnaujinti ir populiarinti turizmo maršrutus, įskaitant bendrus su kitomis savivaldybėmis.

2.6. Dalyvauti Alytaus regiono turizmo rinkodaros projektuose.

2.7. Dalyvauti Lietuvos turizmo rinkodaros projektuose.

Nr.	Priemonės pavadinimas	Veiklos pavadinimas	Vykdyimo terminas	Atsakingi vykdytojai	Vertinimo kriterijai, siektinos reikšmės	Lėšos, tūkst. Eur
1. Uždavinys: Užtikrinti VšĮ Alytaus turizmo informacijos centro veiklą Centro lankytojų ir užklausų skaičius, tūkst. - 4,0.						
1	Turizmo informacijos paslaugų teikimas	Informacijos apie turizmo paslaugas, vietas ir objektus rinkimas ir atnaujinimas	Visus metus	Vyr. specialistė, vadybininkė, specialistė	Lankytojų skaičius, tūkst. – 4; Statistinių	76,7

		Nemokamos informacijos apie Alytaus turizmo išteklius ir paslaugas teikimas lankytojams, informacijos telefonu ar el. paštu pagal užklausimus teikimas	Visus metus	Vyr. specialistė, turizmo vadybininkė, turizmo specialistė	duomenų analizių sk. -1	
		Vesti duomenis į Lietuvos turizmo duomenų bazę	Visus metus	Vyr. specialistė, vadybininkė, specialistė		
		Statistinių tyrimų ir ataskaitų rengimas ir teikimas	Visus metus	Direktorė		
2	Tinkamos kvalifikacijos darbuotojų samda, administracinė ir metodinė veikla, įstaigos išlaikymas	Darbuotojų kvalifikacijos kėlimas	Visus metus	Direktorė	Darbuotojų skaičius – 5;	
		Aprūpinimas būtinomis darbo priemonėmis ir tinkamų darbo sąlygų sudarymas	Visus metus	Direktorė		
		Finansinės ir veiklos ataskaitų rengimas ir pateikimas valdybai, VSAKIS, AMS, ARSA, visuotiniam dalininkų susirinkimui	Visus metus	Direktorė, buhalterė		
		Viešųjų pirkimų organizavimas, ataskaitų rengimas	Visus metus	Turizmo vadybininkė		
		Statistinių ataskaitų rengimas ir teikimas Statistikos departamentui	Visus metus	Buhalterė		
		Visuotinio dalininkų susirinkimo ir valdybos posėdžių organizavimas, dokumentų rengimas	Visus metus	Direktorė		
		Administracinis darbas, raštvedyba, archyvo tvarkymas	Visus metus	Direktorė		
		Nemokamas turizmo verslo atstovų konsultavimas, studentų praktika	Visus metus	Direktorė		
		Dalyvavimas Lietuvos turizmo informacijos centrų asociacijos veikloje	Visus metus	Direktorė		
3	Mokamų paslaugų teikimas	Sutarčių su prekių ir paslaugų tiekėjais atnaujinimas, naujų tiekėjų paieška	Visus metus	Turizmo vadybininkė	Naujos sutartys – 2	8,6
		Prekyba suvenyrais, žemėlapiais, leidiniais ir kt.	Visus metus	Turizmo vadybininkė		
		Ekskursijų ir žygių po Alytaus miestą ir rajoną organizavimas	Visus metus	Vyr. specialistė	Ekskursijų skaičius 30	
2. Uždavinys: Alytaus turizmo informacijos centro paslaugų plėtra (turizmo informacijos sklaidos ir turizmo rinkodaros priemonių įgyvendinimas)						
Įgyvendintų rinkodaros priemonių skaičius, vnt. - 5.						
1	Informacinių ir kartografinių leidinių leidyba ir platinimas	Informacijos leidiniams surinkimas ir patikslinimas, tekstų parengimas, vertimai į užsienio kalbas, leidyba	Visus metus	Vyr. specialistė, vadybininkė, specialistė	Leidinių skaičius – 5	2,3
		Žemėlapių ir informacijos atnaujinimas stenduose Alytaus centre	IV ketvirtis	Direktorė		
		Naujų nuotraukų įsigijimas,	Pagal poreikį	Turizmo vadybininkė		

2	Dalyvavimas turizmo parodose ir kituose renginiuose	Dalyvavimas turizmo parodose „Adventur“ Vilniuje (atskiras standas) ir „Atostogos Lietuvoje“ Kaune (regiono standas)	Sausis	Direktorė	Turizmo parodų ir mugių (miestų švenčių) skaičius – 4, kitų renginių skaičius – 2.	4,5
		Mugėse ir renginiuose Lietuvoje (Knygų mugė, Sostinės dienos ir kituose pagal galimybes, jei jie įvyks)	Pagal renginių laiką	Direktorė, vyr. specialistė		
		Alytaus krašto pristatymas kitose turizmo kontaktų mugėse, paskaitose ar kituose renginiuose	Pagal renginių laiką	Direktorė, vyr. specialistė		
3	Elektroninė rinkodara, informacijos sklaida ir skatinimo priemonės	Administruoti ir atnaujinti Alytaus krašto turizmo interneto svetainę, pastoviai atnaujinti turistams skirtą informaciją, toliau versti ir talpinti informaciją	Visus metus	Turizmo vadybininkė, vyr. specialistė	Palaikoma interneto svetainė – 1 Facebook sekėjų skaičius – 5,3 tūkst. Palaikoma mobili aplikacija 1 Parengta straipsnių 8. Parengti aktyvūs maršrutai 2. Organizuotų renginių skaičius - 2.	3,3
		Turizmo informacijos sklaida socialinio tinklo paskyrose Facebook, Instagram	Visus metus	Turizmo vadybininkė		
		Palaikyti su svetaine susietą mobiliąją aplikaciją Visit Alytus	Visus metus	Turizmo vadybininkė		
		Rengti turistinius maršrutus	Visus metus	Vyr. specialistė		
		Parengti turizmo maršrutų paketą	Visus metus	Vyr. specialistė		
		Rengti straipsnius ir populiarinti turizmo objektus dienraščiuose, specializuotuose leidiniuose, žurnaluose ir internete	Visus metus	Vyr. specialistė		
		Platinti informacinę medžiagą kelionių organizatoriams, gidams ir kitiems turizmo paslaugų ir produktų vartotojams	Visus metus	Vyr. specialistė		
		Vykdyti maršrutų sklaidą pasirinktuose turizmo portaluose ir priemonėse	Visus metus	Vyr. specialistė		
		Reklama nacionaliniuose įmonių kataloguose elektroninės versijos	Visus metus	Direktorė		
		Reprezentacinių miesto ir krašto priemonių kūrimas	Visus metus	Turizmo vadybininkė		
		Organizuoti Pasaulinei turizmo dienai pažymėti skirtą akciją	III ketvirtis	Vyr. specialistė		
4	Dalyvavimas turizmo rinkodaros projektuose ir priemonėse	Bendrų regiono rinkodaros priemonių vykdymas	Visus metus	Direktorė, vyr. specialistė, vadybininkė	Priemonių skaičius – 1	2,00
		Dalyvauti Lietuvos, Alytaus miesto bei rajono turizmo plėtros programose ir projektuose	Visus metus	Direktorė, vyr. specialistė		
		Ieškoti papildomo finansavimo pagal skelbiamas programas	Visus metus	Direktorė, vyr. specialistė		
		Dalyvauti VšĮ „Keliauk Lietuvoje“ rinkodaros projektuose	Visus metus	Vadybininkė, vyr. specialistė		

IV. VEIKLOS REZULTATŲ VERTINIMAS

VšĮ Alytaus turizmo informacijos centro 2023 m. veiklos vertinimo rodikliai yra: įgyvendintų rinkodaros priemonių skaičius, išleistų leidinių (įskaitant elektroninius) skaičius, turizmo parodų ir kitų renginių, kuriuose pristatytas Alytaus kraštas, skaičius, sukurtų maršrutų skaičius.

Eil. Nr.	Vertinimo priemonės pavadinimas	Planuojamas 2023 m. rodiklis
1.	Įgyvendintų rinkodaros priemonių skaičius	5
2.	Išleistų leidinių, įskaitant elektroninius, skaičius	5
3.	Turizmo parodų, mugių, kitų renginių, kuriuose pristatytas Alytaus kraštas, skaičius	4
4.	Sukurtų ir viešinamų maršrutų skaičius	2
5.	Internetinio tinklalapio lankytojai, skaičius tūkst.	Nenustatyta
6.	Palaiškoma interneto svetainė, skaičius	1
7.	Turizmo maršrutų paketų skaičius	1
