

## **VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS ALYTAUS TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO 2021-2023 METŲ VEIKLOS STRATEGIJA**

### **I SKYRIUS VEIKLOS APRAŠYMAS**

1. Viešoji įstaiga Alytaus turizmo informacijos centras (toliau – Centras) yra pelno nesiekiantis ribotos civilinės atsakomybės viešasis juridinis asmuo, kurio tikslas – tenkinti viešuosius interesus, vykdant turizmo informacijos teikimo ir sklaidos veiklą ir viešai tenkinant šių sričių paslaugas visuomenės nariams.

2. Centro steigėjas yra Alytaus miesto savivaldybės taryba. Įstaigos dalininkai – Alytaus miesto savivaldybė ir Alytaus rajono savivaldybė.

3. Aukščiausias įstaigos valdymo organas – visuotinis dalininkų susirinkimas. Įstaigos kolegialus valdymo organas – valdyba. Valdybą sudaro 3 dalininkų deleguoti atstovai: 2 – Alytaus miesto savivaldybės, 1 – Alytaus rajono savivaldybės.

4. Lietuvos Respublikos turizmo įstatymu ir Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministro 2019 m. kovo 15 d. įsakymu Nr. 4-168 patvirtinta Turizmo informacijos ženklo naudojimo tvarka turizmo informacijos centrui priskirtos funkcijos - rinkti, kaupti ir nemokamai teikti informaciją apie turizmo paslaugas, lankomus objektus ir vietas; rengti, leisti ir platinti informacinius ir kartografinius leidinius apie turizmo paslaugas, objektus ir vietas; teikti informaciją apie turizmo paslaugas internete. Lietuvos Respublikos vietos savivaldos įstatymu nustatytosios savarankiškosios savivaldybės funkcijos – sąlygų verslo ir turizmo plėtrai sudarymas ir šios veiklos skatinimas.

Centras dalyvauja turizmo parodose, platina informaciją apie Alytaus kraštą, informuoja visuomenę apie turizmo paslaugas, lankytinas vietas ir objektus, organizuoja ekskursijas ir kitas turizmo populiarinimo priemones, vykdo kitą su turizmo informacijos paslaugų teikimu susijusią veiklą, parduoda įvairius leidinius, suvenyrus ir kitus gaminius. Centras rengdamas teminius turistinius maršrutus, organizuodamas ekskursijas atlieka kraštotyrimo ir gamtosauginio švietimo funkcijas ne tik moksleivių, bet ir suaugusiųjų tarpe.

### **II SKYRIUS CENTRO VEIKLOS APLINKOS ANALIZĖ**

5. Turizmo informacijos paslaugų teikimas yra reglamentuotas LR turizmo įstatyme. Centro veikla priklausoma nuo Valstybės turizmo plėtros strategijos, įstaigos dalininkų prioritetų, požiūrio į turizmo plėtrą, įtaką daro valdžių kaita savivaldybių ir kituose lygmenyse.

6. Savivaldybių biudžeto lėšos didžiąja dalimi užtikrina Alytaus turizmo informacijos centro funkcionavimą. Lėšos įstaigai išlaikyti, iškeltiems uždaviniams ir funkcijoms vykdyti skiriamos iš Alytaus miesto ir Alytaus rajono savivaldybių biudžetų. Finansavimas iš savivaldybių biudžeto užtikrina tik dalį poreikių. Kiti finansavimo šaltiniai: pajamos iš ūkinės veiklos, projektų ir kitų savivaldybių programų lėšos bei kitos lėšos. Veiklos programai vykdyti lėšų skiriama nepakankamai.

7. Paskutiniaisiais metais sulaukiama vis daugiau vietinių turistų, besidominčių kaimyninių regionų kultūros paveldu ir gamta. Dalis centro lankytojų yra vietiniai gyventojai, per kuriuos centras vykdo informacijos sklaidą. Centras prisideda prie kitų organizacijų vykdomų projektų. COVID19 lėmė sumažėjusį centro lankytojų skaičių, perkančių suvenyrus, skaičių bei sumažėjusias

pastovias pajamas iš komercinės veiklos ir tokia padėtis pagal įvairias prognozes gali tęsti dar trejus metus.

8. Alytaus turizmo informacijos centras siekia, kad darbuotojai galėtų naudotis visomis pagrindinėmis IT sistemomis, skirtomis informacijai valdyti, kaupti ir perduoti. Šiuolaikinės informacinės technologijos labai greitai keičiasi, todėl norint jas pritaikyti centro darbe reikia pastovių investicijų.

9. 2021 metų pradžioje Centre dirbo 5 darbuotojai, dirbantys pagal darbo sutartis, įskaitant direktorių. Centro darbuotojai pastoviai kelia kvalifikaciją, dalyvauja mokymuose, seminaruose, konferencijose. Vasaros sezono metu Centras dirba be išėjinių dienų. 2010 m. įregistruotas Alytaus turizmo informacijos centro Daugų filialas, kuriame numatytos dvi pareigybės, tačiau dirba tik 1 darbuotojas dalį laiko. Filialo veikla šiuo metu apsiriboja informacijos teikimu seniūnijos patalpose, nes kol kas Daugams nesuteiktas kurortinės teritorijos statusas.

10. Įstaigos metinį veiklos planą tvirtina įstaigos visuotinis dalininkų susirinkimas. Centro veikla planuojama pagal dalininkų patvirtintą finansavimą programoms. Atsiskaitymas valdybai už veiklą bei finansavimą vyksta kiekvieną ketvirtį. Veiklos plane numatytos veiklos metų eigoje koreguojamos gavus valdybos pritarimą.

11. Centro vidaus kontrolė atliekama vadovaujantis VšĮ Alytaus turizmo informacijos centro visuotinio dalininkų 2009-04-29 susirinkimo protokolu Nr. SP-2 patvirtinta vidaus kontrolės tvarka. Centro darbuotojai vadovaujasi Alytaus turizmo informacijos centro direktoriaus patvirtintu vidaus kontrolės įgyvendinimo viešojoje įstaigoje Alytaus turizmo informacijos centre tvarkos aprašu, vidaus kontrolės politika, apskaitos politika, pareigybių aprašymais, klientų aptarnavimo standartais.

12. Centro veiklos stipriosios pusės:

Kvalifikuoti išsilavinę darbuotojai;

Patirtis informacijos sklaidos ir pristatymo srityje, sugebėjimas atlikti skirtingas užduotis ir įgyvendinti projektus;

Daug lankymui pritaikytų objektų yra gamtoje ir lauke.

13. Centro veiklos silpnosios pusės:

Mažas finansavimas rinkodaros priemonėms, trukdantis įgyvendinti numatytus uždavinius, išlaikyti kvalifikuotus kadrus ir plėsti centro veiklą;

Nepakankamai išvystyta infrastruktūra ir viešbučių, SPA paslaugos;

Menkos turizmo sektoriaus galimybės gauti ES paramos lėšas;

Pramogų turistams trūkumas.

14. Centro veiklos galimybės. ES fondų lėšomis sutvarkytų erdvių ir objektų panaudojimas turizmo paslaugų plėtrai, palankios geografinės padėties išnaudojimas, rinkodaros ir ženklavimo ES ir regioninių projektų finansavimas.

15. Centro veiklos grėsmės. Alytaus miestas ir rajonas nepateko į prioritetinių turizmo regionų sąrašą, todėl neturėjo galimybės pasinaudoti ES parama, mažėjo konkurencingumas turizmo rinkodaros srityje. Alytaus mieste ir rajone nepakankamai išplėta turizmo infrastruktūra, ji skirta daugiau vietiniams gyventojams, maža pramogų pasiūla, nėra konkurencingų turizmo produktų, kultūros ir gamtos paveldo objektai nėra išskirtiniai, nepakankamai pritaikyti turizmui, turizmas dalininkų strateginiuose plėtros dokumentuose nėra prioritetas, nėra patvirtintos miesto ir rajono rinkodaros strategijos. Draudimas keliauti (valstybių sienų uždarymas arba visuotinis karantinas esant ekstremaliai padėčiai).

### **III SKYRIUS**

#### **CENTRO MISIJA, VIZIJA, STRATEGINIS TIKSLAS**

16. Centro misija – rengti, teikti ir platinti patikimą ir patrauklią informaciją apie Alytaus krašto turizmo paslaugas, išteklius ir vietas, skatinant vidaus ir atvykstantį turizmą.

17. Centro vizija – aktyvus turizmo informacijos centras, vykdamas turizmo informacijos teikimo ir sklaidos priemones, užtikrinančias patikimos informacijos apie Alytaus krašto turizmo išteklius ir paslaugas pasiekiamumą.

18. Centro vertybės:

18.1. kompetencija ir profesionalumas – skatinamas nuolatinis darbuotojų žinių gilinimas ir įgūdžių tobulinimas, profesinės kompetencijos ugdymas;

18.2. pagarba žmogui ir valstybei – profesionalus ir pagarbus elgesys su lankytojais, pagarba valstybei, jos institucijoms;

18.3. iniciatyvumas ir kolegialumas – sudarytos galimybės kiekvienam darbuotojui prisidėti prie siekiamo rezultato, galimybė dalintis idėjomis, praktinio darbo patirtimi, ieškoti naujų tobulesnių darbo būdų ir metodų.

19. Centro strateginis tikslas – informacine veikla skatinti vietinį ir atvykstamąjį turizmą Alytaus krašte.

Tiksliui įgyvendinti vykdomi šie uždaviniai:

**1 uždavinys.** Užtikrinti VšĮ Alytaus turizmo informacijos centro veiklą.

Uždavinio įgyvendinimo priemonės

- 1) Rinkti ir atnaujinti informaciją apie turizmo produktus ir paslaugas Alytaus krašte;
- 2) teikti nemokamą informaciją apie turizmo produktus ir paslaugas Alytaus krašte;

**2 uždavinys.** Alytaus turizmo informacijos centro paslaugų plėtra (turizmo informacijos sklaidos ir turizmo rinkodaros priemonių įgyvendinimas).

Uždavinio įgyvendinimo priemonės

- 1) Turizmo maršrutų (kultūros paveldo ir istorinių asmenybių tema) sukūrimas bei plėtra;
- 2) aktyvaus turizmo maršrutų sukūrimas bei plėtra;
- 3) regiono savivaldybių iniciatyvų (turizmo rinkodaros priemonių) įgyvendinimas (rengti, atnaujinti ir populiarinti turizmo maršrutus, įskaitant bendrus su kitomis savivaldybėmis);
- 4) rengti, leisti, skaitmeninti ir platinti turistams skirtus bendrus informacinius ir kartografinius (įskaitant regioninius) leidinius apie Alytaus regioną (įskaitant elektroninius);
- 5) pastoviai atnaujinti informaciją interneto svetainėje [www.alytusinfo.lt](http://www.alytusinfo.lt), bei skleisti ją socialiniuose tinkluose, spaudoje ir kt.;
- 6) dalyvauti tarptautinėse turizmo parodose ir kituose renginiuose, pristatant Alytaus kraštą
- 7) Rinkti ir analizuoti statistinius duomenis.

20. Siekiant strateginio tikslo, numatyta įgyvendinti turizmo informacijos teikimo ir sklaidos priemones, užtikrinančias informacijos apie Alytaus krašto turizmo išteklius ir paslaugas pasiekiamumą bei prisidedančias prie patrauklaus turizmui krašto įvaizdžio formavimo ir turizmo populiarumo didėjimo. Priemonių Centro 2021-2023 metų strateginiam tikslui pasiekti vertinimo kriterijai ir siektinų rezultatų reikšmės nurodytos 1 lentelėje.

1 lentelė

Nr.	Vertinimo kriterijaus pavadinimas	Siektinų rezultatų reikšmės		
		2021 m.	2022 m.	2023 m.
Efekto kriterijus - įgyvendinta rinkodaros priemonių skaičius		5	5	5
1. Uždavinys – Užtikrinti VšĮ Alytaus turizmo informacijos centro veiklą				
1.	Turizmo informacijos centro lankytojų skaičius, tūkst.	3	3,5	4
2. Uždavinys – Vykdyti turizmo rinkodaros priemones				
2.1.	Išleistų ir atnaujintų bei skaitmenintų leidinių (įskaitant elektroninius), skaičius, vnt.	5	5	5
2.2.	Alytaus krašto pristatymo ir kitų renginių, kuriuose dalyvauta, skaičius, vnt.	3	4	4

2.3.	Internetinio tinklalapio lankytojai	Nenustatyta	Nenustatyta	Nenustatyta
2.4.	Dalyvavimas turizmo rinkodaros projektuose	Nenustatyta	Nenustatyta	Nenustatyta

#### **IV SKYRIUS BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS**

21. Strategija gali būti tikslinama, atsižvelgiant į Centro veiklos galimybes ir grėsmes, taip pat į kitus veiksnius, darančius tiesioginę įtaką Centro strateginio tikslo, priemonių ir siektinų rezultatų tinkamam įgyvendinimui.

---