



Alytaus turizmo
informacijos centras

2025, ALYTUS

2024 METŲ VEIKLOS ATASKAITA

Alytus
TURIZMĄ



VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS ALYTAUS TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO

2024 METŲ VEIKLOS ATASKAITA

1. Bendroji dalis

Sprendimo įsteigti turizmo informacijos centrą (toliau – TIC) data – 1994 m. lapkričio 24 d. Dzūkijos turizmo informacijos centro įstatai įregistruoti 1995 m. kovo 8 d. Alytaus miesto tarybos sprendimu 1998 m. biudžetinė įstaiga Dzūkijos turizmo informacijos centras reorganizuota į viešąją įstaigą. Viešoji įstaiga Alytaus turizmo informacijos centras įregistruota 1998 m. gruodžio 1 d. Viešosios įstaigos Alytaus turizmo informacijos centro steigėjas yra Alytaus miesto savivaldybė. Įstaigos dalininke 2004 m. gruodžio 24 d. tapo Alytaus rajono savivaldybė. 2024 m. buvo du įstaigos dalininkai: Alytaus miesto savivaldybė ir Alytaus rajono savivaldybė.

Aukščiausias įstaigos valdymo organas – visuotinis dalininkų susirinkimas. Įstaigos kolegialus valdymo organas – valdyba. Valdybą sudaro trys dalininkų deleguoti atstovai. Alytaus miesto savivaldybė deleguoja 2 valdybos narius, Alytaus rajono savivaldybė – 1 narį.

Įstaigos veikla yra reglamentuojama Lietuvos Respublikos viešųjų įstaigų, Turizmo įstatymu, įstaigos įstatais, patvirtintais 2016 m. sausio 21 d., strateginės veiklos planais, turizmo informacijos ženklo licencine sutartimi su Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministerija, įstaigos klientų aptarnavimo standartais.

2017 m. kovo 21 d. valdybos protokolu Nr. V-3 patvirtintas Alytaus turizmo informacijos centro pareigybių skaičius – 5,75. Įstaigos dalininkės Alytaus rajono savivaldybės prašymu 2010 m. rugsėjo mėn. įregistruotas Alytaus turizmo informacijos centro Daugų filialas, kuriame numatytos dvi pareigybės. Filialo veikla šiuo metu apsiriboja informacijos teikimu seniūnijos patalpose (iki 2024 m. gruodžio 31 d. dirbo 1 specialistas 0,125 etato). Darbuotojų skaičius metų pradžioje – 5, metų pabaigoje – 3.

Nuo 2002 m. Alytaus TIC yra Lietuvos turizmo informacijos centrų asociacijos narys.

2024 m. lapkričio mėnesį pasirašyta 1 metų panaudos sutartis tarp Alytaus turizmo informacijos centro ir Alytaus miesto savivaldybės dėl centro patalpų panaudos adresu S. Dariaus ir S. Girėno 1-33. Patalpų plotas – 156,65 kv. m. 2019 m. atlikta pastato renovacija.

Centro misija – teikti kokybiškas viešąsias paslaugas, platinti patikimą ir patrauklią informaciją apie Alytaus krašto turizmo paslaugas, išteklius ir vietas, skatinant vidaus ir atvykstantįjį turizmą.

VšĮ Alytaus turizmo informacijos centro strateginis tikslas – skatinti Alytaus miesto ir rajono turizmo plėtrą, pritraukiant daugiau lankytojų, didinant turizmo paslaugų kokybę ir prieinamumą bei viešinant kultūrinį ir gamtinį paveldą.

Pagrindinės turizmo informacijos centro funkcijos:

1) įgyvendinti žinomumo ir patrauklumo didinimo priemones, skatinančias atvykstantojo ir vietinio turizmo plėtrą Alytaus miesto ir rajono savivaldybės teritorijoje;

2) užtikrinti efektyvią turizmo informacijos sklaidą Alytaus miesto ir rajono savivaldybės teritorijoje – informuoti keliautojus, turistus, lankytojus ir verslo subjektus apie turizmo paslaugas, turizmo išteklius, viešąją turizmo ir poilsio infrastruktūrą;

3) nustatyti svarbiausius spręstinus Alytaus miesto ir rajono savivaldybės teritorijoje turizmo sektoriaus uždavinius, rengti įžvalgas, atlikti aktualių užsienio turizmo rinkų analizę, turizmo stebėseną ir stebėsenos metu surinktų duomenų analizę, teikti informaciją valstybės institucijoms, įstaigoms ir tarptautinėms organizacijoms;

4) įgyvendinti Alytaus miesto ir rajono savivaldybės teritorijoje strateginiuose planavimo dokumentuose numatytas priemonės, siekiant užtikrinti turizmo paslaugų ir turizmo išteklių plėtrą;

5) atlikti kitas funkcijas, susijusias su Alytaus miesto ir rajono savivaldybės, kaip turistinės vietovės, žinomumo didinimu, atvykstamojo ir vietinio turizmo plėtra tos savivaldybės teritorijoje;

6) Bendradarbiauti su Lietuvos Respublikos turizmo įstatymo 40 straipsnyje nurodytu Vyriausybės įgaliotu viešuoju juridiniu asmeniu ir teikia jam informaciją apie konkrečios savivaldybės teritorijoje teikiamas turizmo paslaugas, turizmo išteklius ir lankytojų skaičių.

Įstaigos 2024 m. veiklos vertinimo rodikliai, patvirtinti 2024 m. birželio 19 d. visuotinio dalininkų susirinkimo protokolu Nr. VD-10, yra: įgyvendintų rinkodaros priemonių skaičius, išleistų leidinių (įskaitant elektroninius) skaičius, turizmo parodų ir kitų renginių, kuriuose pristatytas Alytaus kraštas, skaičius, sukurtų maršrutų skaičius.

2. Veiklos vertinimo rodikliai ir rezultatai

Įstaigos 2024 m. veiklos vertinimo rodikliai

Eil. Nr.	Vertinimo priemonės pavadinimas	Planuotas rodiklis	Pasiektas rodiklis
1.	Įgyvendintų rinkodaros priemonių skaičius	6	6
2.	Išleisti leidiniai, įskaitant elektroninius, skaičius	5	7
3.	Turizmo parodos, mugės, kuriuose pristatytas Alytaus kraštas, skaičius	5	6
4.	Sukurtų ir viešinamų maršrutų skaičius	2	3
5.	Palaikoma interneto svetainė, skaičius	1	1

Veiklos rezultatų palyginimas 2022–2024 metais

Eil. Nr.	Rodikliai	2022 m.	2023 m.	2024 m.	Pokytis 2023/2024	Pokytis %
1.	Turizmo informacijos centro interesantų skaičius	4120	4150	4193	+43	+1,04
2.	Pravestų ekskursijų ir žygių skaičius	47	92	91	-1	-1,09
3.	Ekskursijų dalyvių skaičius	1320	2138	2087	-51	-2,39
4.	Organizuotų renginių skaičius	2	4	7	+3	+75
5.	Turizmo parodos ir mugės, kuriuose pristatytas Alytaus kraštas, skaičius	5	6	6	-	0
6.	Kiti renginiai, kuriuose pristatytas Alytaus kraštas, skaičius	6	9	3	-6	-66,67
7.	Išleistų, atnaujintų leidinių skaičius	5	6	7	+1	+16,67
8.	Sukurtų maršrutų skaičius	2	2	3	+1	+50
9.	Parengtų straipsnių skaičius*	16	9	10	+1	+11,11
10.	Parengtų pranešimų spaudai skaičius*	15	12	4	-8	-66,67
11.	Internetinio tinklalapio unikalūs lankytojai, skaičius tūkst.	95 tūkst.	108 tūkst.	88 tūkst.	-20 tūkst.	-18,52

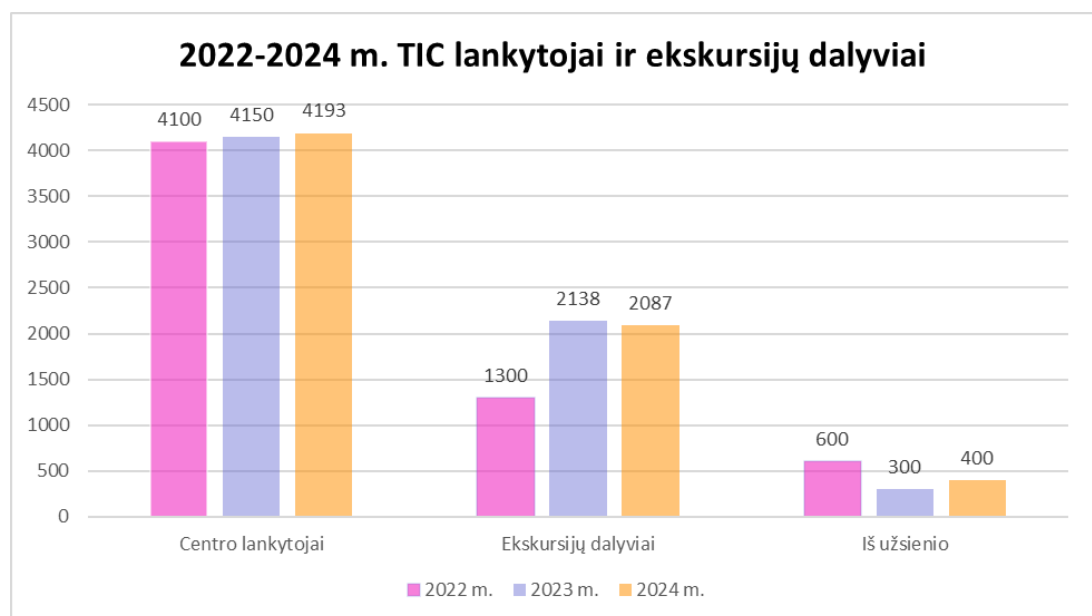
12.	Sukurtų bendrų regiono rinkodaros priemonių skaičius	1	2	2	-	0
13.	Atnaujintų stendų skaičius*	4	1	6	+5	+500
14.	Facebook (FB) sekėjų skaičius	4992	5536	5914	+378	6,83
15.	Parengtų ir pateiktų finansuoti paraiškų skaičius	1	1	1	-	0
16.	Gautos veiklos pajamos, eurai*	20350	15742	14192	-1550	-9,85
Alytaus miesto savivaldybės*		74576	65563	60112	-5451	-8,32
Alytaus rajono savivaldybės		16600	16600	20000	+3400	+20,48

*2022 m. Alytaus turizmo informacijos centras vykdė dalį projekto „Alytus – Lietuvos kultūros sostinė“ priemonių.

3. Duomenų analizė

Lankytojų aptarnavimas turizmo informacijos centre

Alytaus turizmo informacijos centras 2024 metais sulaukė ~ **4,2 tūkst.** lankytojų ir interesantų (planuota 4 tūkst.). Dar ~ **2,1 tūkst.** – ekskursijų ir turistinių žygių dalyviai. Iš viso apie **6,3 tūkst.** Iš jų virš **400** – užsienio valstybių piliečių (trejetukas: **Lenkija, Vokietija, Ispanija**).



Lankytojai informacijos kreipėsi tiesiogiai, telefonu, elektroniniu paštu, socialiniuose tinkluose. Lankytojams perduotų išplatinti leidinių skaičius: įstaigoms ~**2 tūkst.**, paviniams lankytojams ~**2,5 tūkst.** Iki 2025 m. sausio mėnesio nebuvo pritaikyta metodika, skirta tiksliam pavienių lankytojų paimtų leidinių apskaitai.



Lankytojų skaičius kasmet išauga vasaros turistinio sezono metu (**gegužės – rugsėjo mėn.**) ir sumažėja žiemą. Gegužės ir rugsėjo mėnesiais buvo daugiau ekskursijų ir žygių dalyvių. Moksleivių ekskursijose daugiausiai dalyvavo vietiniai moksleiviai, suaugusiųjų – atvykę iš kitų Lietuvos vietovių.

Centro lankytojai buvo iš visų Lietuvos regionų. Dauguma jų domėjosi ir keliavo po atvirus objektus: piliakalnius, pažintinius takus, gamtos objektus. Populiariausi – Alytaus ir Punios piliakalniai, Baltosios rožės tiltas, parkai, Vidzgirio pažintinis takas (skaičiuotuvo duomenimis jame nuo 2024 m. gegužės mėn. vidurio iki gruodžio mėn. pradžios lankėsi daugiau kaip **11 tūkst.** lankytojų), Žuvinto rezervatas, Butrimonių fontanas, Alytaus rajono miestai ir miesteliai, kuriuose yra reakcinės zonos (Daugai, Nemunaitis, Simnas, Pivašiūnai). Žmonės domėjosi apgyvendinimo paslaugomis ir kaimo turizmo sodybomis, maršrutais.

Lankytojai iš užsienio buvo pavieniai turistai, keliaujantys po Lietuvą, įvairių tarptautinių projektų dalyviai, renginių lankytojai.

Turistų apklausa, statistinių duomenų rengimas

Alytaus turizmo informacijos centro vykdo ir neoficialią turizmo paslaugas teikiančių įstaigų apklausą. Vykdam šią apklausą duomenys renkami elektroniniu paštu arba telefonu, o jų patikimumo TIC negali vertinti.

Alytaus TIC atliktos apklausos duomenimis, 2024 m. įvairiose Alytaus miesto ir rajono paslaugas ir pramogas (išskyrus apgyvendinimą, maitinimą, nuomą) lankytojams teikiančiose įstaigose ir objektuose iš viso lankėsi apie **91 tūkst.** vietinių ir užsienio lankytojų (**2023 m. – 87 tūkst.**).

Neoficialiais duomenimis 2024 m. Alytaus miesto muziejuose ir kituose objektuose apsilankė apie **58 tūkst.** lankytojų (**2023 m. – apie 55 tūkst.**).

Alytaus miesto lankomiausi objektai: Alytaus kraštotyros muziejus, Baltosios rožės tiltas, Vidzgirio pažintinis takas (skaičiuotuvo duomenimis jame nuo 2024 m. gegužės mėn. vidurio iki gruodžio mėn. pradžios lankėsi daugiau kaip **11 tūkst. lankytojų**), Audiovizualiųjų menų centras, Jaunimo parkas, Alytaus piliakalnis.

Centro atliekamos pramogas siūlančių įmonių ir įstaigų (pramogų parkai, saugomos teritorijos, ekspozicijos, amatų centrai ir kiemeliai, edukacines programas siūlančios sodybos, pramogų organizatoriai) apklausos neoficialiais apytiksliais

duomenimis 2024 m. Alytaus rajone apsilankė apie **33 tūkst. (2023 m. – 31 tūkst.)** žmonių.

Lankomiausi Alytaus rajono objektai – Žuvinto biosferos rezervatas, Punios piliakalnis (skaičiuotuvo duomenimis jame 2024 m. lankėsi **25691 žmogus**), Kurnėnų mokykla, Pivašiūnų amatų centras, „Tarzanijos“ nuotykių parkas, Butrimonys (vis daugiau dėmesio susilaukia Butrimonių muziejus).

Turistų srautų apgyvendinimo įstaigose analizė

Alytaus mieste Valstybės duomenų agentūros duomenimis 2024 metų pabaigoje buvo 22 apgyvendinimo paslaugas teikiančių įstaigų ir privačių asmenų. Iš jų 7 klasifikuotos apgyvendinimo įstaigos (3 viešbučiai, kuriems suteikta 3* kategorija, 1 viešbutis, kuriam suteikta 2* kategorija, 2 svečių namai, kuriems suteikta 3* ir 2* kategorija, kempingas, kuriems suteikta 3* kategorija). Neklasifikuojamas apgyvendinimo paslaugas teikė privatus apgyvendinimo paslaugų ir jaunimo nakvynės namų paslaugos teikėjai. Apgyvendinimo paslaugas teikia ir 2 bendrabučiai (kurių svečių skaičius į bendrą apgyvendinimo paslaugų statistiką neskaičiuojamas), bei kambarių nuomos paslaugų teikėjai, kurių skaičius kinta metų eigoje.

Alytaus turizmo informacijos centro neoficialios apklausos duomenimis 2024 m. Alytuje buvo apsistoję **13,5 tūkst. svečių**. Iš jų **11 tūkst. svečių** iš Lietuvos ir **3,5 tūkst. užsienio turistų**.

Valstybės duomenų agentūros duomenimis 2024 m. Alytuje apsistojo **11,6 tūkst.** (iš Lietuvos – apie **6,8 tūkst.**, užsienio – apie **4,8 tūkst.**). Apgyvendinimo paslaugomis pasinaudojusių didžioji dauguma užsieniečių buvo iš Europos Sąjungos, tačiau tarp svečių buvo ir Pietų Korėjos, Australijos, Kolumbijos, Argentinos bei JAV piliečiai.

Valstybės duomenų agentūros duomenimis 2024 m. Alytaus mieste apsistojušiems svečiams suteikta daugiau nei **29 tūkst. nakvynių (2023 m. – 31 tūkst.)**.

Alytaus turizmo informacijos centro neoficialios apklausos duomenimis 2024 m. Alytuje apsistojušiems svečiams suteikta daugiau nei **49 tūkst. (2023 m. – 51,4 tūkst.)** nakvynių.

Alytaus rajone 2024 m. Alytaus rajone apsilankė daugiau kaip **33 tūkst. (2023 m. – 31 tūkst.)** žmonių.

Alytaus rajone Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos apgyvendinimo paslaugų registre yra 1 paslaugų teikėjas, turintis dvi klasifikuojamas apgyvendinimo įstaigas – 2 viešbučiai, kuriems suteikta 4* kategorija ir 3* kategorija. Bendrai juose yra 20 kambarių ir 40 vietų. Be jų registre yra dar 44 apgyvendinimo paslaugas (35 kaimo turizmo paslaugų, 5 privatus apgyvendinimo paslaugų, 1 jaunimo nakvynės namų paslaugų, 3 turistinės stovyklos paslaugų, 5 poilsio namų paslaugų) teikiantys privatūs ir juridiniai asmenys. Dalis registruotų objektų nevykdė veiklos. Valstybės duomenų agentūros duomenimis, 2024 m. apgyvendinimo paslaugas teikė 28 įstaigos, tarp jų 2 viešbučiai, 26 – poilsiautojų ir kito trumpalaikio apgyvendinimo paslaugų teikėjai (juose iš viso numerių skaičius – 191, vietų skaičius – 787).

Lankytojų pasiskirstymas Alytaus rajono muziejuose ir ekspozicijose, edukacinių ir pažintinių programų užsiėmimuose bei kitose pramogas teikiančiose įmonėse labai panašus. Pramogų parkų veiklai ir lankytojų srautui didelę įtaką daro oro sąlygos.

Alytaus TIC duomenimis, Alytaus rajone apgyvendinimo paslaugas teikė 35 registruotos apgyvendinimo įstaigos, dar 2 bendrabučiai, ne mažiau kaip 10 kambarių, ir sodybų nuomos paslaugų teikėjai. Kaimo turizmo sodybose buvo daugiau kaip 300 kambarių ir apie 1100 nakvynės vietų. Iš viso Alytaus rajone yra daugiau kaip 400 kambarių ir apie 1,8 tūkst. apgyvendinimo vietų, kurių dalis veikia tik vasaros sezono metu.

Valstybės duomenų agentūros duomenimis (kuriuos teikia patys savininkai, tačiau tai ne visuomet daro) 2024 m. Alytaus rajone svečių nakvynių buvo **1391 (1228 iš Lietuvos ir 163 iš užsienio)**.

TIC neoficialios apklausos duomenimis, 2024 m. Alytaus rajone visų turistų apgyvendinimo paslaugas teikiančių įstaigų paslaugomis naudojosi daugiau kaip **14 tūkst.** svečių. Nakvynių skaičius visose apgyvendinimo paslaugas teikiančiose įstaigose bendrais Valstybės duomenų agentūros bei apytiksliais TIC apklausos duomenimis buvo apie **29 tūkst** nakvynių. Tačiau šis skaičius netikslus, nes dalis svečių buvo vienadieniai lankytojai, o tikslios apskaitos paslaugų teikėjai neveda.

Duomenis apie 2024 m. apsilankiusius svečius centrui pateikė daugiau kaip 30 apgyvendinimo paslaugų teikėjų, tačiau jie nėra tikslūs.

Tiksliai apskaičiuoti Alytaus rajone apgyvendintų turistų skaičiaus negalima, nes ne visos kaimo turizmo sodybos ir poilsiavietės teikia duomenis Valstybės duomenų agentūrai, o pagal šiuo metu galiojančią metodiką bendrabučiuose (kurie teikia apgyvendinimo paslaugas) ir kitose patalpas nuomojančiose įstaigose apsistojantys svečiai į Valstybės duomenų agentūros apgyvendinimo įstaigų statistiką nepatenka visai. Valstybės duomenų agentūra nepateikia duomenų ir apie Alytaus rajone veikiančioje vaikų vasaros stovykloje apgyvendintų svečių skaičių.

4. Veiklos sritys ir informacijos sklaida

Interneto svetainės www.alytusinfo.lt administravimas

2024 m. buvo administruojama Alytaus TIC internetinė svetainė www.alytusinfo.lt. Kadangi senasis svetainės adresas yra plačiai paplitęs, abu adresai, alytusinfo.lt ir alytus-tourism.lt, yra palaikomi. Kiekvieną mėnesį suvedami renginiai (per ketvirtį apie 300 renginių), renginių blokelyje keičiamos afišos. Puslapyje veikia pagrindinių renginių kalendorius ir socialinis tinklapis Facebook. Atnaujinti kontaktai, svetainės adresai maitinimo ir apgyvendinimo puslapiuose. Atnaujinamos aktyvaus laisvalaikio, lankytinų objektų nuotraukos, papildyti nauji objektai, atnaujinti maršrutai.

2024 metais svetainėje informacijos ieškojo beveik **88 tūkst. lankytojų (30 procentais mažiau nei 2023 m.)**, iš jų **84 tūkst. – unikalūs lankytojai**.

Rodiklis	2021 m.	2022 m.	2023 m.	2024 m.
Lankytojai	83128	97323	125541	87830
Unikalūs lankytojai	82694	95360	108747	84406
Puslapių peržiūros	367212	421752	383260	302857

Dažniausiai ieškomos temos – renginiai, lankytinos vietos, pramogos, ką veikti, maitinimas, maršrutai, Baltosios rožės tiltas, apgyvendinimas, piliakalniai, parkai, gamtos paminklai, kaimo turizmas, poilsiavietės, architektūros vertybės, Vidzgirio pažintinis takas ir kt.

Didžiausias svetainės lankytojų srautas ankstesniais metais buvo gegužės – rugsėjo ir gruodžio mėnesiais. Daugiausia paieškų fiksuota iš JAV, Jungtinės Karalystės, Lenkijos, Vokietijos, Norvegijos ir Latvijos. Daugiausia paieškų iš Vilniaus, Kauno, Alytaus, Klaipėdos, Marijampolės, Šiaulių, Panevėžio.

Turistams skirtų informacinių ir kartografinių leidinių apie Alytaus regioną leidyba

2024 m. turizmo informacijos centras parengė ir išleido 7 skirtingus leidinius (planuota 5), iš jų 2 – elektroniniai. Leidiniai patalpinti ir interneto svetainėje www.alytusinfo.lt.

Eil. Nr.	Pavadinimas	Tiražas	Kalbos
1.	Knygelė „Alytus with love“	1000 vnt.	anglų kalba
2.	Lankstinukas „Pėsčiomis po Alytų“	2000 vnt.	lietuvių kalba
3.	„Alytus region. Let's meet in southern Lithuania!“	1000 vnt.	anglų kalba
4.	„Pivašiūnai. Vieta, suburianti piligrimus“	Elektroninis	lietuvių kalba
5.	„Pivašiūnai. A place consolidating pilgrims“	Elektroninis	anglų kalba
6.	Alytaus rajono turistinis žemėlapis	3000 vnt.	lietuvių/anglų kalba
7.	Alytaus miesto žemėlapis	3000 vnt.	lietuvių/anglų kalba

Išleisti leidiniai skirti dalinimui turizmo informacijos centre, įstaigoms ir organizacijoms, parodoms ir verslo misijoms, įvairiuose kituose renginiuose, viešbučiams bei turizmo agentūroms. Leidiniai patalpinti interneto svetainėje: www.alytusinfo.lt/leidiniai-1

Dalyvavimas turizmo parodose, verslo misijose, mugėse ir kituose renginiuose

2024 m. sausio mėn. vyko tarptautinė turizmo paroda „Adventur“, kurios metu Turizmo informacijos centro darbuotojai kvietė lankytojus atvykti į Alytaus kraštą. Lankytojams buvo pristatomi teminiai, maršrutų ir kiti informaciniai leidiniai, kviečiantys aplankyti gražiausias Alytaus miesto ir rajono vietas. Turizmo profesionalams skirtame renginyje „Turizmo mainai“ TIC direktorė kelionių organizatorių atstovams pristatė Alytaus miesto ir rajono turizmo naujoves, kvietė atvykti su keliautojų grupėmis.

Vasario mėn. Alytaus TIC dalyvavo bendrame Lietuvos turizmo informacijos centrų asociacijos stende Vilniaus knygų mugėje. Taip pat metų bėgyje dalyvavo atvirose miestų šventėse: Kauno miesto šventėje, Valstybės dienos Dauguose šventėje, Klaipėdos „Jūros šventėje“, Vilniaus „Sostinės dienos“ ir Šiaulių dienos.

Alytaus krašto turizmo paslaugų ir išteklių pristatymas

Mėnuo	Vieta	Renginys
Turizmo parodos ir šventės		
Sausio 26–28 d.	Vilnius	Tarptautinė turizmo paroda „Adventur 2024“ Vilniuje Litexpo parodų centre – Alytaus krašto standas.
Sausio 26 d.	Vilnius	Kontaktų mugė „Turizmo mainai“ Litexpo parodų centre. Susitikimai su 11 kelionių organizatorių.
Vasario 22–25 d.	Vilnius	Vilniaus knygų mugė Litexpo parodų centre (bendrame LTICA stende).
Gegužės 24–26 d.	Kaunas	Turizmo gatvė Kauno gimtadienio šventėje.
Liepos 6 d.	Daugai	Dalyvauta Valstybės dienos šventėje „Mindauginės Dauguose“.
Liepos 26–28 d.	Klaipėda	Turizmo gatvė „Jūros šventėje“.
Rugpjūčio 30–rugsėjo 1 d.	Vilnius	Turizmo gatvė šventėje „Sostinės dienos“.
Rugsėjo 7–8 d.	Šiauliai	Turizmo gatvė šventėje „Šiaulių dienos“.

Alytaus turizmo informacijos centras prisidėjo organizuojant ir pravedant bendrus renginius su Alytaus miesto savivaldybės visuomenės sveikatos biuru, Alytaus Jurgio Kunčino viešąja biblioteka, Camino Lituano asociacija, rengė ir organizavo Europos judumo savaitės renginius Alytuje. Alytaus miesto dienų proga parengė ir pravedė nemokamą ekskursiją miesto svečiams ir miestiečiams.

Ekskursijų organizavimas, maršrutų kūrimas

2024 metais **pravestos 91 ekskursija ir turistiniai žygiai** po Alytaus miestą ir rajoną, organizuoti tiek pagal užsakymus, tiek TIC iniciatyva. **Ekskursijose ir žygiuose dalyvavo 2087 žmonės** – tiek mokiniai, tiek suaugusieji. Pajamos iš ekskursijų organizavimo siekė 5815 Eur.

Be to, TIC vyr. specialistė parengė **3 naujus aktyvaus turizmo maršrutus**, kurie skelbiami interneto svetainėje:

- „**Alytus. Gatvės galerija 24/7**“ – www.alytusinfo.lt/marsrutai/alytus-gatves-galerija-24-7
- „**Iš Butrimonių į Pivašiūnus**“ – www.alytusinfo.lt/marsrutai/is-butrimoniu-i-pivasiunus
- „**Istorinių asmenybių pėdsakais Alytuje**“ – www.alytusinfo.lt/marsrutai/istoriniu-asmenybiu-pedsakais-alytuje

Informacijos sklaida

Alytaus turizmo informacijos centras (TIC) aktyviai skleidžia informaciją apie regiono turizmo išteklius įvairiais kanalais – socialiniuose tinkluose, internetinėje svetainėje, spaudoje bei tiesiogiai reaguodamas į užklausas.

Socialiniai tinklai

TIC administruoja Facebook (FB) ir Instagram (IG) paskyras, kuriose dalijasi informacija apie lankytinas vietas, pramogas, maršrutus, renginius bei kitus turizmo objektus. Taip pat skelbiami vaizdo ir foto įrašai, bendrinama kitų turizmo paskyrų informacija. 2024 m. socialinių tinklų rodikliai:

- **Facebook: 5420 patiktukų (2023 m. – 5163), 5915 sekėjų (2023 m. – 5536)**, pasiekiamumas – 176 tūkst.
- **Instagram: 1241 sekėjas (2023 m. – 1186)**, pasiekiamumas – 5,7 tūkst.
- **Sklaidos stiprinimas:** dažniau dalinamasi FB ir IG „story“, kai kuriems įrašams užsakyta reklama, siekiant didesnio matomumo.

Interneto svetainė ir mobiliosios programėlės

TIC interneto svetainėje www.alytusinfo.lt reguliariai atnaujinama informacija apie renginius, maršrutus ir lankytinas vietas. Svetainėje sukurtas specialus renginių kalendorius bei informaciniai blokai.

Šiomet interneto svetainėje buvo naujai suvestos 23 lankomų objektų informacijos ir atnaujinta 154 lankomų objektų informacijos. Taip pat buvo naujai suvestos 9 paslaugų informacijos ir atnaujinta 31 paslaugų informacijos. Renginių kalendorius apima 1450 renginių, o patalpinta 53 naujienos.

Atlikti svetainės tobulinimo darbai apima Alytaus miesto ir rajono objektų filtravimo suprogramavimą. Be to, palaikomos dvi mobiliosios programėlės: „Visit Alytus“, kuri yra prieinama lietuvių ir anglų kalbomis, bei „Dingęs Alytus“, kuri teikiama lietuvių kalba.

Bendradarbiavimas su žiniasklaida ir informacijos rengimas

2024 m. TIC specialistė parengė **10 straipsnių** (planuota – 8) ir **4 pranešimus spaudai**, aktyviai bendradarbiavo su žiniasklaida, viešindama Alytaus krašto turizmo išteklius.

Straipsniai, parengti TIC, bendradarbiaujant su įvairiais informaciniais portalais, žiniasklaida

Nr.	Priemonė	Tema/straipsnis	Nuoroda (jei yra)
1.	lrytas.lt	Alytaus krašte iš Amerikos atplukdyta mokykla, naujas takas Punios šile ir viena moderniausių vaikų žaidimų aikštelių	www.lrytas.lt/tevams/vaikai/2024/12/18/news/specialistas-apie-tevu-i-priklausomybe-stumiamus-vaikus-psichotropiniais-medikamentais-dazniausiai-dalijasi-mamos-35705473
2.	alytausgidas.lt	Alytaus kraštu domisi vis daugiau keliautojų	https://alytausgidas.lt/naujiena/alytaus-kraštu-domisi-vis-daugiau-keliautoju/
3.	15min.lt	Savo meilę išmatuokite Alytuje	www.15min.lt/gyvenimas/naujiena/keliones/ikvepimo-ieskokite-dzukijoje-druskininkai-pasiulys-peno-dvasiai-ir-kunui-o-meile-ismatuoti-galesite-alytuje-1630-2236252
4.	15min.lt	Ypatingasis Alytaus kraštas: čia stebina ne tik akmenų muziejus, bet ir paslaptingi tuneliai	www.15min.lt/gyvenimas/naujiena/keliones/ypatingasis-alytaus-kraštas-cia-stebina-ne-tik-akmenu-muziejus-bet-ir-paslaptingi-tuneliai-1630-2261254?utm_medium=copied
5.	15min.lt	Daugų koziriai – kilminga praeitis, luotai ir į mada grįžtančios medinės valtys	www.15min.lt/gyvenimas/naujiena/keliones/daugu-koziriai-kilminga-praeitis-luotai-ir-i-mada-griztancios-medines-valtys-1630-2271932?utm_medium=copied
6.	Alytaus žurnalas	TOP–9. Alytaus krašto lankomiausios vietos	2024. Nr. 1 (vasara–ruduo).
7.	15min.lt	Stebinantis Alytaus kraštas: keliautojus čia pribloškia išskirtinių lankytinų vietų gausa	www.15min.lt/gyvenimas/naujiena/keliones/stebinantis-alytaus-kraštas-keliautojus-cia-pribloskia-isskirtiniu-lankytinu-vietu-gausa-1630-2321912
8.	„Savaitė“	Daugų ir Alytaus rajono atradimai	2024 spalio 10 d. nr. 41.
9.	15min.lt	Kelionių atradimai Dzūkijoje: kodėl išvykas į šį Lietuvos regioną taip pamėgo senjorai?	www.15min.lt/gyvenimas/naujiena/keliones/kelioniu-atradimai-dzukijoje-kodel-isvykas-i-si-lietuvos-regiona-taip-pamego-seniorai-1630-2360138
10.	„Alytaus naujienos“	Alytus – pasaulyje didžiausiame memorialiniame muziejuje po atviru dangumi	2024 m. gruodžio 27–30 d. nr. 96.

2024 m. Alytaus turizmo informacijos centro vyr. specialistė bendradarbiavo su Delfi TV laida „Kelionės“ filmuojant Alytuje ir Alytaus rajone. Radijo stotyje „Kelyje“ 2024–08–22 vyko pokalbis, kuriame pristatytos lankytinos vietos mieste ir rajone, pramogos, maitinimas. Radijo stotyje „FM99“ liepos mėnesį buvo parengtos 4 laidos apie teminius maršrutus Alytaus mieste ir rajone. Rugsėjo mėnesį radijo stotyje „FM99“ buvo pristatyti Europos judumo savaitės renginiai.

Informacijos sklaida vietiniam turizmui

TIC teikė informaciją VŠĮ „Keliau Lietuvoje“, prisidedamas prie vietinio turizmo skatinimo. 2024 m. į teminius naujienų pranešimus pateko šios temos:

- Kur Lietuvoje keliausime 2024-aisiais?
- Lietuvos zigzagai: pažintiniai ir basakojų takai
- Atnaujintas ledų žemėlapis
- Kur gimė legendos (Punia)
- „Tarzanija“ nuotykių parkas ir kt.
-

Turistų užklauso ir informacijos teikimas

TIC nuolat rengia informaciją pagal gautus prašymus. 2024 m. dažniausiai ieškota:

- Lankytinų vietų aprašymų
- Maršrutų sudarymo
- Gidų kontaktų
- Informacijos apie maitinimo, apgyvendinimo, transporto ir pramogų paslaugas
- Edukacijų ir muziejų programų

Informacijos prašė ne tik pavieniai keliautojai, bet ir įvairios įmonės, savivaldybės bei švietimo įstaigos.

Centras taip pat vykdo Vidzgirio botaninio draustinio pažintinio tako priežiūrą ir informacijos sklaidą. Įrengtas naujas skaičiuotuvas. Nuo gegužės vidurio iki gruodžio vidurio užfiksuota daugiau nei 11 tūkst. tako lankytojų. Parengtos dvi paraiškos AMS AARS programai: 1. Mažosios infrastruktūros įrengimui ir informacinės infrastruktūros atnaujinimui. 2. Ekskursijų organizavimui.

5. Kita veikla

Dalyvavimas projektuose, prekyba suvenyrais, kvalifikacijos kėlimas ir kita veikla

Alytaus TIC parengė ir teikė paraišką Lietuvos kultūros tarybai finansuoti projekto „Kultūrinis maršrutas „Atgimę Dzūkijos objektai“ veiklas. Projekto tikslas – sukurti kultūrinį maršrutą, pristatantį restauruotus kultūros objektus Alytaus regione kartu su Lazdijų turizmo informacijos centru. Planuota parengti maršrutą, išleisti informacinį leidinį, sukurti trumpą video filmą ir taip skatinti kultūrinį turizmą. Ataskaitos rengimo metu atsakymas dar buvo negautas.

Centro darbuotojos prisidėjo rengiant VŠĮ „Menų pieva“ paraišką finansavimui gauti tarptautinio skulptorių simpoziumo 2024 m. organizavimui – skulptūrinių objektų statymui šalia Anzelmo Matučio parko.

Atnaujinta informacinė dalis stende Alytuje, prie pėsčiųjų ir dviračių tako, šalia A. Juozapavičiaus tilto. Parengti nauji Alytaus miesto žemėlapiai ir stendų maketai. Pakeistos informacinės plokštumos bei žemėlapiai penkiuose TIC mieste esančiuose stenduose ir viename Alytaus miesto savivaldybės stende.

Viena iš Alytaus turizmo informacijos centro veiklų – prekyba suvenyrais su Alytaus ir Lietuvos simbolika, knygomis, marškinėliais ir kitomis prekėmis. Pajamos už parduotas prekes 8147 eurų.

TIC direktorė teikė turizmo konsultacijas tiek pradedantiesiems, tiek jau veiklą vykdančioms turizmo paslaugų teikėjams. Konsultacijų temos apėmė pirminių dokumentų tvarkymą, turistų aptarnavimą, rinkodaros galimybes ir kitas aktualias sritis. 2024 m. suteiktos 36 konsultacijos.

Direktorė yra atsakinga už visuotinių dalininkų susirinkimų ir valdybos posėdžių organizavimą. 2024 m. įvyko iš viso 13 susitikimų – tiek visuotinių dalininkų susirinkimų, tiek valdybos posėdžių.

Centro direktorė taip pat priklauso Alytaus miesto verslo plėtros koordinavimo tarybai, dalyvauja jos posėdžiuose ir nuolat teikia informaciją apie turizmo objektus Alytaus miesto bei Alytaus rajono savivaldybėms.

Turizmo sektoriuje būtinas nuolatinis profesinis tobulėjimas, todėl TIC darbuotojai aktyviai dalyvauja įvairiuose mokymuose, seminaruose ir renginiuose, kurie suteikia naujų žinių ir praktinių įgūdžių. Privalomas turizmo darbuotojų kvalifikacijos kėlimas yra numatytas sutartyje dėl ženklo „Turizmo informacija“ naudojimo, sudarytoje su Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministerija.

2024 m. centro darbuotojos dalyvavo daugiau nei devyniuose nuotoliniuose ir kontaktiniuose seminaruose, konferencijose bei kituose renginiuose. Mokymus organizavo Lietuvos turizmo informacijos centrų asociacija, VŠĮ „Keliauk Lietuvoje“, Inovacijų agentūra, Informatikos ir ryšių departamentas prie Lietuvos Respublikos vidaus reikalų ministerijos ir kitos įstaigos. Seminarai buvo skirti turizmo specialistams, turizmo informacijos centrų darbuotojams, dokumentų valdymo (DBSIS) administratoriams, buhalteriams, darbdaviams ir viešųjų pirkimų specialistams.

6. Gautas finansavimas, šaltiniai ir išlaidos

Duomenys pateikiami piniginiu principu.

Įstaigos dalininkai yra Alytaus miesto savivaldybė ir Alytaus rajono savivaldybė.

Dalininkų įnašai: Alytaus miesto savivaldybė – **5561 Eur**, Alytaus rajono savivaldybė – **1448 Eur**. Iš viso dalininkų įnašai – **7009 Eur**.

Tikslinio finansavimo šaltinis	2024 m. gautas finansavimas	2024 m. panaudotas finansavimas	Likutis 2024-12-31
Alytaus miesto savivaldybės programa	60112	60112	0
Alytaus rajono savivaldybės programa	20000	20000	0
Iš viso	80112	80112	0

Įstaigos išlaidos 2024 m.

Išlaidų straipsnis	Alytaus miesto savivaldybė	Alytaus rajono savivaldybė	Įstaigos išlaidos	Iš viso
Darbo užmokesčiui	41535	15500	1000	58035
Socialiniam draudimui	800	300	24	1124
Ryšių paslaugoms	723			723
Patalpų išlaikymui	3336			3336
Prekėms, spaudiniams	574		6691	7265
Komandiruotėms	800		276	1076

Kvalifikacijos kėlimui	300			300
Dalyvavimui parodose	3191	545		3736
Leidybai	3124	2500		5624
Internetinio puslapio palaikymui, reklamai, mobiliajai programėlei	1266	1155		2421
Kitoms paslaugoms	4463		2346	6809
Judumo savaitės išlaidoms			498	498
Ilgalaikio turto įsigijimas			2285	2285
Iš viso	60112	20000	13120	93232

Įstaigos ūkinės komercinės veiklos pajamoms nepriskiriama valstybės ir savivaldybės biudžeto, ES, Lietuvos ir užsienio paramos fondų arba kitų asmenų parama, tikslinės lėšos ir (arba) materialinė pagalba, kurios naudojamos įstaigos įstatuose nustatytų tikslų įgyvendinimo finansavimui. Pajamos pripažįstamos vadovaujantis kaupimo principu, kai apskaitoje registruojamos tada, kai jos uždirbamos, neatsižvelgiant į pinigų gavimą.

Pajamos už paslaugas, prekes arba darbus, pripažįstamos juos atlikus ir įforminus tai patvirtinantį dokumentą. Viešosios įstaigos **Alytaus turizmo informacijos centro pajamos iš ūkinės komercinės veiklos 2024 m. sudarė 14192 Eur:**

Įstaigos gautos pajamos eurai 2022-2024 m.

Eil. Nr.	Gaunamų pajamų šaltiniai	2022 m.	2023 m.	2024 m.
1.	Pajamos už parduotas prekes (suvenyrai ir kt.)	10214	10571	8147
2.	Pajamos už ekskursijų vedimą	2110	4995	5815
3.	Kitos pajamos	8026	176	230
	Iš viso	20350	15742	14192

Įstaigos uždirbtos lėšos 2024 m.

Eil. Nr.	Gaunamų pajamų šaltiniai	Gauta suma, Eur	Tame tarpe savikaina, Eur	Įstaiga uždirbo, Eur
1.	Pajamos už parduotas prekes (suvenyrai ir kt.)	8147	6691	1456
2.	Pajamos už ekskursijų vedimą	5815	170	5645
3.	Kitos pajamos	230	230	0
	Iš viso	14192	7091	7101

Iš viso įstaigos sąnaudos per finansinius metus – 95052 Eur (įskaitant suteiktų paslaugų savikainą, nusidėvėjimo sąnaudas, kitas veiklos sąnaudas). Sąnaudos darbo užmokesčiui ir socialiniam draudimui sudarė 59092 Eur.

Darbuotojų skaičius metų pradžioje – 5, metų pabaigoje – 3.

Įstaigos vadovais laikomi įstaigos direktorė ir vyriausioji buhalterė. Sąnaudos valdymo išlaidoms – 36236 Eur (darbo užmokestis ir socialinis draudimas).

Viešosios įstaigos Alytaus turizmo informacijos centro direktorė Lena Valentaitė-Gudzinevičienė. Direktorei 2024 m. priskaičiuota 24971 eurų darbo užmokesčio. Komandiruotės išlaidų išmokėta 933 Eur.

7. Išvados

2024 metais Alytaus turizmo informacijos centras aktyviai vykdė savo veiklą, siekdamas didinti Alytaus krašto žinomumą, skatinti turizmą ir užtikrinti kokybišką turistų aptarnavimą. Per metus TIC dalyvavo turizmo parodose, organizavo ekskursijas, viešino turizmo išteklius bei stiprino skaitmeninę informacijos sklaidą.

Lyginant su ankstesniais metais, TIC lankytojų skaičius išliko stabilus, tačiau matomas sezoniškumo poveikis. Didesnis susidomėjimas vietinio turizmo objektais rodo, kad pasirinktos turizmo skatinimo kryptys yra aktualios ir tikslingos. Siekiant dar efektyvesnio informacijos pasiekiamumo, ateityje verta toliau plėtoti skaitmeninės rinkodaros sprendimus bei stiprinti turinio matomumą internetinėje erdvėje.

Pastebėta, kad išlieka nuolatinis informacinių leidinių poreikis, tačiau vis didesnė dalis jų vartojama skaitmeniniu formatu. Tai leidžia lanksčiau prisitaikyti prie besikeičiančių turistų įpročių ir optimizuoti leidinių sklaidą.

2024 m. TIC pajamos iš ekskursijų organizavimo augo, kas rodo didėjančią susidomėjimą šia paslauga, tuo tarpu suvenyrų pardavimų mažėjimas atkreipia dėmesį į galimybę peržiūrėti asortimentą ir rinkodaros sprendimus.

2024 m. finansavimas iš Alytaus miesto savivaldybės, palyginus su 2023 m., sumažėjo 9 procentais, Alytaus rajono savivaldybės – padidėjo 20 procentų. Nepaisant to, išlieka tam tikrų iššūkių, susijusių su intensyvesne informacijos sklaida.

Siekiant taupyti lėšas, didžioji dalis darbų, reikalingų centro funkcijoms vykdyti, yra atliekama pačių centro darbuotojų. Jie kuria turinį svetainėms ir socialiniams tinklams, rašo straipsnius, rengia turizmo maršrutus bei bendradarbiauja su vietos kultūros įstaigomis ir verslininkais, siekdami plėtoti turizmo pasiūlymus. Visa ši informacija skelbiama oficialiose svetainėse ir socialinių tinklų paskyrose.

Centro darbuotojai taip pat administruoja oficialią turizmo svetainę ir teikia duomenis Lietuvos turizmo rinkodaros agentūros VšĮ „Keliauk Lietuvoje“ administruojamai Nacionalinei turizmo informacijos sistemai bei kitoms turizmo platformoms. Be to, jie atlieka įvairius kitus darbus, prisidedančius prie efektyvios turizmo informacijos sklaidos.

VšĮ Alytaus turizmo informacijos centro 2024 m. uždaviniai ir priemonės

Tikslas: Informacine veikla skatinti vietinį ir atvykstamąjį turizmą Alytaus krašte.

Uždaviniai ir priemonės:

1. Efektyvi turizmo informacijos sklaida

- Rinkti, atnaujinti ir pritaikyti turistams informaciją apie Alytaus krašto turizmo produktus ir paslaugas.
- Optimizuoti leidinių leidybą ir skaitmeninę sklaidą, atsižvelgiant į turistų informacijos vartojimo tendencijas.
- Administruoti ir tobulinti TIC interneto svetainę bei socialinių tinklų komunikaciją.
- Vykdyti turizmo stebėseną, analizuoti surinktus duomenis bei teikti rekomendacijas.

2. Turizmo produktų ir maršrutų plėtra

- Kurti naujus turizmo maršrutus ir produktus, atliepiančius besikeičiančius turistų poreikius.
- Populiarinti esamus turizmo maršrutus bei bendradarbiauti su kitomis savivaldybėmis kuriant bendrus maršrutus.
- Plėtoti teminius turus ir edukacines programas.

3. Alytaus krašto žinomumo ir patrauklumo didinimas

- Dalyvauti turizmo parodose, renginiuose ir rinkodaros projektuose.

- Aktyviai bendradarbiauti su žiniasklaida ir turizmo influenceriais.
- Įgyvendinti tikslines reklamos kampanijas socialiniuose tinkluose bei internete.

4. Bendradarbiavimo stiprinimas

- Tęsti glaudų bendradarbiavimą su vietos turizmo paslaugų teikėjais, kultūros įstaigomis ir savivaldybėmis.
- Dalyvauti VŠĮ Keliauk Lietuvoje rinkodaros priemonėse bei regioniniuose turizmo projektuose.

5. Veiklos tvarumas ir paslaugų kokybės gerinimas

- Analizuoti galimybes stiprinti TIC paslaugų pasiūlą, prisitaikant prie besikeičiančių turistų poreikių.
- Užtikrinti TIC veiklos efektyvumą, ieškant inovatyvių sprendimų veiklos organizavimui.