

VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS ALYTAUS TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO 2018-2020 METŲ VEIKLOS STRATEGIJA

I SKYRIUS VEIKLOS APRAŠYMAS

1. Viešoji įstaiga Alytaus turizmo informacijos centras (toliau – Centras) yra pelno nesiekiantis ribotos civilinės atsakomybės viešasis juridinis asmuo, kurio tikslas – tenkinti viešuosius interesus, vykdant turizmo informacijos teikimo ir sklaidos veiklą ir viešai tenkinant šių sričių paslaugas visuomenės nariams.

2. Centro steigėjas yra Alytaus miesto savivaldybės taryba. Įstaigos dalininkai – Alytaus miesto savivaldybė ir Alytaus rajono savivaldybė.

3. Aukščiausias įstaigos valdymo organas – visuotinis dalininkų susirinkimas. Įstaigos kolegialus valdymo organas – valdyba. Valdybą sudaro 3 dalininkų deleguoti atstovai.

4. Pagrindinės turizmo informacijos centro funkcijos yra rinkti, kaupti ir nemokamai teikti informaciją apie turizmo paslaugas, lankomus objektus ir vietas, leisti ir platinti turistinius ir kartografinius leidinius, teikti duomenis Lietuvos turizmo informacijos sistemai. Centras dalyvauja turizmo parodose, platina informaciją apie Alytaus kraštą, informuoja visuomenę apie turizmo paslaugas, lankytinas vietas ir objektus, organizuoja ekskursijas ir kitas turizmo populiarinimo priemones, vykdo kitą su turizmo informacijos paslaugų teikimu susijusią veiklą, parduoda įvairius leidinius, suvenyrus ir kitus gaminius. Centras rengdamas teminius turistinius maršrutus, organizuodamas ekskursijas atlieka kraštotyrinio ir gamtosauginio švietimo funkcijas ne tik moksleivių, bet ir suaugusiųjų tarpe.

II SKYRIUS CENTRO VEIKLOS APLINKOS ANALIZĖ

5. Turizmo informacijos paslaugų teikimas yra reglamentuotas LR turizmo įstatyme. Centro veikla priklausoma nuo Valstybės turizmo plėtros strategijos, įstaigos dalininkų prioritetų, požiūrio į turizmo plėtrą, įtaką daro valdžių kaita savivaldybių ir kituose lygmenyse.

6. Savivaldybių biudžeto lėšos didžiąja dalimi užtikrina Alytaus turizmo informacijos centro funkcionavimą. Lėšos įstaigai išlaikyti, iškeltiems uždaviniams ir funkcijoms vykdyti skiriamos iš Alytaus miesto ir Alytaus rajono savivaldybių biudžetų. Finansavimas iš savivaldybių biudžeto užtikrina tik dalį poreikių. Kiti finansavimo šaltiniai: pajamos iš ūkinės veiklos, ES projektų ir kitų savivaldybių programų lėšos bei kitos lėšos. Veiklos programai vykdyti lėšų skiriama nepakankamai. Centro perkėlimas į kitas patalpas lėmė sumažėjusį centro lankytojų, perkančių suvenyrus, skaičių bei sumažėjusias pastovias pajamas iš komercinės veiklos ir padidėjusias išlaidas įstaigos išlaikymui.

7. Centro paslaugomis naudojasi ne tik užsienio turistai. Paskutiniais metais sulaukiama vis daugiau vietinių turistų, besidominčių kaimyninių regionų kultūros paveldu ir gamta. Dalis centro lankytojų yra vietiniai gyventojai, per kuriuos centras vykdo informacijos sklaidą. Centras prisideda prie kitų organizacijų vykdomų projektų.

8. Alytaus turizmo informacijos centras siekia, kad darbuotojai galėtų naudotis visomis pagrindinėmis IT sistemomis, skirtomis informacijai valdyti, kaupti ir perduoti. Suformuota centro lokalinė informacinė sistema: kompiuterizuotos darbo vietos, užtikrintas interneto ryšys.

Šiuolaikinės informacinės technologijos labai greitai keičiasi, todėl norint jas pritaikyti centro darbe reikia papildomų investicijų.

9. 2018 metų pradžioje Centre dirbo 5 darbuotojai, dirbantys pagal darbo sutartis, įskaitant direktorių. Centro darbuotojai pastoviai kelia kvalifikaciją, dalyvauja mokymuose, seminaruose, konferencijose. Vasaros sezono metu Centras dirba be išėginių dienų. 2010 m. įregistruotas Alytaus turizmo informacijos centro Daugų filialas, kuriame numatytos dvi pareigybės, tačiau dirba tik 1 darbuotojas dalį laiko. Filialo veikla šiuo metu apsiriboja informacijos teikimu seniūnijos patalpose, nes kol kas Daugams nesuteiktas kurortinės teritorijos statusas.

10. Įstaigos metinį veiklos planą tvirtina įstaigos valdyba. Centro veikla planuojama pagal dalininkų patvirtintą finansavimą programoms. Atsiskaitymas valdybai už veiklą bei finansavimą vyksta kiekvieną ketvirtį. Veiklos plane numatytos veiklos metų eigoje koreguojamos gavus valdybos pritarimą.

11. Centro vidaus kontrolė atliekama vadovaujantis VŠĮ Alytaus turizmo informacijos centro visuotinio dalininkų 2009-04-29 susirinkimo protokolu Nr. SP-2 patvirtinta vidaus kontrolės tvarka. Centro darbuotojai vadovujasi Alytaus turizmo informacijos centro direktoriaus patvirtintomis finansų kontrolės taisyklėmis, apskaitos politika, pareigybių aprašymais, klientų aptarnavimo standartais.

12. Centro veiklos stipriosios pusės. Kvalifikuoti išsilavinę darbuotojai, kalbantys bent 2 užsienio kalbomis, patirtis informacijos sklaidos ir pristatymo srityje, sugebėjimas atlikti skirtingas užduotis ir įgyvendinti projektus.

13. Centro veiklos silpnosios pusės. Centras perkeltas į patalpas, kurios yra patogesnės darbuotojams, bet santykinai blogesnėje vietoje nei buvusios, nepatogioje vietoje vietiniams lankytojams ir nepatogus įvažiavimas atvykusiems, mažas finansavimas rinkodaros priemonėms, trukdantis įgyvendinti numatytus uždavinius, išlaikyti kvalifikuotus kadrus ir plėsti centro veiklą;

14. Centro veiklos galimybės. ES fondų lėšomis sutvarkytų erdvių ir objektų panaudojimas turizmo paslaugų plėtrai, palankios geografinės padėties išnaudojimas, rinkodaros ir ženklavimo ES ir regioninių projektų finansavimas.

15. Centro veiklos grėsmės. Alytaus miestas ir rajonas nepatenka į prioritetinių turizmo regionų sąrašą, todėl maža galimybė pasinaudoti ES parama, mažės konkurencingumas turizmo rinkodaros srityje. Alytaus mieste ir rajone nepakankamai išplėtotą turizmo infrastruktūrą, ji skirta daugiau vietiniams gyventojams, maža pramogų pasiūla, nėra bendros informacinės sistemos regione, nėra konkurencingų turizmo produktų, kultūros ir gamtos paveldo objektai nėra išskirtiniai, nepakankamai pritaikyti turizmui, turizmas dalininkų strateginiuose plėtros dokumentuose nėra prioritetas, nėra patvirtintos miesto rinkodaros strategijos.

III SKYRIUS

CENTRO MISIJA, VIZIJA, STRATEGINIS TIKSLAS

16. Centro misija – rengti, teikti ir platinti patikimą ir patrauklią informaciją apie Alytaus krašto turizmo paslaugas, išteklius ir vietas, skatinant vidaus ir atvykstantį turizmą.

17. Centro vizija – turizmo informacijos centras, vykstantis turizmo informacijos teikimo ir sklaidos priemonės, užtikrinančias patikimos informacijos apie Alytaus krašto turizmo išteklius ir paslaugas pasiekiamumą.

18. Centro vertybės:

18.1. kompetencija ir profesionalumas – skatinamas nuolatinis darbuotojų žinių gilinimas ir įgūdžių tobulinimas, profesinės kompetencijos ugdymas;

18.2. pagarba žmogui ir valstybei – profesionalus ir pagarbus elgesys su lankytojais, pagarba valstybei, jos institucijoms;

18.3. iniciatyvumas ir kolegialumas – sudarytos galimybės kiekvienam darbuotojui prisidėti prie siekiamo rezultato, galimybė dalintis idėjomis, praktinio darbo patirtimi, ieškoti naujų tobulėsių darbo būdų ir metodų.

19. Centro strateginis tikslas – informacine veikla skatinti vietinį ir atvykstantąjį turizmą Alytaus krašte.

20. Siekiant strateginio tikslo, numatyta įgyvendinti turizmo informacijos teikimo ir sklaidos priemonės, užtikrinančias informacijos apie Alytaus krašto turizmo išteklius ir paslaugas pasiekiamumą bei prisidedančias prie patrauklaus turizmui krašto įvaizdžio formavimo ir turizmo populiarumo didėjimo. Priemonių Centro 2018-2020 metų strateginiam tikslui pasiekti vertinimo kriterijai ir siektinų rezultatų reikšmės nurodytos 1 lentelėje.

1 lentelė

Nr.	Vertinimo kriterijaus pavadinimas	Siektinų rezultatų reikšmės		
		2018 m.	2019 m.	2020 m.
Efekto kriterijus - įgyvendinta rinkodaros priemonių		6	6	5
1. Uždavinys – Užtikrinti VšĮ Alytaus turizmo informacijos centro veiklą				
1.	Turizmo informacijos centro lankytojų skaičius, tūkst.	7,1	7,2	7,2
2. Uždavinys – Vykdyti turizmo rinkodaros priemones				
2.1.	Išleisti leidiniai, skaičius	6	6	6
2.2.	Turizmo parodos, mugės, kuriose pristatytas Alytaus kraštas, skaičius	5	5	5
2.3.	Internetinio tinklalapio lankytojai	Nenustatyta	Nenustatyta	Nenustatyta
2.4.	Dalyvavimas turizmo rinkodaros projektuose	Nenustatyta	Nenustatyta	Nenustatyta

IV SKYRIUS BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS

21. Strategija gali būti tikslinama, atsižvelgiant į Centro veiklos galimybes ir grėsmes, taip pat į kitus veiksnius, darančius tiesioginę įtaką Centro strateginio tikslo, priemonių ir siektinų rezultatų tinkamam įgyvendinimui.
