



**VIEŠOJI ĮSTAIGA
ALYTAUS TURIZMO INFORMACIJOS CENTRAS**

2017 METŲ VEIKLOS ATASKAITA



2018, ALYTUS

VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS ALYTAUS TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO 2017 METŲ VEIKLOS ATASKAITA

Bendroji dalis

Turizmo informacijos centro (toliau – TIC) įsteigimo data 1994 m. lapkričio 24 d. Dzūkijos turizmo informacijos centro įstatai įregistruoti 1995 m. kovo 8 d.

Alytaus miesto tarybos sprendimu 1998 metais biudžetinė įstaiga Dzūkijos turizmo informacijos centras reorganizuota į viešąją įstaigą. Viešoji įstaiga Alytaus turizmo informacijos centras įregistruota 1998 m. gruodžio 1 d. Viešosios įstaigos Alytaus turizmo informacijos centro steigėjas yra Alytaus miesto savivaldybė. Įstaigos dalininke 2004 m. gruodžio 24 d. tapo Alytaus rajono savivaldybė. 2017 m. buvo du įstaigos dalininkai: Alytaus miesto savivaldybė ir Alytaus rajono savivaldybė.

Aukščiausias įstaigos valdymo organas – visuotinis dalininkų susirinkimas. Įstaigos kolegialus valdymo organas – valdyba. Valdybą sudaro trys dalininkų deleguoti atstovai. Alytaus miesto savivaldybė deleguoja 2 valdybos narius, Alytaus rajono savivaldybė – 1 narį.

Įstaigos veikla yra reglamentuojama LR Viešųjų įstaigų, Turizmo įstatymu, įstaigos įstatais, patvirtintais 2016 m. sausio 21 d., strateginės veiklos ir plėtros planais, turizmo informacijos ženklo licencine sutartimi su Valstybiniu turizmo departamentu, įstaigos klientų aptarnavimo standartais. Centro veikla priklausoma nuo Lietuvos turizmo strategijos, įstaigos dalininkų prioritetų.

2016-04-26 visuotinio dalininkų susirinkimo protokolu Nr. SP-1 patvirtintas didžiausias leistinas Alytaus turizmo informacijos centro pareigybių skaičius - 6. Įstaigos dalininkės Alytaus rajono savivaldybės prašymu 2010 m. rugsėjo mėn. įregistruotas Alytaus turizmo informacijos centro Daugų filialas, kuriame numatytos dvi pareigybės. Filialo veikla šiuo metu apsiriboja informacijos teikimu seniūnijos patalpose (dirba 1 specialistas). 2017-03-21 centro valdybos protokolu Nr. VP-3 patvirtintas pareigybių sąrašas. Centre dirba 5 darbuotojai, dirbantys pagal darbo sutartis.

Nuo 2002 m. Alytaus TIC yra Lietuvos turizmo informacijos centrų asociacijos narys.

2014 m. lapkričio mėnesį pasikeitė Alytaus turizmo informacijos centro buveinė ir adresas. Alytaus miesto savivaldybė nutraukė sutartį dėl centro patalpų panaudos adresu Rotušės a. 14 A, kuriose dirbo 18 metų, ir centras persikėlė į patalpas adresu S. Dariaus ir S. Girėno 1-33. Patalpų plotas – 156,65 kv. m. Alytaus miesto savivaldybės administracija pasirašė panaudos sutartį šiuo adresu 10 metų.

Alytaus turizmo informacijos centro darbo laikas turistinio sezono metu (nuo birželio 15 d. iki rugpjūčio 31 d.) darbo dienomis nuo 8 iki 18 valandos, šeštadieniais, sekmadieniais bei švenčių dienomis – nuo 9 iki 15 valandos. Ne turistinio sezono metu (nuo spalio 1 d. iki balandžio 30 d.) darbo dienomis nuo 8 iki 17 valandos, gegužės ir rugsėjo mėnesiais – darbo dienomis nuo 8 iki 18 valandos.

Centro misija – rengti, teikti ir platinti patikimą ir patrauklią informaciją apie Alytaus krašto turizmo paslaugas, išteklius ir vietas, skatinti vidaus ir atvykstantį turizmą.

VšĮ Alytaus turizmo informacijos centro strateginis tikslas – informacine veikla skatinti vietinį ir atvykstantį turizmą Alytaus krašte.

Pagrindinės turizmo informacijos centro funkcijos yra rinkti, kaupti ir nemokamai teikti informaciją apie turizmo paslaugas, lankomus objektus ir vietas; rengti, leisti ir platinti

informacinius ir kartografinius leidinius apie turizmo paslaugas, objektus ir vietas; teikti turizmo informaciją internete ir turizmo išteklių ir turizmo paslaugų duomenis Lietuvos turizmo informacijos sistemai. Vykdamas šias funkcijas buvo įgyvendinamos žemiau aprašytos priemonės.

VšĮ Alytaus turizmo informacijos centro 2017 m. veiklos kryptys

1. Užtikrinti VšĮ Alytaus turizmo informacijos centro veiklą:
 - 1.1. Rinkti informaciją apie turizmo produktus ir paslaugas Alytaus krašte ir pritaikyti ją turistams;
 - 1.2. Teikti nemokamą informaciją apie turizmo produktus ir paslaugas Alytaus krašte.
2. Vykdyti turizmo rinkodaros priemones:
 - 2.1. Leisti ir platinti turistams skirtus leidinius.
 - 2.2. Administruoti turizmo centro interneto svetainę.
 - 2.3. Dalyvauti turizmo parodose.
 - 2.4. Vykdyti turizmo informacijos sklaidą internete ir spaudoje.
 - 2.5. Dalyvauti Lietuvos turizmo rinkodaros projektuose.

VšĮ Alytaus turizmo informacijos centro 2017-2019 metų strategijos tikslui pasiekti vertinimo kriterijai ir pasiektų rezultatų reikšmės

Nr.	Vertinimo kriterijaus pavadinimas	Rezultatas 2017 m.	
		Planuotas	Pasiektas
	Efektų kriterijus - atvykstančių turistų srautas (turistų skaičiaus padidėjimas/sumažėjimas įstaigoje per metus), procentais	+1	+1
	1. Uždavinys – Užtikrinti VšĮ Alytaus turizmo informacijos centro veiklą		
1.	Centro lankytojų skaičius, tūkst.	7,0	7,4
	2. Uždavinys – Vykdyti turizmo rinkodaros priemones		
2.	Įgyvendinta rinkodaros priemonių	5	5
2.1.	Išleisti leidiniai, skaičius	8	8
2.2.	Turizmo parodos, mugės, kuriose pristatytas Alytaus kraštas, skaičius	4	4
2.3.	Internetinio tinklalapio lankytojai	Nenustatyta	49463
2.4.	Dalyvavimas turizmo rinkodaros projektuose	Nenustatyta	7

Alytaus turizmo informacijos centro 2017-ųjų metų veiklos rezultatų vertinimas

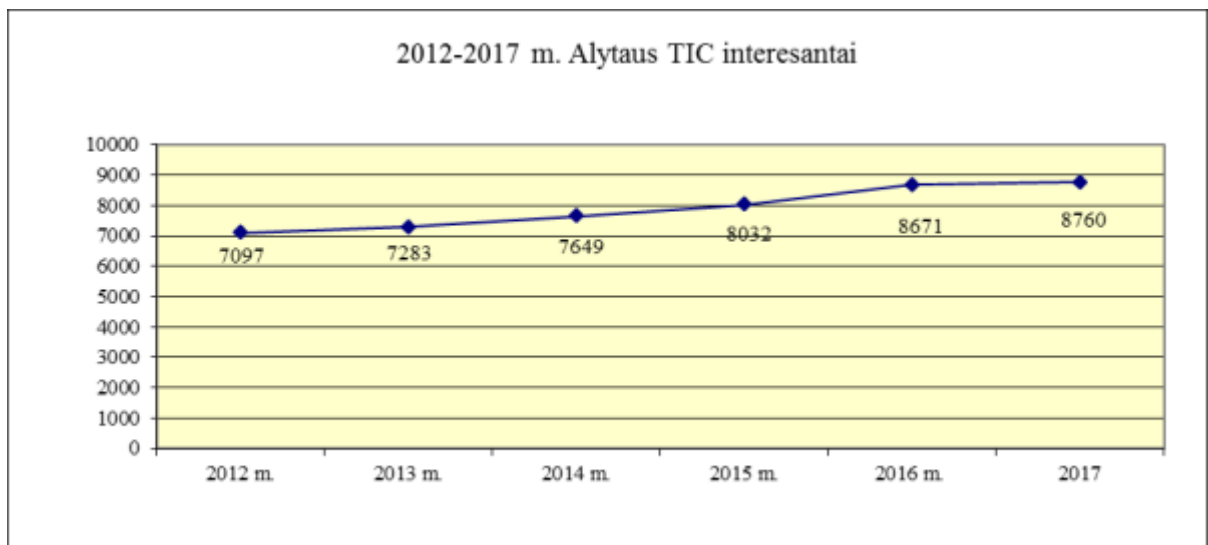
Įstaigos 2017 m. veiklos programos vertinimo kriterijaus rodikliai yra: įgyvendintų rinkodaros priemonių skaičius, turizmo informacijos centro lankytojų skaičius, išleistų leidinių skaičius, turizmo parodų, kuriose pristatytas Alytaus kraštas, skaičius.

Eil. Nr.	Vertinimo priemonės pavadinimas	Matavimo vienetas	Planuotas rodiklis	Pasiektas rodiklis
1.	Turizmo informacijos centro interesantų skaičius	Žmonių sk.	7000	7420
2.	Įgyvendinta rinkodaros priemonių	Vnt.	5	5
3.	Išleisti leidiniai, skaičius/ tiražas	Vnt.	8 / 15000	8 / 17500
4.	Turizmo parodos, kuriose pristatytas Alytaus kraštas, skaičius	Vnt.	4	4
5.	Parengta paraiškų papildomam finansavimui	Vnt.	2	2
6.	Surengtų ekskursijų ir žygių skaičius	Vnt.	30	39

Lankytojų aptarnavimas turizmo informacijos centre

Turizmo informacijos centras stengiasi operatyviai sužinoti apie naujas turizmo paslaugas mieste ir rajone ir užmegzti su šių paslaugų tiekėjais glaudų bendradarbiavimą. Duomenys apie paslaugas yra įtraukiami į duomenų bazę, talpinami internetinėje svetainėje www.alytus-tourism.lt. Turizmo paslaugų teikėjų reklaminiai lankstinukai, skrajutės, bukletai buvo nemokamai platinami, dalinami centro patalpose, siunčiami į kitus turizmo informacijos centrus Lietuvoje ir platinami parodose. Alytaus turizmo informacijos centro darbuotojai pildo lankytojų apklausos anketą, kurioje nurodoma iš kur atvyko, prašoma informacija ar paslaugos. Statistinė mėnesio lankytojų ataskaita kiekvieną ketvirtį perduota Valstybiniam turizmo departamentui.

2017 m. į Alytaus TIC kreipėsi 8760 interesantų: 7420 – centre ieškoję informacijos ir paslaugų žmonės, 1340 – ekskursijų dalyviai. Iš viso 6550 – Lietuvos gyventojų, 2210 – užsienio valstybių piliečių. Daugų seniūnijoje veikiančiame filiale informacijos ieškojo 139 turistai (111 Lietuvos ir 28 užsienio). Alytaus turizmo informacijos centro lankytojų dinamika parodyta 1 pav. Lyginant su 2016 m. bendras interesantų skaičius 2017 m. buvo 1 procentu didesnis.



1 pav. Alytaus TIC interesantų skaičius 2012 – 2017 m.

2015 - 2017 m. Alytaus TIC lankytojų suvestinė ketvirčiais

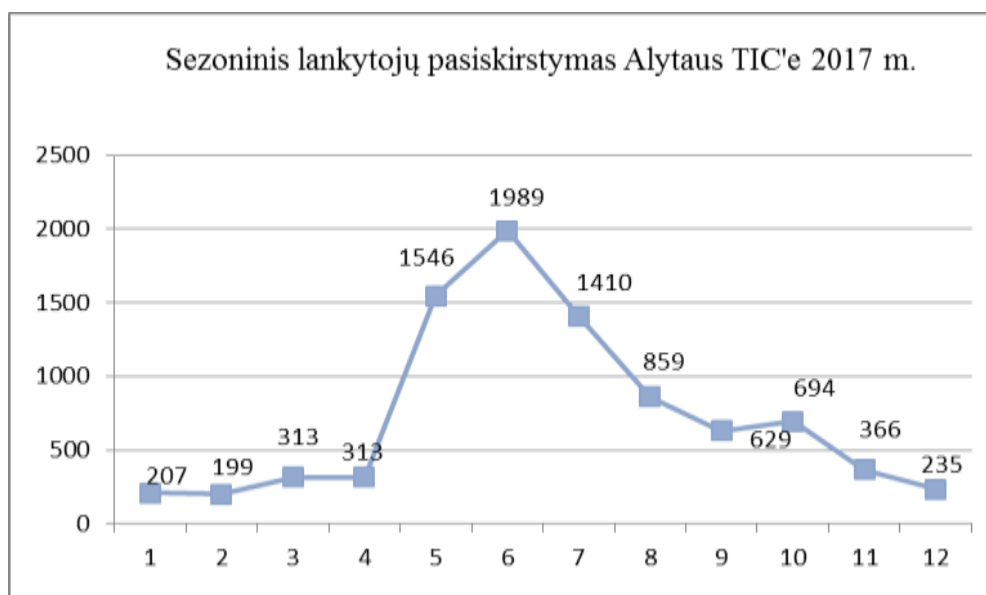
Mėnuo	Bendras TIC lankytojų skaičius			Iš jų					
				Lietuvos			Užsienio		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017
I ketvirtis	792	748	719	657	603	567	135	145	152
II ketvirtis	3569	3650	3848	2901	2966	2992	668	684	856
III ketvirtis	2759	3461	2898	1963	2323	2096	796	1138	802
IV ketvirtis	912	812	1295	677	621	895	235	191	400
Metai	8032	8671	8760	6198	6513	6550	1834	2158	2210

Kaip matyti 2 pav., didžioji Alytaus turizmo informacijos centro lankytojų dalis 2017 m. buvo Lietuvos gyventojai - 75 %. 25 % TIC lankytojų sudarė turistai iš užsienio. Panašus procentinis turizmo informacijos centro lankytojų pasiskirstymas išlieka jau keletą metų.



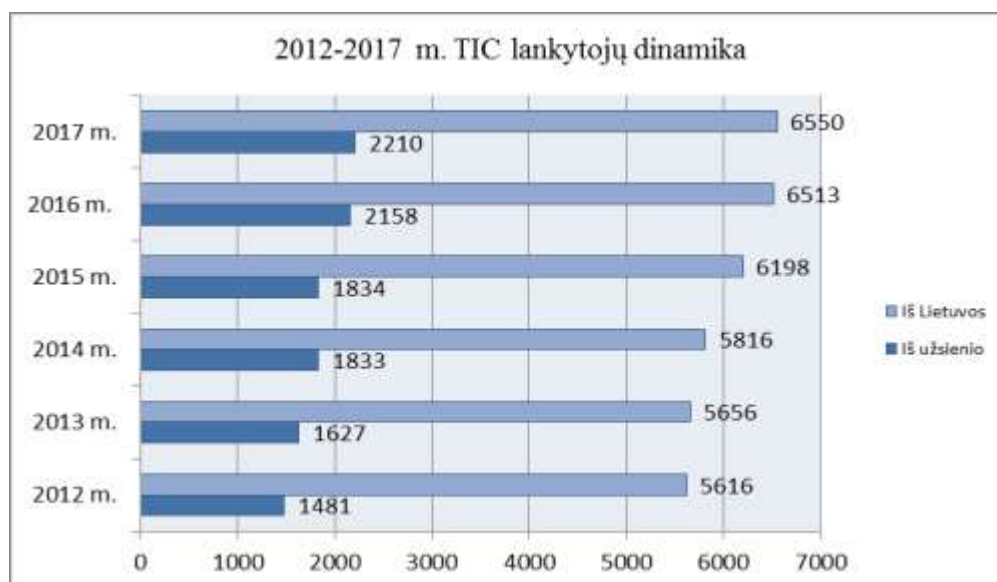
2 pav. Lietuvos ir užsienio lankytojų pasiskirstymas TIC 2017 m.

Pastebimos labai didelės turistų srauto Alytaus mieste sezoniškumo tendencijos. Lankytojų skaičius kasmet išauga vasaros turistinio sezono metu (gegužės – rugsėjo mėn.) ir mažiausias žiemą. Toks lankytojų srauto pasiskirstymas atspindi bendrą turizmo sezoniškumo problemą Lietuvoje. Gegužės - birželio mėnesiais buvo daugiau ekskursijų dalyvių, rugpjūčio mėnesį palyginus mažiau interesantų galėjo būti dėl lietingų orų.



3 pav. Alytaus TIC sezoninis lankytojų pasiskirstymas per 2017 m.

Lyginant su didžiaisiais Lietuvos miestais, lankytojų iš užsienio skaičius Alytaus turizmo informacijos centre nedidelis, nes mieste nėra tarptautinės reikšmės turistinių objektų. Manome, kad daugelis pravažiuojančių turistų į miestą neužsuka. Be to, didelė dalis pravažiuojančių turistų mieste sustoja tik pavalgyti ar apsipirkti ir turizmo informacijos centre neapsilanko. Centre apsilanko ir ne visi turistai, apsistoję apgyvendinimo įstaigose, kurioms dalinimui skirtus informacinius leidinius perduoda turizmo informacijos centras.



4 pav. Alytaus TIC lankytojų iš Lietuvos ir užsienio skaičius

Lyginant su 2016 m. bendras lankytojų skaičius (skaičiuoti ir ekskursijų dalyviai) 2017 m. padidėjo 1 procentu. Lietuvos lankytojų skaičius 2016 m. buvo 0,6 procento didesnis nei 2016 m. (4 pav.).

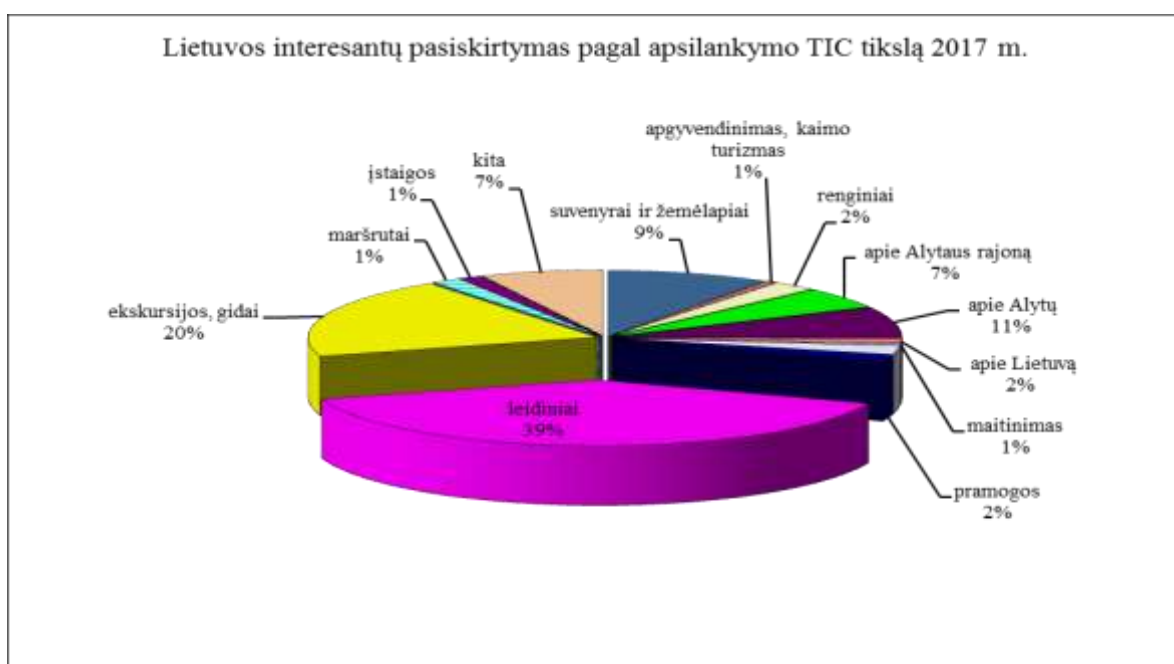
Kaip matyti 5 pav. daugiausia lankytojų iš Lietuvos į centrą kreipėsi gegužės – rugpjūčio mėnesiais. Birželio ir rugsėjo mėnesį turizmo informacijos centre apsilankė daug ekskursijų dalyvių, o spalio mėnesį informacinių paskaitų dalyvių, todėl Lietuvos lankytojų skaičius didesnis. Mažiausiai Lietuvos lankytojų buvo sausio, vasario, lapkričio ir gruodžio mėnesiais. Užsienio turistų sezoniskumas pasikartoja kiekvienais metais – didžiausias lankytojų srautas gegužės - rugpjūčio mėnesiais. Kitais mėnesiais didesnis užsienio turistų srautas paprastai sutampa su vykstančiais kultūros, sporto ar verslo renginiais. Mažiausia lankytojų iš užsienio į turizmo informacijos centrą užsuko sausio, vasario bei spalio, lapkričio ir gruodžio mėnesiais.



5 pav. Lankytojų iš Lietuvos ir iš užsienio pasiskirstymas per 2017 metus

Daugiausiai klausimų TIC darbuotojai sulaukė iš Alytaus, Kauno ir Vilniaus regionų gyventojų. Turizmo informacijos centro lankytojų iš Lietuvos procentinis pasiskirstymas pagal

atvykimo tikslą parodytas 6 pav. Didelė dalis lankytojų domėjosi informacija apie Alytaus miestą ir rajoną (lankytinos vietos, parkai, istorija, muziejai ir kita), ieškojo suvenyrų su Alytaus ir Lietuvos simbolika bei žemėlapių, turistinių leidinių, informacijos apie kultūros ir sporto renginius, įvairių įstaigų ir organizacijų, domėjosi apgyvendinimo paslaugomis ir kaimo turizmo sodybomis, maršrutais, informacija apie kitas patrauklias poilsiui ir turizmui Lietuvos vietas ir kt. Atskirai galima išskirti organizuotų ekskursijų dalyvius, kurie ne tik domėjosi Alytaus krašto lankytinomis vietomis, bet ir patys jas aplankė. Alytuje lankėsi moksleivių ir suaugusiųjų grupės. Grupės dažnai lankėsi nuotykių parke „Tarzanija“, Alitos pažintinėje programoje, Panemunės dzūkio pirkioje, Pivašiūnų amatų centre, Raižių mečetėje, lankė Alytaus miesto centrą ir aukščiausią Lietuvoje pėsčiųjų ir dviračių tiltą. Grupės buvo iš Ukmergės, Plungės, Kauno, Kėdainių, Šiaulių, Marijampolės, Tauragės, Prienų ir kitų regionų. Daug ekskursijų vyko ne tik po Alytaus miestą, bet ir Alytaus rajoną.

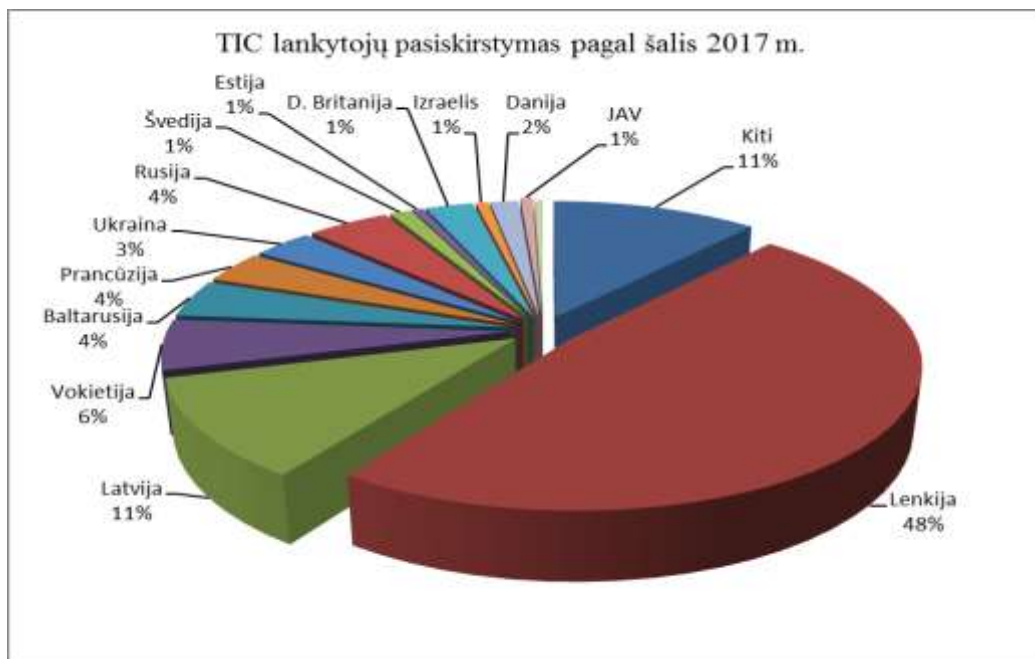


6 pav. Lietuvos lankytojų pasiskirstymas pagal apsilankymo tikslą

Alytaus turizmo informacijos centras 2017 metais suteikė informaciją 2210 interesantų iš užsienio. Daugiausia turistų atvyko iš Lenkijos – 48 % (2016 m. 42 %), Latvijos – 11 % (2016 m. 13 %), Vokietijos - 6 % (2016 m. 9 %), Baltarusijos – 4 %, Prancūzijos - 4 %, Rusijos - 4 %, Ukrainos - 3 %, Danijos - 2 %, Estijos, Švedijos, Didžiosios Britanijos, Izraelio, Belgijos, JAV - po 1 % (7 pav.). Lankytojų pasiskirstymas pagal šalis praktiškai išliko panašus, kaip ir ankstesniais metais. Tai, kad didelis skaičius atvykusiųjų iš Lenkijos, lemia geografinė padėtis. Padidėjęs turistų skaičius iš Latvijos. Įtakos gali turėti ir aktyvus dalyvavimas turizmo parodose bei aktyvesnis bendradarbiavimas tarp Alytaus ir Latvijos savivaldybių. Turistai iš Rusijos ir Baltarusijos – verslo turistai ir dažnai Druskininkuose ar Birštone ilgesnį laiką poilsiaujantys turistai, kurie lankosi kaimyniniuose regionuose. Didesnis Vokietijos turistų skaičius atspindi bendrą tendenciją Lietuvoje. Dauguma vokiečių turistų – pravažiuojantys vienadieniai lankytojai.

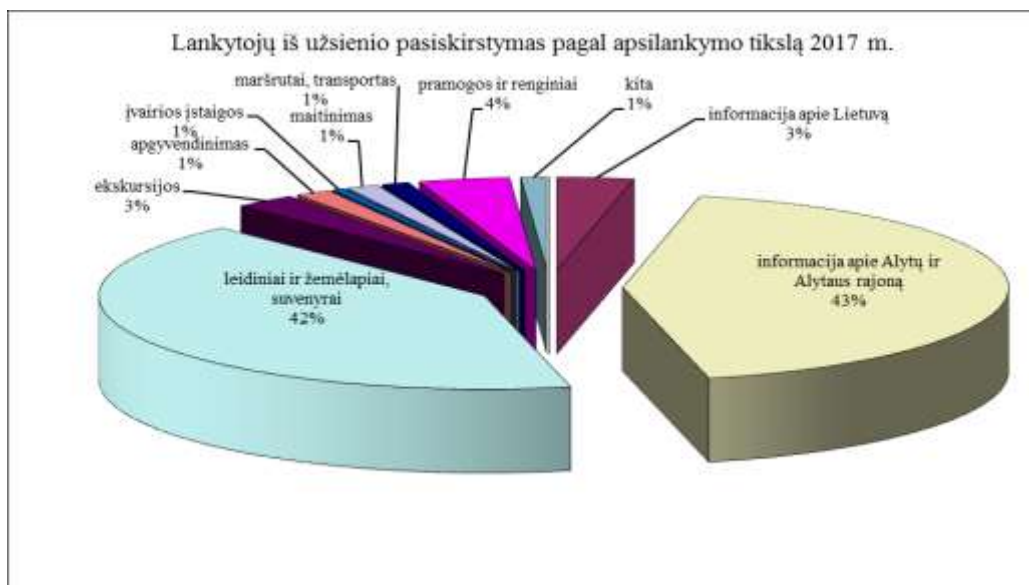
Didesnė centro lankytojų iš užsienio dalis buvo pavieniai turistai, keliaujantys automobiliais, dviračiais, motociklais ar kemperiais per Lenkiją, Lietuvą, o kartais ir Latviją bei

Estiją. Alytaus krašte jie paprastai praleido 1-2 dienas. Kita lankytojų dalis – verslo turistai, atvykę verslo reikalais į įvairias įmones arba konferencijų, kitų renginių dalyviai.



7 pav. Lankytojų iš užsienio pasiskirstymas pagal šalis

Lankytojų iš užsienio pasiskirstymas pagal apsilankymo tikslą pavaizduotas 8 pav. 2016 m. turistai iš užsienio dažniausiai ieškojo informacijos apie Alytaus miesto ir rajono lankytinas vietas bei Lietuvos lankytinas vietas. Turistai teiravosi, kaip surasti vieną ar kitą juos dominančią įstaigą, parduotuvę ir pan., ieškojo informacijos apie pramogas ir renginius, maitinimo įstaigas, ieškojo žemėlapių, turistinės literatūros ir suvenyrų. Nemažai lankytojų domėjosi poilsiu prie ežerų, vandens, dviračių ir automobilių turistiniais maršrutais, ieškojo dviračių nuomos ir remonto, transporto nuomos paslaugas teikiančių įmonių. Ekskursijose dalyvavo dažniausiai savivaldybių svečiai, projektų ir įvairių renginių dalyviai.

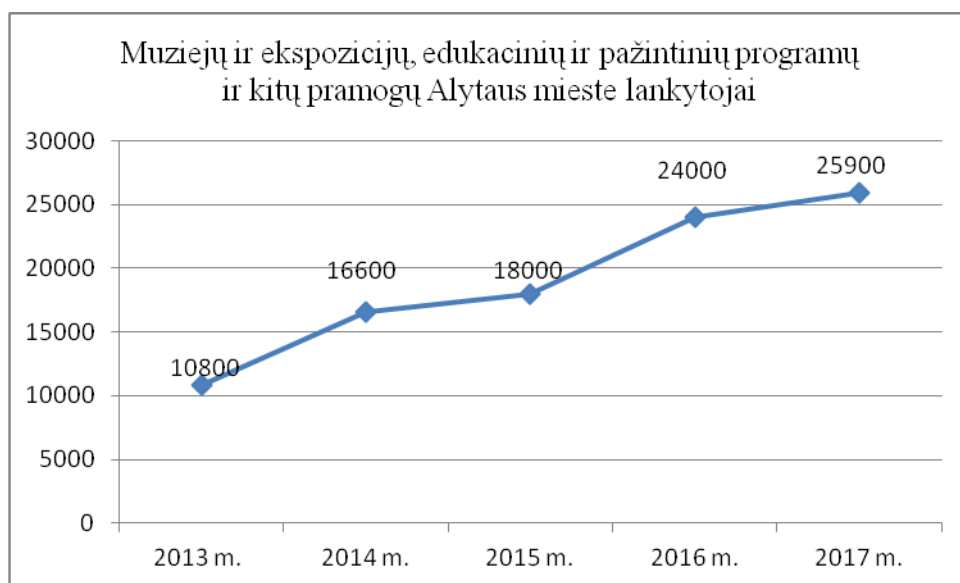


8 pav. Lankytojų iš užsienio pasiskirstymas pagal apsilankymo tikslą

Turistų apklausa, statistinių duomenų rengimas

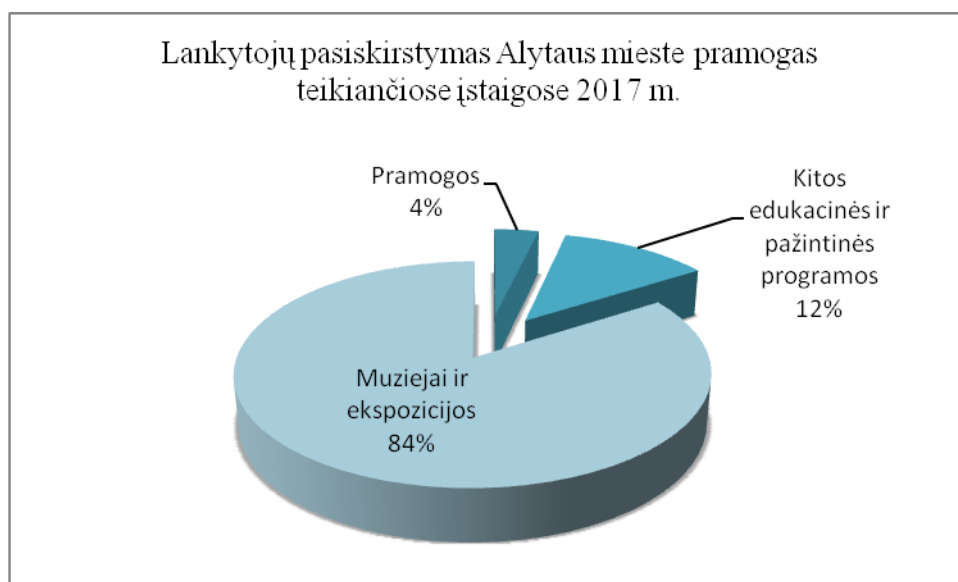
Alytaus turizmo informacijos centro vykdo ir neoficialią turizmo paslaugas teikiančių įstaigų apklausą. Vykdam šią apklausą duomenys renkami elektroniniu paštu arba telefonu, o jų patikimumo TIC negali vertinti.

Alytaus TIC atliktos apklausos duomenimis, 2017 m. įvairiose Alytaus miesto ir rajono paslaugas ir pramogas (išskyrus apgyvendinimą, maitinimą) lankytojams teikiančiose įstaigose ir objektuose iš viso lankėsi virš 60 tūkst. vietinių ir užsienio lankytojų.



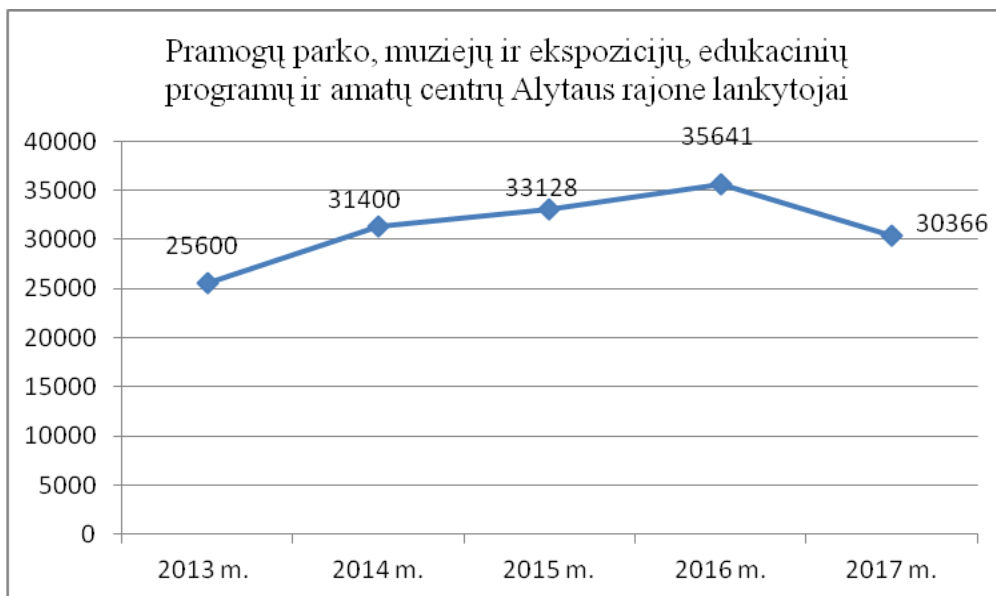
9 pav. Lankytojų skaičius Alytaus turistų traukos objektuose

Neoficialiais duomenimis 2017 m. Alytaus miesto muziejuose ir kituose objektuose apsilankė beveik 26 tūkst. lankytojų, iš jų muziejuose ir ekspozicijose apsilankė apie 21,8 tūkst. lankytojų. Dar daugiau nei 4,6 tūkst. buvo sporto turistai, atvykę iš kitų miestų ir užsienio, kurie Alytuje praleido 2-4 dienas.



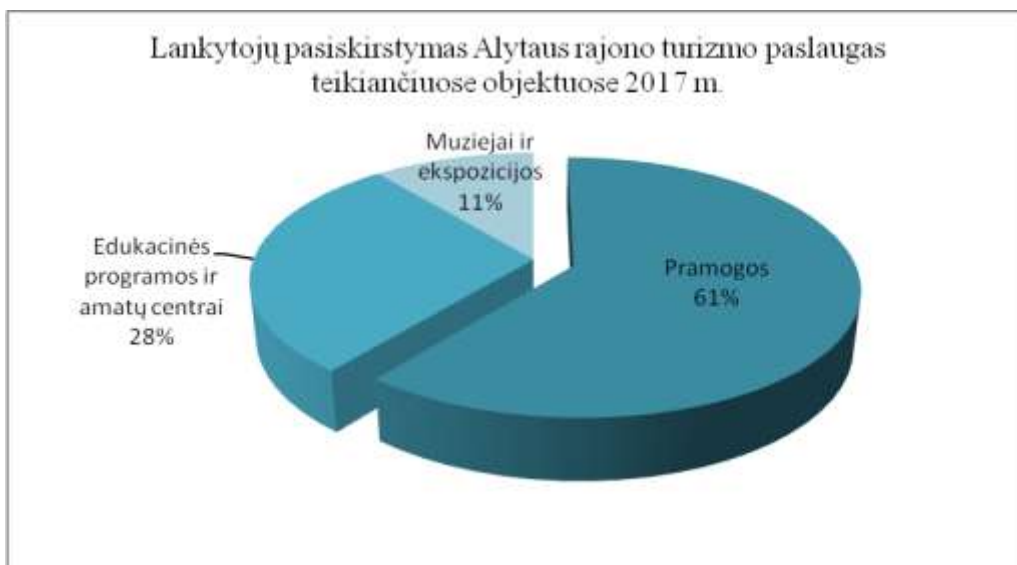
10 pav. Svečių pasiskirstymas Alytaus rajono turistų traukos objektuose

Centro atliekamos pramogas siūlančių įmonių ir įstaigų (nuotykių parkas „Tarzanija“, Žuvinto biosferos rezervatas, Punios girininkijos muziejus, A. Žmuidzinavičiaus memorialinė sodyba, Pivašiūnų amatų centras, Kančėnų bendruomenės centras, Alovės ir Daugų amatų kiemeliai, Punios daugiafunkcis centras, edukacines programas siūlančios sodybos ir kt.) apklausos neoficialiais apytiksliais duomenimis 2017 m. Alytaus rajone apsilankė netoli 30,4 tūkst. žmonių. Mažesnę nei 2016 m. lankytojų skaičių lėmė nepalankus oras vasaros sezono metu.



11 pav. Lankytojų skaičius Alytaus rajono turistų traukos objektuose

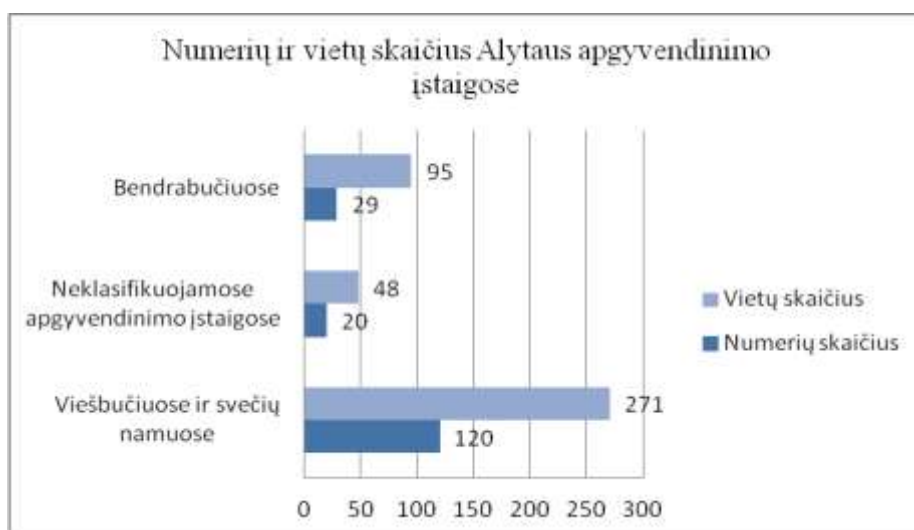
Daugiausiai lankytojų pritraukia nuotykių parkas „Tarzanija“, Žuvinto biosferos rezervatas, Pivašiūnų amatų centras bei Punios Panemunės dzūko pirkia.



12 pav. Svečių pasiskirstymas Alytaus rajono turistų traukos objektuose

Turistų srautų apgyvendinimo įstaigose analizė

Alytaus turizmo informacijos centro duomenimis 2017 metų pabaigoje Alytaus mieste buvo 10 apgyvendinimo paslaugas teikiančių įstaigų. Iš jų 7 klasifikuotos apgyvendinimo įstaigos (2 viešbučiai, kuriems suteikta 3* kategorija, 3 viešbučiai, kuriems suteikta 2* kategorija ir 2 svečių namai, kuriems suteikta 3* ir 2* kategorija). Neklasifikuojamas apgyvendinimo paslaugas teikia 3 nakvynės ir pusryčių, nakvynės paslaugų ir apartamentų nuomos paslaugas teikėjai. Apgyvendinimo paslaugas teikia ir 2 bendrabučiai, bei kambarių nuomos paslaugų teikėjai, kurių skaičius kinta metų eigoje. Visose įstaigose (išskyrus kambarių nuomą) iš viso yra 169 kambariai ir 414 vietų (iš jų viešbučiuose ir svečių namuose yra 120 kambarių ir 271 vieta).



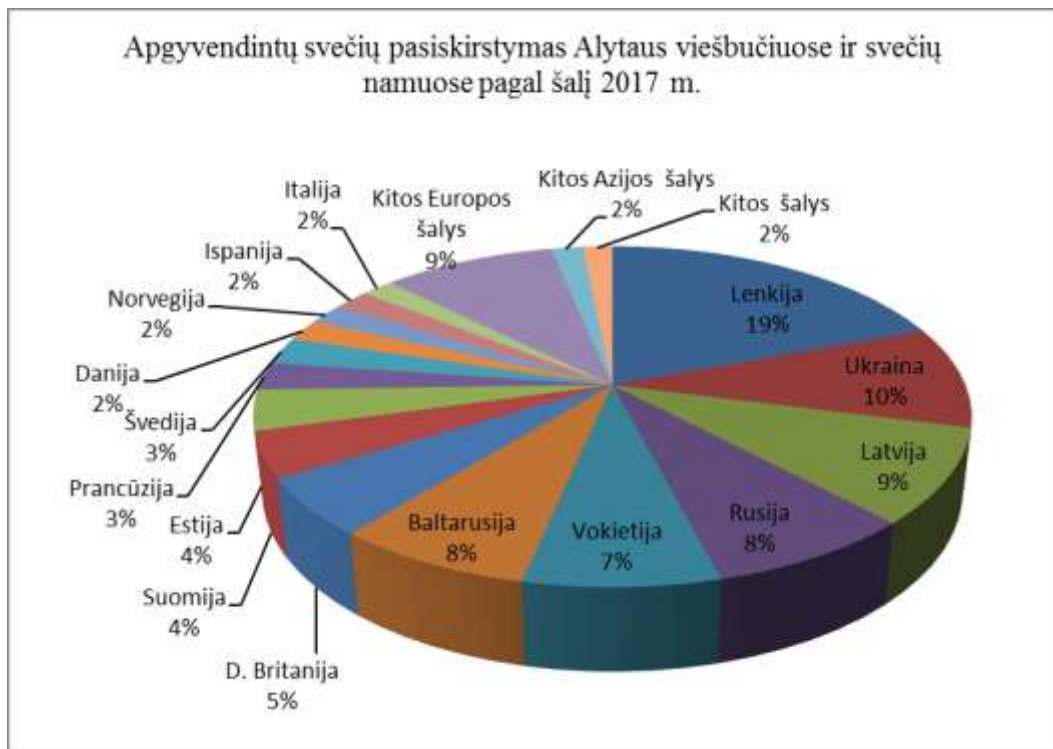
13 pav. Numerių ir vietų skaičius Alytaus apgyvendinimo įstaigose (TIC duomenys)

Statistikos departamento ir TIC išankstiniais duomenimis miesto viešbučiuose ir svečių namuose 2017 m. nakvojo 8088 turistai (t.y. 19 procentų daugiau nei 2016 m.). Iš jų 4865 Lietuvos gyventojai ir 3223 užsieniečių. Lietuvos statistikos departamentas oficialią turizmo verslo statistiką už praėjusius metus pateikia tik kovo mėn. antroje pusėje, todėl IV ketvirčio duomenys yra išankstiniai ir gali keistis.



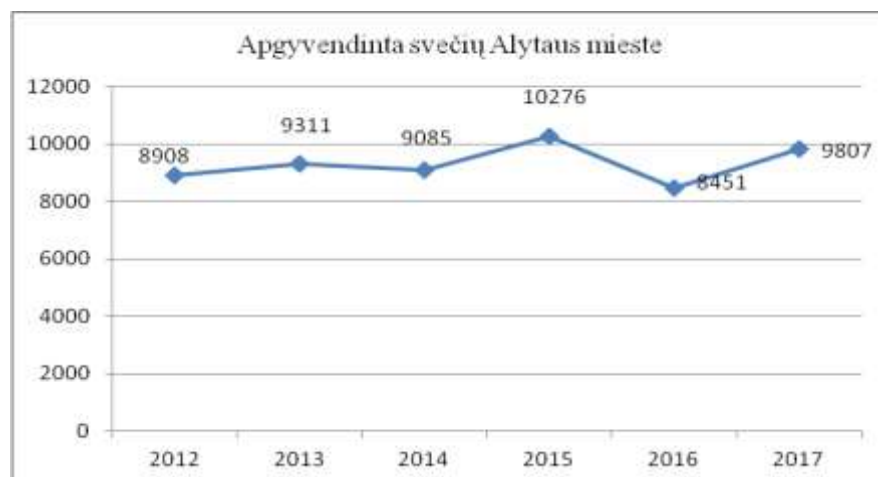
14 pav. Apgyvendintų svečių skaičius Alytaus viešbučiuose ir svečių namuose (išankstiniai duomenys)

Daugiausia svečių atvyko iš Lenkijos – 19 %, Ukrainos - 10 %, Latvijos – 9 %, Baltarusijos – 8 %, Rusijos - 8 %, Vokietijos - 7 %, Didžiosios Britanijos - 5 %, Estijos ir Suomijos - 4 %, Prancūzijos ir Švedijos - 3 %, Danijos, Norvegijos, Ispanijos ir Italijos – po 2 % (14 pav.).



15 pav. Svečių pasiskirstymas pagal šalis Alytaus viešbučiuose ir svečių namuose (išankstiniai duomenys)

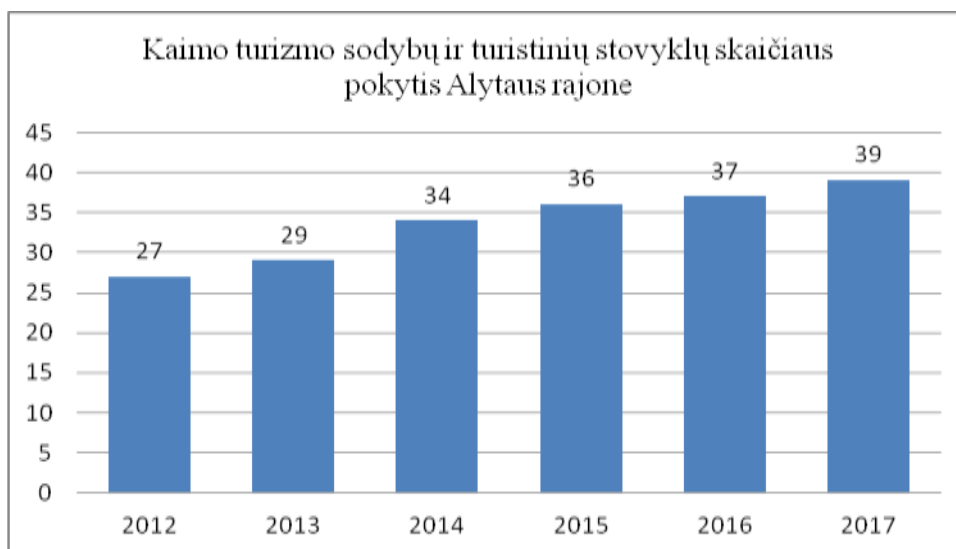
Alytaus turizmo informacijos centro atliekamos apgyvendinimo įstaigų apklausos neoficialiais apytiksliais duomenimis 2017 m. Alytaus miesto visose įstaigose, teikiančiose apgyvendinimo paslaugas nakvojo 9807 svečiai (t.y. 16 procentų daugiau nei 2016 m.). Duomenis apie 2017 m. apsilankiusius svečius centrui pateikė 10 apgyvendinimo paslaugas Alytuje teikiančių įmonių (įskaitant 2 kambarius svečiams nuomojančius bendrabučius).



16 pav. Apgyvendintų svečių skaičius visose Alytaus miesto apgyvendinimo įstaigose (išankstiniai duomenys)

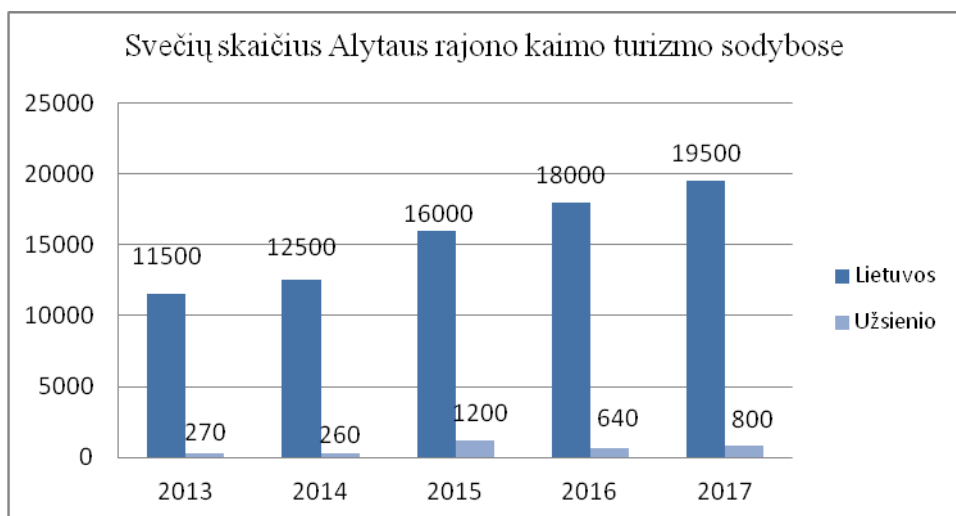
Daug apgyvendintų svečių privačiose apgyvendinimo įstaigose sudarė 2017 m. Alytuje dirbę Lietuvos gyventojai.

Alytaus rajone 2017 m. Valstybinio turizmo departamento registre registruoti 43 neklasifikuojamų apgyvendinimo paslaugų teikėjai. Registro duomenimis Alytaus rajone klasifikuojamų apgyvendinimo įstaigų (viešbučių ir svečių namų) nėra. Apgyvendinimo paslaugų registro ir turizmo informacijos centro duomenimis rajone apgyvendinimo arba kambarių nuomos paslaugas teikė 51 paslaugų teikėjas: 39 kaimo turizmo sodybos, 1 turistinė stovykla, 2 poilsio namai, 1 nakvynės ir pusryčių ir 2 nakvynės paslaugų teikėjai, 2 bendrabučiai, 4 kambarių nuomos paslaugų teikėjai. Kaimo turizmo sodybose buvo 252 kambariai ir apie 1,1 tūkst. nakvynės vietų.



17 pav. Kaimo turizmo sodybų ir turistinių stovyklų skaičius Alytaus rajone

Dalis kaimo turizmo sodybų nevykdė veiklos. Apklausoje neoficialiais apytiksliais duomenimis 2017 m. Alytaus rajono kaimo turizmo sodybose apsilankė beveik 19,5 tūkst. svečių.

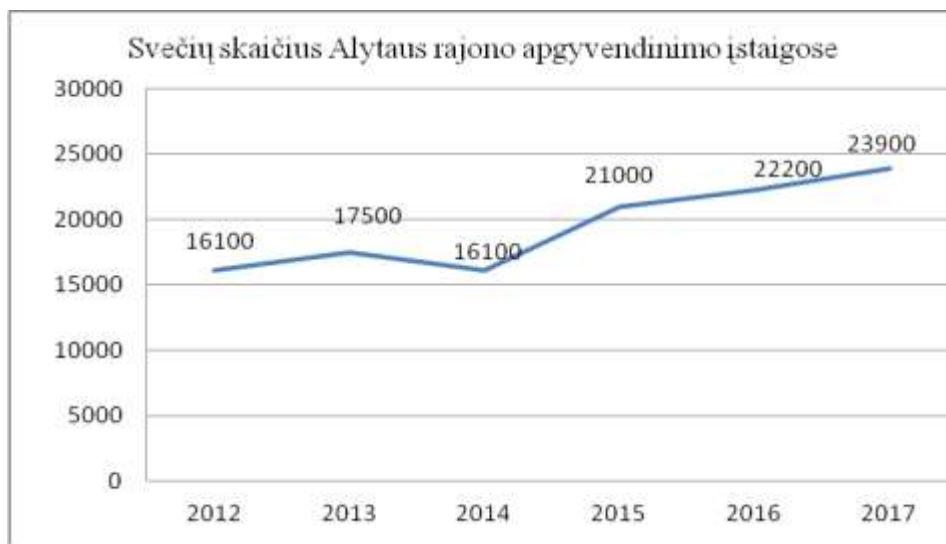


18 pav. Svečių skaičius Alytaus rajono kaimo turizmo sodybose (išankstiniai duomenys)

Kitose neklasifikuojamose apgyvendinimo įstaigose apklausoje neoficialiais apytiksliais duomenimis 55 kambariai ir 267 vietos, iš jų 20 kambarių ir 150 vietų yra poilsio namuose, kur dalis didelė dalis apgyvendinimo vietų pritaikytos tik turizmo sezonui. Bendrabučiuose yra 85 kambariai ir 360 vietų, kambarių nuomos paslaugas teikiančiose įstaigose dar 35 kambariai ir 117

vieta. Taigi, iš viso Alytaus rajone yra apie 400 kambarių ir 1800 apgyvendinimo vietų, kurių dalis veikia tik vasaros sezono metu.

Poilsio namuose, bendrabučiuose ir kitose kambarius nuomojančiose įstaigose 2017 m. apsistojo apie 3,5 tūkst. svečių. 2017 m. Alytaus rajone visų turistų apgyvendinimo paslaugas teikiančių įstaigų paslaugomis naudojosi apie 23,9 tūkst. svečių, tame tarpe užsienio svečių apie 0,9 tūkst. Duomenis apie 2017 m. apsilankiusius svečius centrui pateikė 41 apgyvendinimo paslaugų teikėjas.



19 pav. Svečių skaičius visose Alytaus rajono apgyvendinimo paslaugas teikiančiose įstaigose (išankstiniai duomenys)

Svečių nakvynių skaičius visose apgyvendinimo paslaugas teikiančiose įstaigose apytiksliais apklausos duomenimis buvo apie 36 tūkst. Tačiau šis skaičius netikslus, nes dalis svečių buvo vienadieniai lankytojai, o tikslios apskaitos paslaugų teikėjai neveda.

Tiksliai apskaičiuoti Alytaus rajone apgyvendintų turistų skaičius negalima, nes ne visos kaimo turizmo sodybos ir poilsiavietės teikia duomenis Statistikos departamentui, o pagal šiuo metu galiojančią metodiką bendrabučiuose (kurie teikia apgyvendinimo paslaugas) ir kitose patalpas nuomojančiose įstaigose apsistojantys svečiai į Statistikos departamento apgyvendinimo įstaigų statistiką nepatenka visai. Statistikos departamentas nepateikia duomenų ir apie Alytaus rajone veikiančioje vaikų vasaros stovykloje apgyvendintų svečių skaičių.

Interneto svetainės www.alytus-tourism.lt administravimas

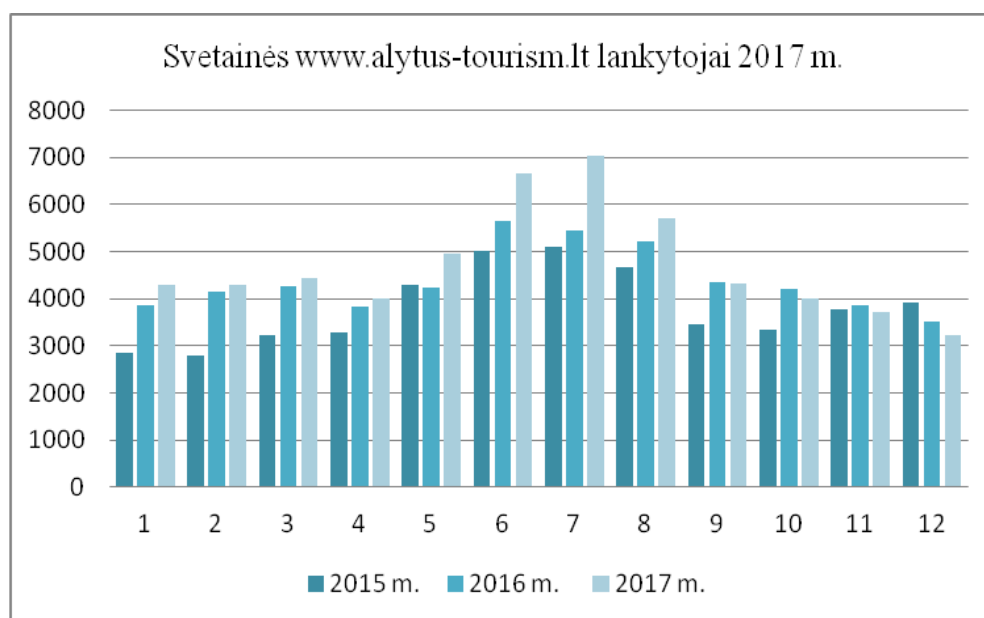
2017 m. buvo administruojama Alytaus TIC internetinė svetainė www.alytus-tourism.lt. Suvesta informacija apie turizmo paslaugas ir objektus Alytuje, patalpinta daug nuotraukų, sukurti blokeliai svarbiausioms turistinėms vietovėms ir renginiams. Kiekvieną mėnesį suvedami renginiai, naujienos, renginių blokelyje keičiamos afišos. Puslapyje veikia pagrindinių renginių kalendorius, socialinis tinklapis facebook.

2017 metais puslapį aplankė 69,8 tūkst. interesantų, iš jų 49,4 tūkst. – unikalūs lankytojai iš 102 šalių. Puslapių peržiūrų skaičius - 135,9 tūkstančių. Apsilankymai iš Lietuvos sudaro virš 90 %. Bendras svetainės lankytojų srautas palyginus su 2016 m. padidėjo 5,7 procento.

Dažniausiai ieškomos temos – kaimo turizmas, viešbučiai, baseinai ir pirtys, kambarių nuoma, renginių kalendorius, piliakalniai, parkai, gamtos paminklai, poilsiavietės, architektūros vertybės, muziejai, maršrutai, skulptūros ir paminklai, ekskursijos, maitinimo įstaigos ir kt.

Rodiklis	2016 m.	2017 m.
Lankytojai	65 372	69 799
Unikalūs lankytojai	46 773	49 434
Puslapių peržiūros	135 337	135 906
Šalys	102	102
Daugiausiai apsilankė iš užsienio šalių	Lietuva, Didžioji Britanija, Lenkija, Rusija, JAV, Vokietija, Airija, Norvegija, Latvija, Izraelis, Prancūzija, Švedija, Danija, Olandija, Italija	Lietuva, Didžioji Britanija, Lenkija, JAV, Vokietija, Rusija, Airija, Norvegija, Latvija, Švedija, Baltarusija, Ukraina, Danija, Prancūzija, Estija, Ispanija
Daugiausiai apsilankiusių iš Lietuvos	Vilnius, Kaunas, Alytus, Klaipėda, Šiauliai, Marijampolė, Panevėžys,	Vilnius, Kaunas, Alytus, Klaipėda, Marijampolė, Šiauliai, Panevėžys,
Populiariausios puslapių peržiūros	Renginiai, laisvalaikis, lankytinos vietos, kaimo turizmas, sporto ir rekreacijos centras, pramogos, tiltai, piliakalniai, apgyvendinimo vietos, maitinimas, edukacinės programos	Renginiai, laisvalaikis, pramogos, lankytinos vietos, kaimo turizmas, piliakalniai, apgyvendinimas, tiltai, maitinimas, edukacinės programos, paminklai, gamtos paminklai

Svetainės www.alytus-tourism.lt lankytojų srauto palyginimas per 2015-2017 metus pavaizduotas 20 pav.



20 pav. Svetainės www.alytus-tourism.lt lankytojai

Didžiausiais svetainės lankytojų srautas birželio – rugpjūčio mėnesiais. Vidutiniškai lankytojai peržiūrėjo 1,95 puslapio ir praleido svetainėje 2 minutes. Nauji lankytojai sudarė 82 %, sugrįžtantys – 18 %. Mobiliuose įrenginiuose informacijos ieškojo 21729 (44,03 %) lankytojai (2016 m. – 22284, 2015 m. – 13713, 2014 m. – 5339), planšetėse – 2299 (4,66 %) lankytojai (2016 m. – 3438, 2015 m. – 2900, 2014 m. – 1550) lankytojų.

Informacijos svetainėje ieškojo 102 šalių interneto lankytojai. Apsilankymai iš Lietuvos sudaro 88,5 %. Daugiau nei 64 % interneto svetainės lankytojų ieškojo informacijos lietuvių kalba, virš 29 % - anglų kalba, virš 2 % - rusų kalba, 1,3 % - lenkų kalba ir 0,23 % - vokiečių kalba.

Svetainės lankytojai pagal šalis

Eil. Nr.	Šalis	Apsilankymai	Procentai
1.	Lietuva	45045	90,70
2.	Didžioji Britanija	936	1,88
3.	Lenkija	645	1,30
4.	JAV	536	1,08
5.	Vokietija	250	0,50
6.	Rusija	191	0,38
7.	Airija	183	0,37
8.	Norvegija	182	0,37
9.	Latvija	175	0,35
10.	Švedija	128	0,26
11.	Baltarusija	119	0,24
12.	Ukraina	114	0,23
13.	Danija	92	0,19
14.	Prancūzija	79	0,16
15.	Estija	66	0,13

Iš kaimyninės Lenkijos daugiausiai lankėsi Varšuvos – 33 %, Olštyno – 6,7 %, Bialystoko – 5,5 %, Suvalkų – 4,9 %, Gdansko – 4,9 %. Iš Lietuvos svetainę aplankė 45 tūkst. interneto vartotojų. Iš Lietuvos miestų paieška daugiausiai buvo vykdoma iš Vilniaus – 43,3 %, Kauno – 21 %, Alytaus – 21 %, Klaipėdos – 1,6 %, Marijampolės – 1,3 %, Šiaulių – 1,1 %, Panevėžio – 0,9 %.

Dažniausiai pasitaikę paieškos frazės buvo: renginiai, laisvalaikis, lankytinos vietos, kaimo turizmas, sporto ir rekreacijos centras, pramogos, tiltai, piliakalniai, apgyvendinimo vietos, maitinimas, edukacinės programos. Paieškos raktiniai žodžiai labai įvairūs.

Didžiausia svetainės lankytojų dalis nukreipta per paieškos sistemas. Pagal įėjimo į tinklalapį šaltinius populiariausia buvo Google paieška, www.alytus-tourism.lt tiesiogiai, nukreipiantys tinklalapiai, socialiniai tinklai.

IV ketvirtį buvo sukurta nauja interneto svetainė www.alytusinfo.lt. Į svetainę aktyviai vedama informacija. Planuojama, kad svetainė pradės veikti 2017 m. II ketvirtį.

Turistams skirtų informacinių ir kartografinių leidinių apie Alytaus regioną leidyba

2017 m. turizmo informacijos centras parengė ir išleido 8 vnt. skirtingų rūšių leidinių lietuvių, anglų, rusų, lenkų kalbomis. Bendras išleistų leidinių tiražas – 17500 vnt.

Pavadinimas	Tiražas	Pastabos
Knygelė „Alytaus kraštas“	5000 vnt.	A5 formato, 36 psl., lietuvių, lenkų ir rusų kalba
Lankstinukas "Alytaus krašto piliakalnių legendų keliais"	2000 vnt.	A3 formato, lietuvių kalba

Lankstinukas „Pėsčiomis po Alytų“	2000 vnt.	A4/3 formato, lietuvių kalba.
Brošiūra „Daugai“	1000 vnt.	A4/3 formato, anglų kalba
Brošiūra „Punia“	2000 vnt.	A4/3 formato, 10 psl., lietuvių ir anglų kalba
Lankstinukas „Poilsis kaime“	2500 vnt.	A4/3 formato, lietuvių kalba
Brošiūra „Pivašiūnai. Vieta, suburianti piligrimus“	1000 vnt.	A4/3 formato, anglų kalba
Brošiūra „Nemunaitis“	2000 vnt.	A4/3 formato, lietuvių kalba.
Kiti:		
Skrajutė „Punia 2017 m. mažoji Lietuvos kultūros sostinė. Renginiai“	5000 vnt.	1 A4/3 formato, lietuvių kalba.

Papildomai išleista skrajutės apie renginius Punioje 5000 vnt. tiražu. Lankstinukai „Dviračių takai Alytuje“ (2000 vnt.) ir „Pėsčiomis po Alytų“ (2000 vnt.) lietuvių ir anglų kalba išleista įgyvendinant projektą „Informacinių leidinių, skirtų pažinti Alytų pėsčiomis ir dviračiais, leidyba“ finansuotą Alytaus miesto savivaldybės aplinkos apsaugos rėmimo specialiosios programos 2017 m. lėšų.



21 pav. 2017 m. centro išleisti leidiniai

Išleisti leidiniai skirti dalinimui įstaigoms ir organizacijoms, parodoms užsienyje bei Lietuvoje, įvairiuose kituose renginiuose, viešbučiams bei turizmo agentūroms. Dalis leidinių buvo perduota Birštono, Druskininkų, Trakų ir Lazdijų turizmo informacijos centrams. Įvairioms įstaigoms ir organizacijoms pagal perdavimo aktus išdalinta daugiau nei 3570 leidinių.

Dalyvavimas tarptautinėse ir nacionalinėse turizmo parodose, verslo misijose, mugėse ir kituose renginiuose

2017 m. Alytaus krašto turizmo ištekliai ir paslaugos pristatyti 4 tarptautinėse turizmo parodose Lietuvoje, Latvijoje, Lenkijoje ir Čekijoje.

Sausio 20-22 dienomis Vilniaus „Litexpo“ parodų rūmuose vyko 5-oji tarptautinė sporto turizmo ir laisvalaikio paroda „Adventur‘2017“. Alytaus turizmo informacijos centras bendrame Alytaus krašto stende pristatė mūsų krašto turizmo išteklius ir paslaugas: lankytinas vietas, muziejus, edukacinius užsiėmimus, pramogas, apgyvendinimo ir maitinimo paslaugų teikėjus ir t.t. Bendrame stende dalyvavo ir Pivašiūnų amatų centras, Punios bendruomenė, kaimo turizmo sodybos „Dzūkijos dvaras“ ir „Avilys“, Alytas kraštotyros muziejus, Alitos gamykla.



22 pav. Tarptautinėje specializuotoje turizmo sporto ir laisvalaikio parodoje „Adventur’ 2017“

Alytaus krašto turizmo ištekliai ir paslaugos pristatyti tarptautinėse turizmo parodose užsienyje: Latvijoje, Čekijoje Lenkijoje, kur buvo įrengti bendri Lietuvos turizmo informacijos centrų ir turizmo paslaugų teikėjų stendai.



23 pav. Parodose Rygoje, Prahoje, Varšuvoje

Turizmo informacijos centras parengė Alytaus krašto pristatymus, kurie buvo pristatyti 2 infoturų dalyviams, kontaktų mugėse Lietuvoje, Baltarusijoje, Lenkijoje.



24 pav. Alytus pristatytas turizmo kontaktų mugėse Gardine, Bialystoke, Varšuvoje, Marijampolėje

Alytaus krašto turizmo paslaugų ir išteklių pristatymas

Data	Vieta	Renginys
Tarptautinės turizmo parodos		
Sausio 20-22 d.	Vilnius	Tarptautinė turizmo ir laisvalaikio paroda „Adventur‘2017“
Vasario 3-5	Ryga (Latvija)	Tarptautinė turizmo paroda „Balttour‘2017“
Vasario 15-18 d.	Praha (Čekija)	Tarptautinė turizmo paroda „Holiday World 2017“
Lapkričio 24-26	Varšuva (Lenkija)	Tarptautinė turizmo paroda „TT Warsaw 2017“
Mugės ir kitos šventės		
Gegužės 4 d.	Alytus	Olimpinė diena (su palapine)
Gegužės 25-28 d.	Opolė (Lenkija)	Tarptautinė turizmo mugė miesto šventėje
Birželio 17-19 d.	Alytus	Alytaus miesto šventė (su palapine)
Balandžio 7-8 d.	Kaunas	Alytaus pristatymas Kauno mugėje „Pavasaris 2017“
Liepos 21 d.	Punia	Oninių šventė. Bendra palapinė su asociacija „Caminolituano“
Rugsėjo 1-3 d.	Vilniuje	Alytaus krašto pristatymas Turizmo gatvėje šventėje „Sostinės dienos“ (su palapine)
Spalio 14 d.	Alytus	Mugė „Dzūkų turtai“
Infoturais, kontaktų mugės, pristatymai		
Vasario 22 d.	Birštonas	Alytaus krašto pristatymas Lietuvos turizmo informacijos centrų darbuotojams
Kovo 18 d.	Alytus	Infoturais Suvalkijos žurnalistams
Rugpjūčio 28 d.	Gardinas (Baltarusija)	Lietuvos turizmo verslo kontaktų mugė - TIC parengtas pranešimas Gardino kelionių organizatoriams
Spalio 11-12 d.	Alytus - Marijampolė	Infoturais kelionių organizatoriams per Lietuvos šimtmečio maršruto objektus ir turizmo verslo kontaktų mugė
Lapkričio 22 d.	Bialystokas (Lenkija)	Lietuvos turizmo verslo kontaktų mugė (TIC parengtą pranešimą pristatė organizatorė)
Lapkričio 23 d.	Varšuva (Lenkija)	Lietuvos turizmo verslo kontaktų mugė Lietuvos ambasadoje

Kiti pristatymai, paskaitos		
Balandžio 7 d.	Punia	Šv. Jokūbo kelių galimų maršrutų Alytaus rajone pristatymas konferencijoje
Rugsėjo 15 d.	Alytus	Paskaita Ulonų batalione. Miesto istorija, lankytini objektai
Spalio 3-7 d.	Alytus	Paskaitos moksleiviams, pasirinkusiems turizmo ir kulinarijos pamokas (5 klasės, 89 mokiniai)
Spalio 25 d.	Pivašiūnai	Alytaus rajono turizmo pristatymas Baltarusijos ambasadoriaus ir Alytaus r. verslininkų susitikime



25 pav. Moksleivių ir piligrimų grupės turizmo informacijos centre

2017 m. turizmo informacijos centras dalyvavo ir įvairiose atvirose miestų šventėse ir renginiuose: Olimpinėje dienoje, miesto šventėje ir rudens mugėje Alytuje, Vilniaus „Sostinės dienos“, Kauno pavasario mugėje, turizmo mugėje Opolės miesto dienos. Turizmo parodose bei įvairiose šventėse buvo išplatinta virš 8 tūkst. informacinių leidinių.



26 pav. TIC Alytuje, Kaune, Opolėje, Vilniuje, Punioje vykusiose šventėse ir mugėse

Ekskursijų organizavimas, maršrutų kūrimas

Centro gidė 2017 metais pravedė 39 (2016 m. - 29) ekskursijas ir turistinius žygius po Alytaus miestą ir rajoną pagal užsakymus ir centro iniciatyva. Ekskursijose ir žygiuose dalyvavo virš 1080 mokinių ir suaugusiųjų. Pasaulinės turizmo dienos, Alytaus miesto šventės proga Alytaus turizmo informacijos centras organizavo nemokamas ekskursijas Alytaus visuomenei ir miesto svečiams. Alytuje dirbantys laisvai samdomi gidai pravedė dar ne mažiau nei 11 ekskursijų, kuriose dalyvavo ne mažiau nei 370 žmonių. Šie duomenys atspindi tik centro turimą informaciją, nes dalis ekskursijų užsakoma kreipiantis tiesiogiai į gidus.



27 pav. Ekskursijų ir žygių Alytuje dalyviai

Centro vyr. specialistė sukūrė 2 maršrutus (Alytaus mieste ir Alytaus rajone) „Atkurto Lietuvos 100-mečio pėdsakais Alytaus krašte“. Sukurtas blokelis ir maršrutai patalpinti interneto svetainėje http://www.alytus-tourism.lt/lt/right_side-nekeisti/marsrutai.

Bendradarbiaujant su Alytaus miesto ir rajono savivaldybėmis, Šv. Jokūbo kelio asociacija, centras parengė informaciją trijų Šv. Jokūbo kelio maršrutų atkarpoms Alytaus mieste ir rajone. Informacija apie galimus maršrutus Alytaus mieste ir rajone, objektus, paslaugas perduota ir asociacijai „Caminolituano“, kuri organizavo žvalgomouosius žygius ir vieną iš maršrutų (Kauno kelią) paženklino vietovėje, sukūrė interneto svetainę www.caminolituano.com.

Kita informacijos sklaida

Alytaus rajono švenčių ir kitų kultūros renginių informacija kiekvieną mėnesį siunčiama elektroniniu paštu pagal adresatų sąrašą ir reklamuojama internetinėje svetainėje www.alytus-tourism.lt, kur yra sukurtas renginių blokelis bei kalendorius. Svarbiausi Alytaus miesto ir rajono renginiai (automobilių ralis „Tarzanijos taurė“, užgavėnės Tarzanijos nuotykių parke, tarptautinės sportinių šokių varžybos „Alytus Open“, Didžioji pavasarinė mugė, Muziejų naktis, Alytaus miesto šventė, Joninės Tarzanijos nuotykių parke, festivalis „Jotvos vartai“, Oninės Punioje, festivalis „Bunda rokas“, pusmaratonis „Alytaus tiltai“, Griklių šventė, didžioji Alytaus rudeninė mugė, Alytaus miesto eglės išžiebimo šventė) buvo reklamuojami ir kitose renginių svetainėse www.savaitgalis.lt, <http://einam.lt/>, www.nemokamirenginiai.com, socialiniuose tinkluose per įvairias grupes. Informacija apie Alytaus miesto ir rajono apgyvendinimo įstaigas, lankytinas vietas, renginius teikta įvairioms žiniasklaidos priemonėms, įmonėms. Valstybiniam turizmo departamentui, kelionių organizatoriams, turizmo informacijos centrams, internetiniams tinklalapiams pastoviai siunčiama informacija apie svarbiausius Alytaus renginius, naujas turizmo paslaugas.

Turizmo informacijos centro naujienlaiškis išplatinamas kas du mėnesius elektroniniu paštu naujienų prenumeratoriams, kelionių agentūroms, turizmo informacijos centrams, apgyvendinimo įstaigoms, įmonėms. Alytaus TIC prisijungė prie rinkodaros projekto www.pamatyklietuvoje.lt/. Suvesta informacija virš šimto objektų į turistinių paslaugų ir lankytinų vietų žemėlapi.

Centras aktyviai bendrauja su žiniasklaida rengiant straipsnius apie Alytaus krašto lankytinas vietas ar teikiant informaciją žurnalistams.


Data	Priemonė	Tema/straipsnis	Nuoroda (jei yra)
Gegužės 11 d.	www.alytusplus.lt	Straipsnis apie buvusį Alytaus kino teatrą „Dainava“	http://m.alytusplus.lt/naujienos/alytaus-kino-teatras-taika-aptverta-miesto-legenda
Liepos 13 d.	Dzūkijos TV	Interviu apie turizmą Alytaus krašte	https://www.youtube.com/watch?v=XFfWCcaJFp4&index=36&list=PLC4uXNgSQ9DTYtmKqQ0RN0y_yrwDZtGOi
Liepos 18 d.	Laikraštis „Alytaus naujienos“	Straipsnis „Alytaus turizmo informacijos centre turistai klausia ir kur sutaisyti akinius“ (interviu)	
Rugpjūčio mėn.	www.kapamatyti.lt	Straipsnis apie gynybinius įtvirtinimus „Susipažinkite – Alytaus III klasės tvirtovės fortai“	http://www.kapamatyti.lt/lankytinos-vietos/susipazinkite-alytaus-iii-klases-tvirtoves-fortai/
Rugpjūčio mėn.	www.kapamatyti.lt	Straipsnis apie Balkasodžio koplyčią „Vieta, kur buvo rasta vienintelė Alytaus rajono mumija“	http://www.kapamatyti.lt/lankytinos-vietos/vieta-kur-buvo-rasta-vienintele-alytaus-rajono-mumija/
Rugsėjo 26 d	www.alytausgidas.lt	Alytaus turizmo informacijos centras kviečia kartu paminėti Pasaulinę turizmo dieną - pranešimas	https://alytausgidas.lt/alytaus-turizmo-informacijos-centras-kviecia-kartu-pamineti-pasauline-turizmo-diena/
Rugsėjo 26 d	Laikraštis „Alytaus naujienos“	Pranešimas „Alytaus turizmo informacijos centras kviečia kartu paminėti Pasaulinę turizmo dieną“	
Rugsėjo 27 d.	FM99	Interviu apie Pasaulinės turizmo dienos renginius Alytaus krašte	
Rugsėjo 28 d.	Laikraštis „Alytaus naujienos“	Straipsnis „Alytaus ligoninės istorija“.	
Gruodžio 20 d.	www.delfi.lt	Straipsnis „Pirmojo karininko, žuvusio Nepriklausomybės kovose, Antano Juozapavičiaus kapas – daugelis nežino, kur jis yra“	https://www.delfi.lt/pilietis/voxpopuli/pirmojo-karininko-zuvusio-nepriklausomybes-kovose-antano-juozapaviciaus-kapas-daugelis-nezino-kur-jis-yra.d?id=76701445
Gruodžio 27 d.	www.delfi.lt	Straipsnis „Apie šį Alytaus istorijos tarpsnį žino tik vienetai – galima palyginti ir su Kaunu“	https://www.delfi.lt/pilietis/naujienos/apie-si-alytaus-istorijos-tarpsni-zino-tik-vienetai-galima-palyginti-ir-su-kaunu.d?id=76732313

Informacija buvo išsiųsta turizmo informacijos centrams Lietuvoje ir kelionių agentūroms, kurios užsiima vietiniu turizmu. Žuvinto biosferos rezervatas, Raižiai, Punia, Pivašiūnų amatų centras, Alitos pažintinė programa, Alytaus centras ir pėsčiųjų ir dviračių tiltas – tai vietos, įtrauktos į kelionių agentūrų, organizuojančių vienos dienos keliones į Dzūkiją, pasiūlymus.



28 pav. Alytaus kraštas pristatomas žiniasklaidoje, internete

Dalyvauta bendruose turizmo rinkodaros projektuose su kitomis įstaigomis

Organizacija	Bendradarbiavimo turinys
VšĮ "Kūrybinių industrijų dokas"	Informacija apie Alytaus krašto lankytinus objektus projektui - žaidimui „LT100: Mano kelionė Lietuvai“.
Valstybinis turizmo departamentas 	<ul style="list-style-type: none"> Informacija apie Alytaus krašto lankytinus objektus projektui „Kelionė į 1918-uosius - šimtas istorijų kaip kūrėme savo valstybę“: parengti aprašymai, atrinktos nuotraukos. Tarp 100 objektų atrinkti 3 iš Alytaus miesto ir 2 iš Alytaus rajono. https://www.15min.lt/pasaulis-kiseneje/naujiena/per-lietuva/slaptazodis-pasauline-turizmo-diena-atversiantis-lietuvos-simtmecio-marsruto-objektus-642-857292 . Pramogos įtrauktos į VTD pasiūlymus „Lietuva kelionėms su šeima“ http://www.tourism.lt/lt/naujienos/lietuva-ideali-kelionems-su-seima Žuvinto rezervatas pateko į Velykinių pasiūlymų rinkinį http://www.tourism.lt/lt/naujienos/idejos-velykinio-savaitgalio-kelionems-kas-pirma-atsiradopakstis-ar-kiausinis Pėsčiųjų ir dviračių tiltas įtrauktas į dviračių maršrutus http://www.tourism.lt/lt/naujienos/i-turizmo-sezono-pradziaant-dvieju-ratu Informacija pastoviai teikiama apie turizmo naujienas, renginius, kuri įtraukiama į VTD pranešimus spaudai Radijo reklamos kompanija „Lietuva. O čia ar buvai“ - kulinarinis turizmas regione Informacija apie objektus 2 teminiams žemėlapiams, 2 elektroniniams katalogams - sveikatinimo ir konferencijų turizmas. Informacija apie objektus FB profiliui „Lietuva. O čia ar buvai“ ir kt.
EDEN projektas Lietuvoje	Projektui parengtos 2 paraiškos – Pivašiūnų amatų centras, kartu su Alytaus kraštotyros muziejumi – Alytaus piliakalnis ir kiti I-ojo Alytaus objektai.
www.pamatyklietuvoje.lt/	Suvesta informacija 112 objektų į turistinių paslaugų ir lankytinų vietų aprašymų bei nuotraukų į populiarių Lietuvos lankytinų vietų žemėlapi.
http://www.kapamatyti.lt/	Suvesta informacija 130 objektų į turistinių paslaugų ir lankytinų vietų aprašymų bei nuotraukų į Lietuvos lankytinų vietų svetainę.
Fotografų konkursas FB profilyje	Organizuotas fotografijų konkursas FB profilyje. Įsigyta -195 nuotraukos su leidimu naudoti nuotraukas internete ir leidiniuose.
„Terra Publica“	Informacija ir tikslinimas leidyklos knygai „Idomiausios kelionės po Lietuvą“
Leidykla ALGIMANTAS	Informacijos tikslinimas knygai „Naujausios pažintinės vertybės. Krašto unikumai“
Leidykla „Flintas“	Informacijos patikslinimas vaikų knygai „Lietuvos ABC“

Kita informacijos sklaida ir bendradarbiavimas

Skaidos sritis	Informacijos tema
Internetinėje svetainėje www.alytus-tourism.lt	Informacija patikslinta ar papildyta internetinėje svetainėje www.alytus-tourism.lt. Kiekvieną mėnesį pildomas renginių kalendorius, patalpintos naujienos apie renginius, eksponuota renginių plakatai.
Socialiniams tinklams Facebook	Parengta arba pasidalinta 519 pranešimų ir žinučių Alytaus TIC profilyje. Lietuvos turizmo centrų asociacijos profilyje pastoviai talpinami svarbiausi mėnesio renginiai.
Kitoms žiniasklaidos priemonėms	Konsultacijos žurnalistams: „Alytaus naujienoms“ suteikta informacija apie buvusias žydų kapines Alytaus Smėlio gatvėje, lankytinos vietos Alytaus krašte, susijusios su Lietuvos 100-mečiui. Naujienų portalui www.dzukijainfo.lt, parengta informacija apie Alytaus miesto ir rajono lankytinas vietas: Simno bažnyčią, Bakšių senovės gyvenvietę, Butrimonis, karininką Antaną Juozapavičių. Radijui FM99 parengta ir liepos bei rugsėjo mėn. pristatyta informacija apie TIC lankytojų statistiką, apgyvendinimo įstaigų statistiką ir lankytinas vietas. Internetinis puslapis AlytusPlus.lt - konsultacija apie žymius kraštiečius. Delfi.lt – ką galima pamatyti ir nuveikti Alytaus krašte, lankant Raižių mečetę.
Įmonėms	Parengti maršrutai kelionių agentūroms Alytaus mieste ir rajone (lankytinos vietos, edukacijos, degustacijos, pramogos ir pan.). Lankytini objektai Alytaus mieste ir rajone, edukacinės programos degustacijos, ekskursijos, gidų paslaugos pristatytos kelionių organizatoriams iš Šiaulių, Marijampolės, Vilniaus. Parengta informacija apie Dzūkijos lankytinas vietas ir orientacinio žaidimo maršrutas organizuojančiai įmonei iš Vilniaus, Informacija apie 2017 m. turizmo naujoves Lietuvos ambasadai Prancūzijoje.
VšĮ „Argo studija“	Festivalio „Jotvos vartai“ informacijos sklaida (naujienlaiškių platinimas kelionių organizatoriams, žiniasklaidai, socialiniuose tinkluose, internetiniuose portaluose)
Alytaus kraštotyros muziejus	Grikių šventės ir kitų renginių informacijos sklaida (naujienlaiškių platinimas kelionių organizatoriams, žiniasklaidai, socialiniuose tinkluose, internetiniuose portaluose).
Kultūrinių renginių reklama kolonose	Kiekvieną mėnesį keičiami kultūrinių renginių plakatai reklamines kolonose.
Naujienlaiškio platinimas	8 naujienlaiškiai išplatinti el. paštu naujienų prenumeratoriams, kelionių agentūroms, turizmo informacijos centrams, apgyvendinimo įstaigoms, įmonėms, virš 2000 gavėjų.
Informacijos siuntimas el. paštu	Renginių programa Alytaus mieste ir Alytaus rajone platinama el. paštu naujienų prenumeratoriams, Valstybiniam turizmo departamentui
Anna Kužba	Parengta informacija apie Alytų lenkų kalba - Marszrut historyczny keliautojai, rengiančiai maršrutus po Europą šeimoms
Viešbučiai, kavinės, klubai, pramogų teikėjai	Paslaugų reklama, renginių viešinimas, specialūs pasiūlymai blokeliui „Kalėdiniai renginiai“. Kalėdinių renginių informacijos sklaida (naujienlaiškių platinimas kelionių organizatoriams, žiniasklaidai, socialiniuose tinkluose, internetiniuose portaluose)

Projektinė veikla

Lankstinukai „Dviračių takai Alytuje“ (2000 vnt.) lietuvių ir anglų kalba ir „Pėsčiomis po Alytų“ (1000 vnt.) anglų kalba, išleisti įgyvendinant projektą „Informacinių leidinių, skirtų pažinti Alytų pėsčiomis ir dviračiais, leidyba“, finansuotą Alytaus miesto savivaldybės aplinkos apsaugos rėmimo specialiosios programos 2017 m. lėšų.

Parengta paraiška Interreg Lietuvos ir Lenkijos bendradarbiavimo per sieną programai projekto „Paveldui draugiško turizmo Lietuvos ir Lenkijos pasienyje skatinimas“. Projekto pareiškėjas Viešoji įstaiga Alytaus turizmo informacijos centras, partneris Elko miesto (Lenkija) savivaldybė. Projektas gavo finansavimą ir bus įgyvendinta 2018-2019 m.

Kvalifikacijos kėlimas

Centro darbuotojos kvalifikaciją kėlė 7 Lietuvos turizmo informacijos centrų asociacijos, Valstybinio turizmo departamento, Ūkio ministerijos ir Pasaulinės turizmo organizacijos organizuojuose kvalifikacijos kėlimo mokymuose ir kituose renginiuose.



29 pav. Turizmo informacijos centrų darbuotojų mokymuose Birštone ir Vilniuje

Data	Tema, dalyvis
Vasario 22-23	Direktorė dalyvavo turizmo informacijos centrų darbuotojų kvalifikacijos tobulinimo seminare Birštone.
Birželio 9 d.	Turizmo vadybininkė dalyvavo seminare „Viešųjų pirkimų reforma nuo 2017-07-01. Mažos vertės pirkimai: naujovės, galimybės, pasikeitimai.“ Alytuje
Rugpjūčio 22	Vyr. buhalterė dalyvavo seminare „Buhalterijos darbo pasikeitimai įsigaliojus naujam Darbo kodeksui“ Vilniuje.
Lapkričio 13-14 d.	Turizmo vadybininkė dalyvavo Ūkio ministerijos ir Jungtinių Tautų Pasaulio turizmo organizacijos organizuojuose mokymuose „Naujausios turizmo e-rinkodaros tendencijos“ Kėdainiuose.
Lapkričio 29 d.	Direktorė dalyvavo seminare „Vietos turizmo skatinimas, dzūkų etninės kultūros puoselėjimas Alytaus rajono VVG teritorijoje“ Birštone.
Lapkričio 30 d.	Direktorė ir turizmo specialistė dalyvavo seminare „Turizmas prieinamas visiems“ Birštone
Gruodžio 5 d.	Direktorė dalyvavo Valstybinio turizmo departamento organizuojuose mokymuose Lietuvos turizmo informacijos centrų darbuotojams Vilniuje.

Privalomas darbuotojų kvalifikacijos kėlimas yra numatytas sutartyje su Valstybiniu turizmo departamentu prie Ūkio ministerijos dėl ženklo „Turizmo informacija“ naudojimo.

Centras perkeltas į patalpas, kurios yra patogesnės darbuotojams, bet santykinai blogesnėje vietoje nei buvusios, nepatogioje vietoje vietiniams lankytojams ir nepatogus įvažiavimas atvykusiems.

Gautas finansavimas, šaltiniai ir išlaidos 2017 m.

Įstaigos dalininkai yra: Alytaus miesto savivaldybė ir Alytaus rajono savivaldybė.

1 lentelė. Dalininkų įnašai (Eur)

Dalininkai	Dalis laikotarpio pradžioje	Padidėjimas	Dalis laikotarpio pabaigoje
Alytaus miesto savivaldybė	5561		5561
Alytaus rajono savivaldybė	1448		1448
Iš viso	7009		7009

Viešosios įstaigos Alytaus turizmo informacijos centro 2016 m. gruodžio 31 d. ilgalaikio materialaus turto įsigijimo savikaina sudarė 75 632 Eur. 2017 m. įstaiga ilgalaikio materialiojo turto neįsigijo, buvo nurašytas netinkamas naudoti, nusidėvėjęs ilgalaikis turtas už 959 Eur. 2017 m. gruodžio 31 d. ilgalaikio materialaus turto įsigijimo savikaina buvo 74 673 Eur.

2 lentelė. Tikslinis finansavimas (Eur)

Tikslinio finansavimo šaltinis	Gautas finansavimas 2017 m.	2017 m. panaudotas finansavimas	Likutis 2017 m. gruodžio 31 d.
1	2	3	4
Alytaus miesto savivaldybės tikslinio finansavimo programa	52111	52111	0
Alytaus miesto savivaldybės aplinkos apsaugos programos projektas	700	700	0
Alytaus rajono savivaldybės tikslinio finansavimo programa	14600	14600	0
Iš viso	67411	67411	0

3 lentelė. Finansavimo panaudojimas (Eur)

Išlaidų straipsnis	Alytaus miesto savivaldybė	Alytaus rajono savivaldybė	AMS gamtos apsaugos programos projektas	Viso
Darbo užmokesčiui	22387	6600		28987
Soc. draudimui	7024	2000		9024
Ryšių paslaugoms	706			706
Patalpų išlaikymui	3484			3484
Kanceliarinėms ir ūkio prekėms	500			500
Komandiruotėms	649	400		1049
Spaudiniams	197			197
Kvalifikacijos kėlimui	190			190
Dalyvavimui parodose	3474	1990		5464
Leidybai	3544	3367	700	7611
Internetinio puslapio palaikymui ir elektroninei rinkodarai, reklamai	8874	243		9117

Audito paslaugoms	641			641
Kitoms paslaugoms	441			441
Iš viso	52111	14600	700	67411

Viešosios įstaigos Alytaus turizmo informacijos centro pajamos iš ūkinės komercinės veiklos 2017 m. sudarė 2 160 Eur:

pajamos už parduotas prekes – 1 398 Eur;

ekskursijų vedimo pajamos – 762 Eur.

2017 m. ūkinės komercinės veiklos sąnaudos sudarė 2 594 Eur:

parduotų prekių savikaina – 839 Eur;

darbo užmokestis ir soc. draudimas – 291 Eur;

ilgalaikio turto nusidėvėjimo sąnaudos – 298 Eur;

kitos sąnaudos (banko paslaugos, reklamos, reprezentacinės, ūkio prekėms ir kt.) – 1 166

Eur.

Per 2017 m. gauta 2 procentai GPM pagal Labdaros ir paramos įstatymą - 69 Eur.

Iš viso įstaigos sąnaudos per finansinius metus – 84 611 Eur (įskaitant suteiktų paslaugų savikainą, nusidėvėjimo sąnaudas, kitas veiklos sąnaudas). Sąnaudos darbo užmokesčiui ir soc. draudimui sudarė 38 303 Eur.

Darbuotojų skaičius metų pradžioje – 5, metų pabaigoje – 5.

Įstaigos vadovais laikomi įstaigos direktorė ir vyriausioji buhalterė. Sąnaudos valdymo išlaidoms – 14 311 Eur.

Viešosios įstaigos Alytaus turizmo informacijos centro direktorei 2017 m. priskaičiuota 10 386 eurai darbo užmokesčio. Komandiruotės išlaidų išmokėta 557 Eur.

Direktorė

Lena Valentaitė-Gudzinevičienė