

VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS ALYTAUS TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO 2016 METŲ VEIKLOS ATASKAITA

Bendroji dalis

Turizmo informacijos centro (toliau – TIC) įsteigimo data 1994 m. lapkričio 24 d. Dzūkijos turizmo informacijos centro įstatai įregistruoti 1995 m. kovo 8 d.

Alytaus miesto tarybos sprendimu 1998 metais biudžetinė įstaiga Dzūkijos turizmo informacijos centras reorganizuota į viešąją įstaigą. Viešoji įstaiga Alytaus turizmo informacijos centras įregistruota 1998 m. gruodžio 1 d. Viešosios įstaigos Alytaus turizmo informacijos centro steigėjas yra Alytaus miesto savivaldybės taryba. Įstaigos dalininke 2004 m. gruodžio 24 d. tapo Alytaus rajono savivaldybės taryba. 2016 m. buvo du įstaigos dalininkai: Alytaus miesto savivaldybė ir Alytaus rajono savivaldybė.

Aukščiausias įstaigos valdymo organas – visuotinis dalininkų susirinkimas. Įstaigos kolegialus valdymo organas – valdyba. Valdybą sudaro trys dalininkų deleguoti atstovai. Alytaus miesto savivaldybė deleguoja 2 valdybos narius, Alytaus rajono savivaldybė – 1 narį.

Įstaigos veikla yra reglamentuojama LR Viešųjų įstaigų, Turizmo įstatymu, įstaigos įstatais, patvirtintais 2016 m. sausio 21 d., strateginės veiklos ir plėtros planais, turizmo informacijos ženklo licencine sutartimi su Valstybiniu turizmo departamentu, įstaigos klientų aptarnavimo standartais. Centro veikla priklausoma nuo Lietuvos turizmo strategijos, įstaigos dalininkų prioritetų. 2014 m. lapkričio mėnesį pasikeitė Alytaus turizmo informacijos centro buveinė ir adresas. Alytaus miesto savivaldybė nutraukė sutartį dėl centro patalpų panaudos adresu Rotušės a. 14 A, kuriose dirbo 18 metų, ir centras persikėlė į patalpas adresu S. Dariaus ir S. Girėno 1-33. Alytaus miesto savivaldybės administracija pasirašė panaudos sutartį šiuo adresu 10 metų.

2010-08-17 visuotinio dalininkų susirinkimo protokolu Nr. SP-2 patvirtinta Alytaus turizmo informacijos centro organizacinė struktūra ir pareigybių sąrašas: direktorius (1), vyresnysis buhalteris (0,5), turizmo informacijos specialistas (2), filialo vadovas (1), specialistas (1), valytoja (0,5). Įstaigos dalininkės Alytaus rajono savivaldybės prašymu 2010 m. rugsėjo mėn. įregistruotas Alytaus turizmo informacijos centro Daugų filialas, kuriame numatytos dvi pareigybės. Filialo veikla šiuo metu apsiriboja informacijos teikimu seniūnijos patalpose (dirba 1 specialistas). 2014-08-20 centro valdybos protokolu Nr. VP-5 patvirtintas etatų sąrašas. Centre dirba 5 darbuotojai, dirbantys pagal darbo sutartis.

Nuo 2002 m. Alytaus TIC yra Lietuvos turizmo informacijos centrų asociacijos narys.

Alytaus turizmo informacijos centro darbo laikas turistinio sezono metu (nuo birželio 15 d. iki rugpjūčio 31 d.) darbo dienomis nuo 8 iki 18 valandos, šeštadieniais, sekmadieniais bei švenčių dienomis – nuo 9 iki 15 valandos. Ne turistinio sezono metu (nuo spalio 1 d. iki balandžio 30 d.) darbo dienomis nuo 8 iki 17 valandos, gegužės ir rugsėjo mėnesiais – darbo dienomis nuo 8 iki 18 valandos.

Centro misija – rengti, teikti ir platinti patikimą ir patrauklią informaciją apie Alytaus krašto turizmo paslaugas, išteklius ir vietas, skatinti vidaus ir atvykstatamąjį turizmą.

VšĮ Alytaus turizmo informacijos centro strateginis tikslas – informacine veikla skatinti vietinį ir atvykstatamąjį turizmą Alytaus krašte.

Pagrindinės turizmo informacijos centro funkcijos yra rinkti, kaupti ir nemokamai teikti informaciją apie turizmo paslaugas, lankomus objektus ir vietas; rengti, leisti ir platinti informacinius ir kartografinius leidinius apie turizmo paslaugas, objektus ir vietas; teikti turizmo informaciją internete ir turizmo išteklių ir turizmo paslaugų duomenis Lietuvos turizmo informacijos sistemai. Vykdančios šias funkcijas buvo įgyvendinamos žemiau aprašytos priemonės.

VšĮ Alytaus turizmo informacijos centro 2016 m. veiklos kryptys

1. Vykdyti turizmo informacijos teikimo paslaugas:
 - 1.1. Rinkti informaciją apie turizmo produktus ir paslaugas Alytaus krašte ir pritaikyti ją turistams.
 - 1.2. Teikti nemokamą informaciją apie turizmo produktus ir paslaugas Alytaus krašte.
 - 1.3. Tvarkyti ir teikti turizmo paslaugų ir išteklių duomenis Lietuvos turizmo informacijos sistemai.
2. Vykdyti turizmo rinkodaros priemones:
 - 2.1. Leisti ir platinti turistams skirtus leidinius.
 - 2.2. Administruoti interneto svetainę www.alytus-tourism.lt.
 - 2.3. Dalyvauti turizmo parodose.
 - 2.4. Vykdyti turizmo informacijos sklaidą internete ir spaudoje.

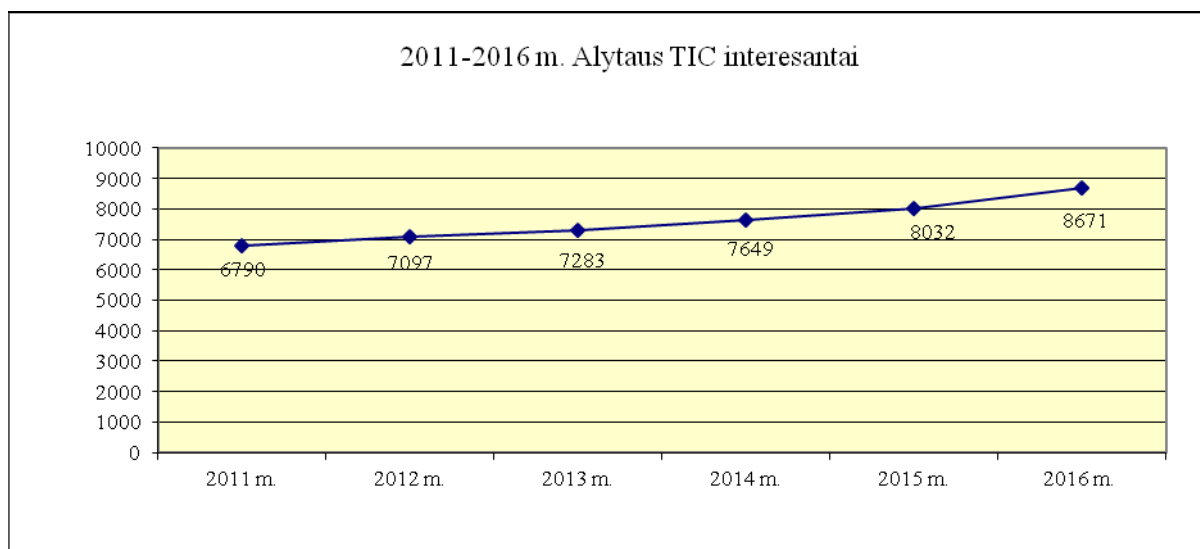
VšĮ Alytaus turizmo informacijos centro 2016-2018 metų strateginiam tikslui pasiekti vertinimo kriterijai ir pasiektų rezultatų reikšmės

Nr.	Vertinimo kriterijaus pavadinimas	Rezultatas 2016 m.	
		Planuotas	Pasiektas
Efekto kriterijus - atvykstančių turistų srautas (turistų skaičiaus padidėjimas/sumažėjimas įstaigoje per metus), procentais		+2	+3
1. Uždavinys – Užtikrinti VšĮ Alytaus turizmo informacijos centro veiklą			
1.	Turizmo informacijos centro lankytojų skaičius, tūkst.	6,8	7,0
2. Uždavinys – Vykdyti turizmo rinkodaros priemones			
2.	Igyvendinta rinkodaros priemonių	5	5
2.1.	Išleisti leidiniai, bendras tiražas	6000	12000
2.2.	Turizmo parodos, mugės, kuriose pristatytas Alytaus kraštas, skaičius	3	4
2.3.	Internetinio tinklalapio lankytojai	Nenustatyta	46 773
2.4.	Dalyvavimas turizmo rinkodaros projektuose	Nenustatyta	4

Lankytojų aptarnavimas turizmo informacijos centre

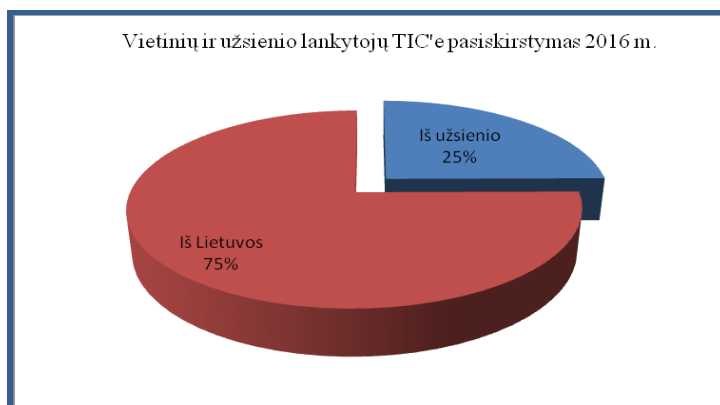
Turizmo informacijos centras stengiasi operatyviai sužinoti apie naujas turizmo paslaugas mieste ir rajone ir užmegzti su šių paslaugų tiekėjais glaudų bendradarbiavimą. Duomenys apie paslaugas yra įtraukiami į duomenų bazę, talpinami internetinėje svetainėje www.alytus-tourism.lt. Turizmo paslaugų teikėjų reklaminiai lankstinukai, skrajutės, bukletai buvo nemokamai platinami, dalinami centro patalpose, siunčiami į kitus turizmo informacijos centrus Lietuvoje ir platinami parodose. Alytaus turizmo informacijos centro darbuotojai pildė lankytojų apklausos anketą, kurioje nurodoma iš kur atvyko, prašoma informacija ar paslaugos. Statistinė mėnesio lankytojų ataskaita kiekvieną ketvirtį perduota Valstybiniam turizmo departamentui.

2016 m. į Alytaus TIC kreipėsi 8671 interesantai: 6994 – centre ieškoję informacijos ir paslaugų žmonės, 1677 – ekskursijų dalyviai. Iš viso 6513 – Lietuvos gyventojai, 2158 – užsienio valstybių piliečiai. Daugų seniūnijoje veikiančiame filiale informacijos ieškojo 133 turistai (125 Lietuvos ir 8 užsienio). Alytaus turizmo informacijos centro lankytojų dinamika parodyta 1 pav. Lyginant su 2015 m. bendras interesantų skaičius 2016 m. buvo 7 procentais didesnis nei 2015 m.



1 pav. Alytaus TIC interesantų skaičius 2011 – 2016 m.

Kaip matyti 2 pav., didžioji Alytaus turizmo informacijos centro lankytojų dalis 2016 m. buvo Lietuvos gyventojai - 75 %. 25 % TIC lankytojų sudarė turistai iš užsienio. Panašus procentinis turizmo informacijos centro lankytojų pasiskirstymas išlieka jau keletą metų.

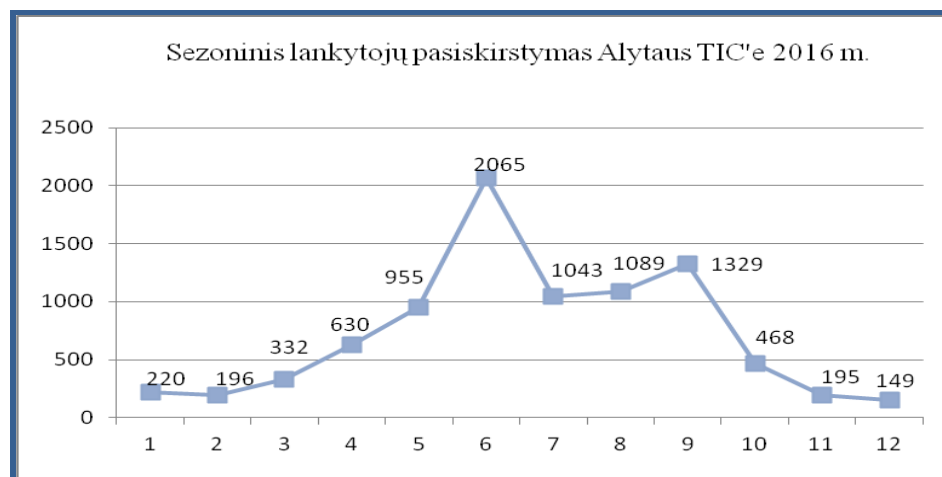


2 pav. Lietuvos ir užsienio lankytojų pasiskirstymas TIC 2016 m.

2014 - 2016 m. Alytaus TIC lankytojų suvestinė mėnesiais

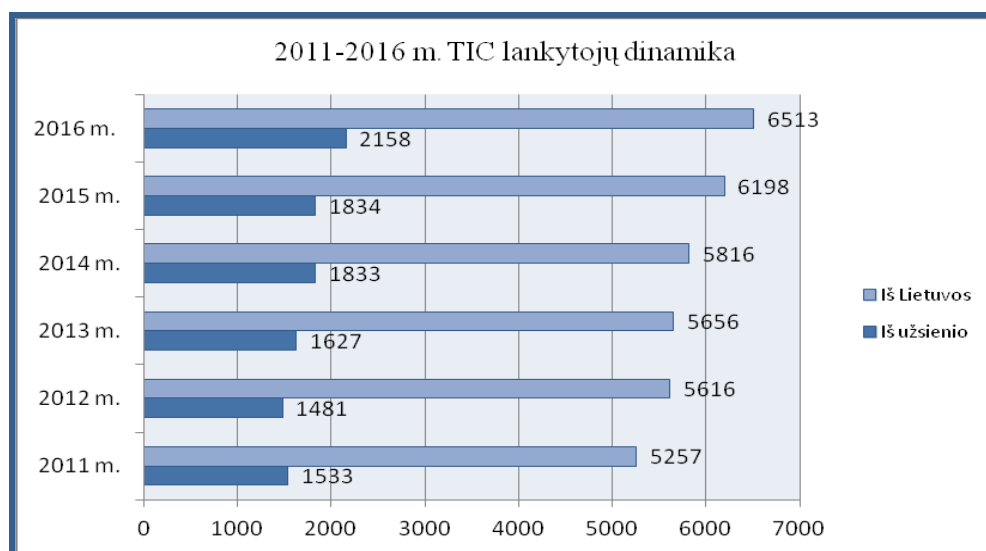
Mėnuo	Bendras TIC lankytojų skaičius			Iš jų					
				Lietuvos			Užsienio		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014	2015	2016
Sausis	343	287	220	309	263	195	34	24	25
Vasaris	316	217	196	284	195	171	32	22	25
Kovas	422	288	332	308	199	237	114	89	95
<i>I ketvirtis</i>	<i>1081</i>	<i>792</i>	<i>748</i>	<i>901</i>	<i>657</i>	<i>603</i>	<i>180</i>	<i>135</i>	<i>145</i>
Balandis	539	555	630	460	415	534	79	140	96
Gegužė	757	667	955	666	553	792	91	114	155
Birželis	1345	2347	2065	922	1933	1640	423	414	425
<i>II ketvirtis</i>	<i>2641</i>	<i>3569</i>	<i>3650</i>	<i>2048</i>	<i>2901</i>	<i>2966</i>	<i>593</i>	<i>668</i>	<i>684</i>
Liepa	971	871	1043	677	552	633	294	319	410
Rugpjūtis	984	940	1089	635	657	708	349	283	381
Rugsėjis	786	948	1329	594	754	982	192	194	347
<i>III ketvirtis</i>	<i>2741</i>	<i>2759</i>	<i>3461</i>	<i>1906</i>	<i>1963</i>	<i>2323</i>	<i>835</i>	<i>796</i>	<i>1138</i>
Spalis	582	491	468	455	402	382	127	89	86
Lapkritis	246	216	195	223	156	138	23	60	57
Gruodis	358	205	149	283	119	101	75	86	48
<i>IV ketvirtis</i>	<i>1186</i>	<i>912</i>	<i>812</i>	<i>961</i>	<i>677</i>	<i>621</i>	<i>225</i>	<i>235</i>	<i>191</i>
Metai	7649	8032	8671	5816	6198	6513	1833	1834	2158

Pastebimos labai didelės turistų srauto Alytaus mieste sezoniškumo tendencijos. Lankytojų skaičius kasmet išauga vasaros turistinio sezono metu (gegužės – rugsėjo mėn.) ir mažiausias žiemą. Toks lankytojų srauto pasiskirstymas atspindi bendrą turizmo sezoniškumo problemą Lietuvoje ir yra suprantamas.



3 pav. Alytaus TIC sezoninis lankytojų pasiskirstymas per 2016 m.

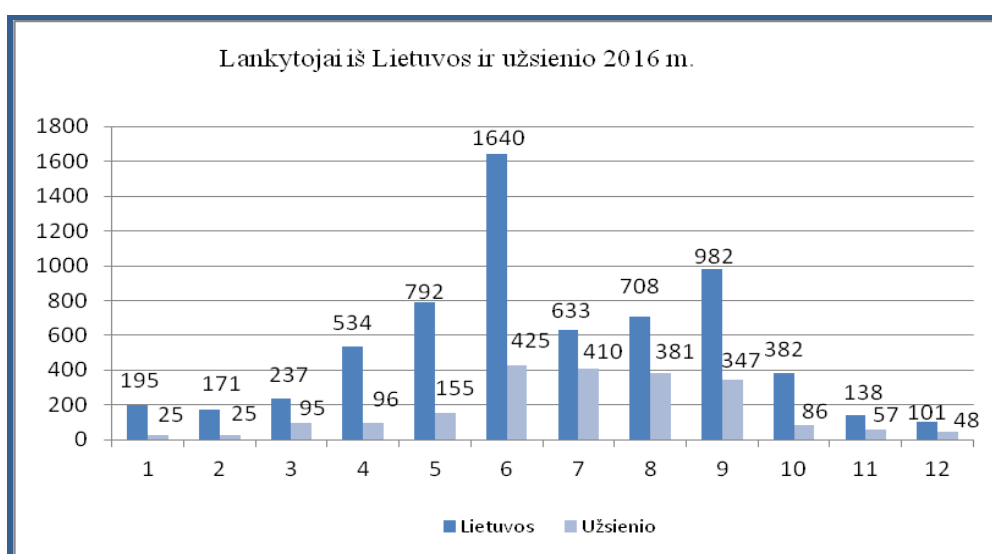
Lyginant su didžiaisiais Lietuvos miestais, lankytojų iš užsienio skaičius Alytaus turizmo informacijos centre nedidelis, nes mieste nėra tarptautinės reikšmės turistinių objektų. Manome, kad daugelis pravažiuojančių turistų į miestą neužsuka. Be to, didelė dalis pravažiuojančių turistų mieste sustoja tik pavalgyti ar apsipirkti ir turizmo informacijos centre neapsilanko. Centre apsilanko ir ne visi turistai, apsistoję apgyvendinimo įstaigose, kurioms dalinimui skirtus informacinius leidinius perduoda turizmo informacijos centras.



4 pav. Alytaus TIC lankytojų iš Lietuvos ir užsienio skaičius

Lyginant su 2015 m. bendras lankytojų skaičius (skaičiuoti ir ekskursijų dalyviai) 2016 m. padidėjo 7 procentų. Lietuvos lankytojų skaičius 2016 m. buvo 5 procentais daugiau nei 2015 m. (4 pav.).

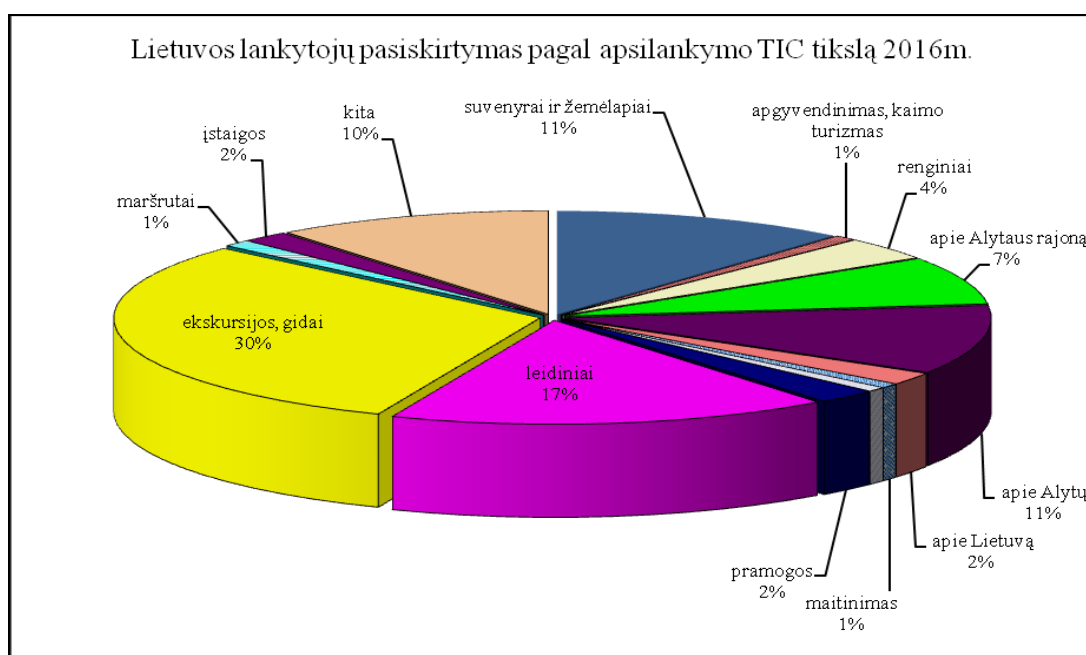
Kaip matyti 5 pav. daugiausia lankytojų iš Lietuvos į centrą kreipėsi gegužės – rugsėjo mėnesiais. Birželio ir rugsėjo mėnesį turizmo informacijos centre apsilankė daug ekskursijų dalyvių, todėl Lietuvos lankytojų skaičius didesnis. Mažiausiai Lietuvos lankytojų buvo sausio, vasario, kovo, lapkričio ir gruodžio mėnesiais. Užsienio turistų sezoniskumas pasikartoja kiekvienais metais – didžiausias lankytojų srautas birželio, liepos ir rugpjūčio mėnesiais. Kitais mėnesiais didesnis užsienio turistų srautas paprastai sutampa su vykstančiais kultūros, sporto ar verslo renginiais. Mažiausia lankytojų iš užsienio į turizmo informacijos centrą užsuko sausio, vasario ir lapkričio ir gruodžio mėnesiais.



5 pav. Lankytojų iš Lietuvos ir iš užsienio pasiskirstymas per 2016 metus

2016 m. į Alytaus turizmo informacijos centrą kreipėsi 6513 lankytojų iš Lietuvos. Daugiausiai klausimų TIC darbuotojai sulaukė iš Alytaus, Kauno ir Vilniaus regionų gyventojų. Turizmo informacijos centro lankytojų iš Lietuvos procentinis pasiskirstymas pagal atvykimo tikslą parodytas 6 pav. Didelė dalis lankytojų domėjosi informacija apie Alytaus miestą ir rajoną

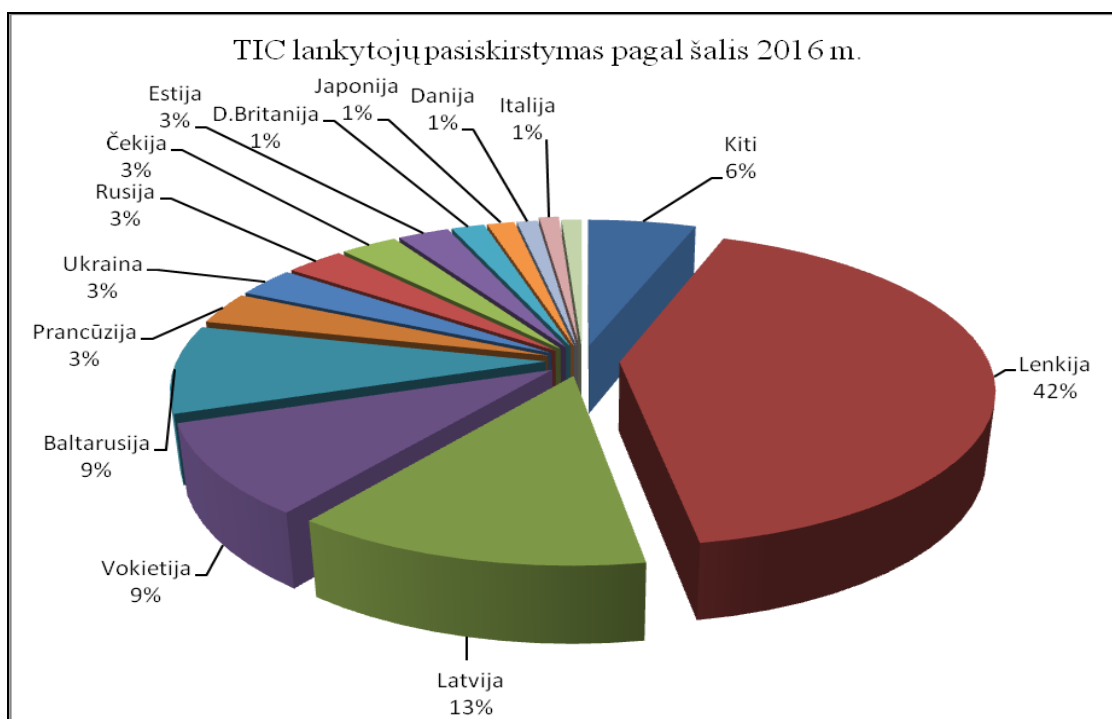
(lankytinos vietos, parkai, istorija, muziejai ir kita), ieškojo suvenyrų su Alytaus ir Lietuvos simbolika bei žemėlapių, turistinių leidinių, informacijos apie kultūros ir sporto renginius, įvairių įstaigų ir organizacijų, domėjosi apgyvendinimo paslaugomis ir kaimo turizmo sodybomis, maršrutais, informacija apie kitas patrauklias poilsiui ir turizmui Lietuvos vietas ir kt. Atskirai galima išskirti organizuotų ekskursijų ir turistinių žygių dalyvius, kurie ne tik domėjosi Alytaus krašto lankytinomis vietomis, bet ir patys jas aplankė. 2016 m. Alytuje lankėsi moksleivių grupės, kurie ir vienos ekskursijos metu derino pramogas nuotykių parke „Tarzanija“ su ekskursijomis po Alytaus miestą arba Alytaus kraštotyros muziejų ar kitus muziejus. Suaugusiųjų grupės dažnai lankėsi Alitos pažintinėje programoje, Panemunės dzūko pirkioje, Pivašiūnų amatų centre, Raižių mečetėje, lankė Alytaus miesto centrą ir aukščiausią Lietuvoje pėsčiųjų ir dviračių tiltą. Grupės buvo iš Panevėžio, Kauno, Šiaulių, Klaipėdos, Vilniaus, Vilkaviškio, Marijampolės, Švenčionių, Mažeikių, Radviliškio, Druskininkų, Šakių, Rokiškio ir kitų regionų. Daug ekskursijų vyko ne tik po Alytaus miestą, bet ir Alytaus rajoną.



6 pav. Lietuvos lankytojų pasiskirstymas pagal apsilankymo tikslą

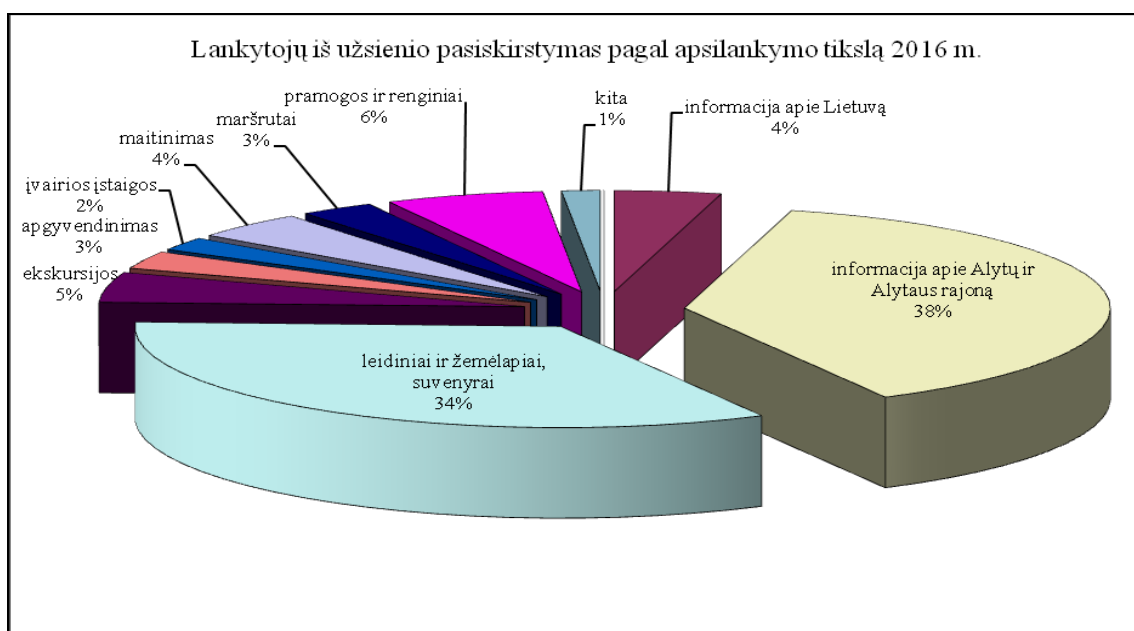
Alytaus turizmo informacijos centre 2016 metais lankėsi 2158 turistai iš užsienio. Daugiausia turistų atvyko iš Lenkijos – 42 % (2015 m. 52 %), Latvijos – 13 % (2015 m. 4 %), Baltarusijos – 9 %, Vokietijos – 9 % (2015 m. 3 %), Prancūzijos – 3 %, Rusijos – 3 %, Ukrainos – 3 %, Čekijos – 3 %, Estijos – 3 %, Italijos, Didžiosios Britanijos, Japonijos, Ispanijos, Danijos – po 1 % (7 pav.). Lankytojų pasiskirstymas pagal šalis praktiškai išliko panašus, kaip ir ankstesniais metais. Tai, kad didelis skaičius atvykusiųjų iš Lenkijos, lemia geografinė padėtis. Žymiai padidėjęs turistų skaičius iš Latvijos. Įtakos gali turėti ir aktyvus dalyvavimas turizmo parodose bei aktyvesnis bendradarbiavimas tarp Alytaus ir Latvijos savivaldybių. Turistai iš Rusijos ir Baltarusijos – verslo turistai ir dažnai Druskininkuose ar Birštone ilgesnį laiką poilsiaujantys turistai, kurie lankosi kaimyniniuose regionuose. Didesnis Vokietijos turistų skaičius atspindi bendrą tendenciją Lietuvoje. Dauguma vokiečių turistų – pravažiuojantys vienadieniai lankytojai.

Didesnė centro lankytojų iš užsienio dalis buvo pavieniai turistai, keliaujantys automobiliais, dviračiais, motociklais ar kemperiais per Lenkiją, Lietuvą, o kartais ir Latviją bei Estiją. Alytaus krašte jie paprastai praleido 1-2 dienas. Kita lankytojų dalis – verslo turistai, atvykę verslo reikalais į įvairias įmones arba konferencijų, kitų renginių dalyviai.



7 pav. Lankytojų iš užsienio pasiskirstymas pagal šalis

Lankytojų iš užsienio pasiskirstymas pagal apsilankymo tikslą pavaizduotas 8 pav. 2016 m. turistai iš užsienio dažniausiai ieškojo informacijos apie Alytaus miesto ir rajono lankytinas vietas bei Lietuvos lankytinas vietas. Turistai teiravosi, kaip surasti vieną ar kitą juos dominančią įstaigą, parduotuvę ir pan., ieškojo informacijos apie pramogas ir renginius, maitinimo įstaigas, ieškojo žemėlapių, turistinės literatūros ir suvenyrų. Nemažai lankytojų domėjosi poilsiu prie ežerų, vandens, dviračių ir automobilių turistiniais maršrutais, ieškojo dviračių nuomos ir remonto, transporto nuomos paslaugas teikiančių įmonių. Ekskursijose dalyvavo dažniausiai savivaldybių svečiai, projektų ir įvairių renginių dalyviai.

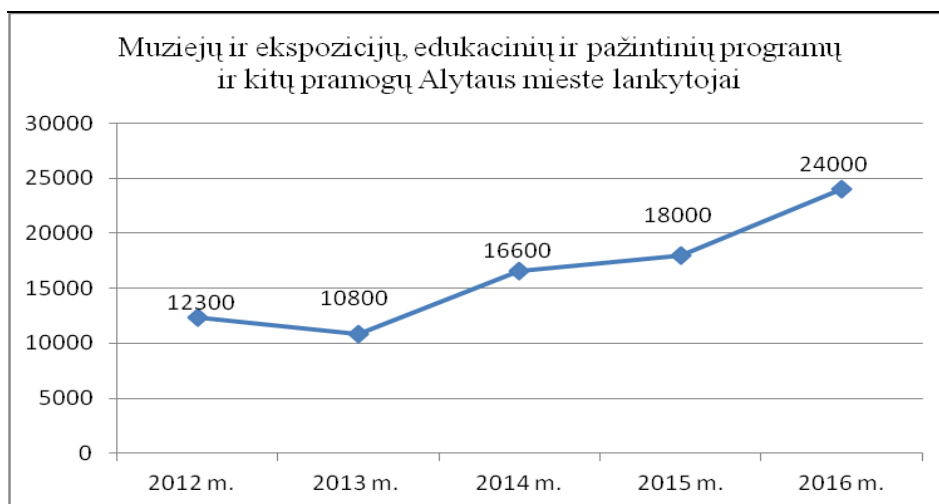


8 pav. Lankytojų iš užsienio pasiskirstymas pagal apsilankymo tikslą

Turistų apklausa, statistinių duomenų rengimas

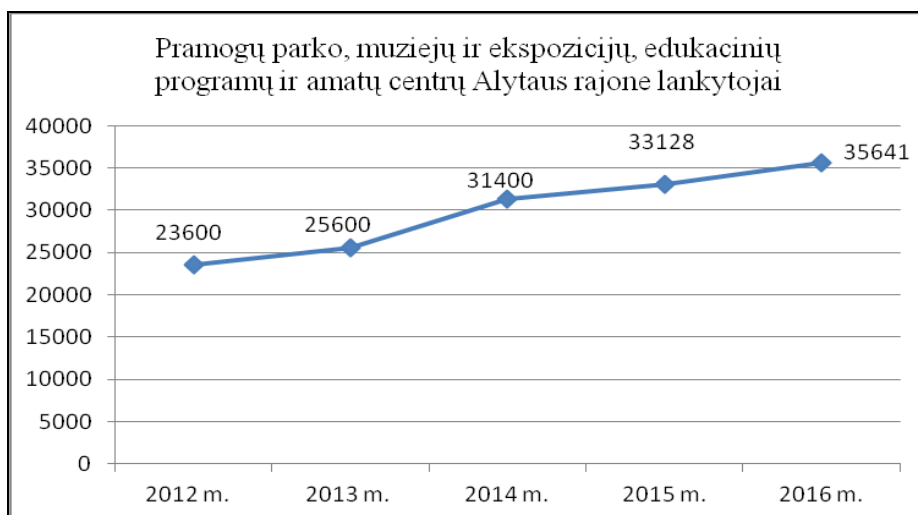
Alytaus turizmo informacijos centro vykdo ir neoficialią turizmo paslaugas teikiančių įstaigų apklausą. Vykdam šią apklausą duomenys renkami elektroniniu paštu arba telefonu, o jų patikimumo TIC negali vertinti.

Alytaus TIC atliktos apklausos duomenimis, 2016 m. įvairiose Alytaus miesto ir rajono paslaugas ir pramogas (išskyrus apgyvendinimą, maitinimą) lankytojams teikiančiose įstaigose ir objektuose iš viso lankėsi virš 60 tūkst. vietinių ir užsienio lankytojų. Neoficialiais duomenimis 2016 m. Alytaus miesto muziejuose ir kituose objektuose apsilankė beveik 24 tūkst. lankytojų. Iš jų muziejuose ir ekspozicijose apsilankė apie 20 tūkst. lankytojų. Dar apie 8 tūkst. buvo sporto turistai, atvykę iš kitų miestų ir užsienio, kurie Alytuje praleido 2-4 dienas.



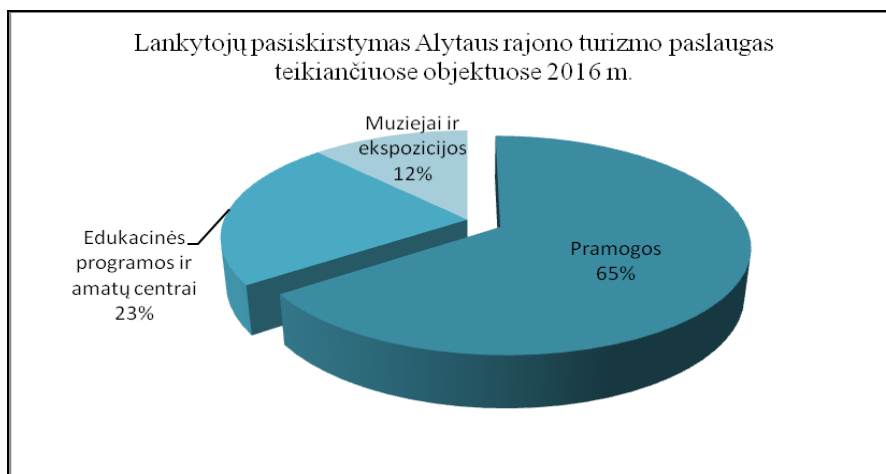
9 pav. Lankytojų skaičius Alytaus turistų traukos objektuose

Centro atliekamos pramogas siūlančių įmonių ir įstaigų (nuotykių parkas „Tarzanija“, Žuvinto biosferos rezervatas, Punios girininkijos muziejus, A. Žmuidzinavičiaus memorialinė sodyba, Pivašiūnų amatų centras, Kančėnų bendruomenės centras, Alovės ir Daugų amatų kiemeliai, Punios daugiafunkcis centras, edukacines programas siūlančios sodybos ir kt.) apklausos neoficialiais apytiksliais duomenimis 2016 m. Alytaus rajone apsilankė netoli 36 tūkst. žmonių.



10 pav. Lankytojų skaičius Alytaus rajono turistų traukos objektuose

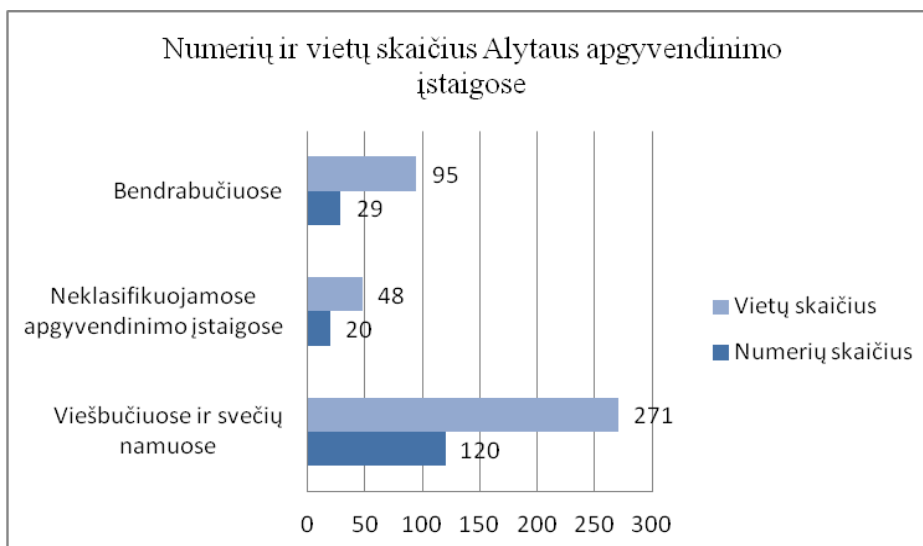
Daugiausiai lankytojų pritraukia nuotykių parkas „Tarzanija“, Žuvinto biosferos rezervatas, Pivašiūnų amatų centras bei Punios Panemunės dzūkio pirkia.



11 pav. Svečių pasiskirstymas Alytaus rajono turistų traukos objektuose

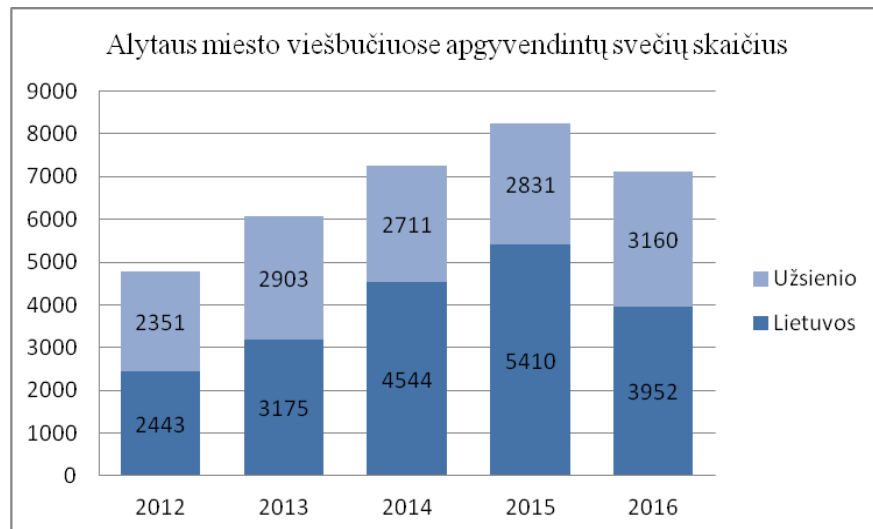
Turistų srautų apgyvendinimo įstaigose analizė

Alytaus turizmo informacijos centro duomenimis 2016 metų pabaigoje Alytaus mieste buvo 10 apgyvendinimo paslaugas teikiančių įstaigų. Iš jų 6 klasifikuotos apgyvendinimo įstaigos (2 viešbučiai, kuriems suteikta 3* kategorija, 3 viešbučiai, kuriems suteikta 2* kategorija ir svečių namai, kuriems suteikta 3* kategorija). 1 apgyvendinimo paslaugas teikianti įstaiga, siekianti svečių namų kategorijos laukė komisijos sprendimo. Neklasifikuojamas apgyvendinimo paslaugas teikia 3 nakvynės ir pusryčių, nakvynės paslaugų ir apartamentų nuomos paslaugos teikėjai. Apgyvendinimo paslaugas teikia ir 2 bendrabučiai, bei kambarių nuomos paslaugų teikėjai, kurių skaičius kinta metų eigoje. Visose įstaigose (išskyrus kambarių nuomą) iš viso yra 169 kambariai ir 414 vietų (iš jų viešbučiuose ir svečių namuose yra 120 kambarių ir 271 vieta).



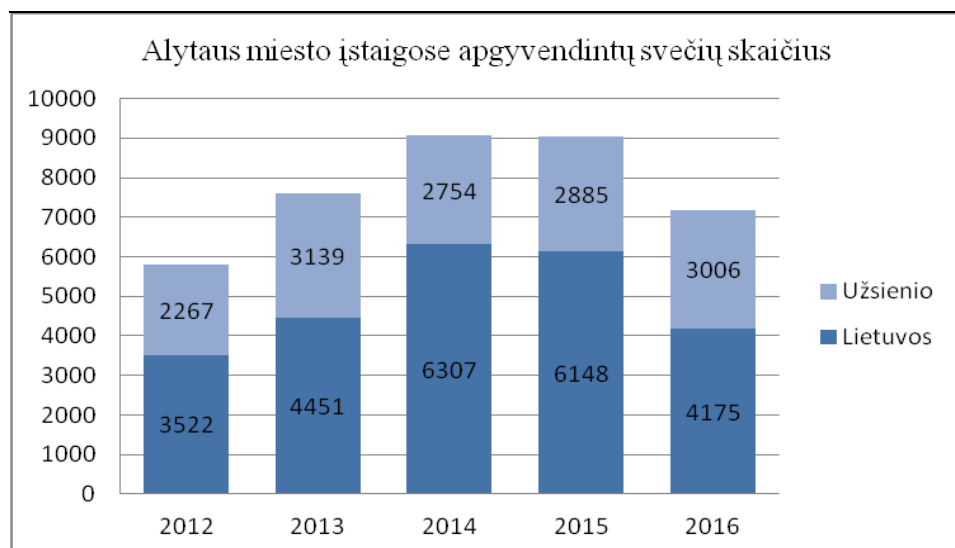
12 pav. Numerių ir vietų skaičius Alytaus apgyvendinimo įstaigose (TIC duomenys)

Statistikos departamento ir TIC išankstiniais duomenimis miesto viešbučiuose ir svečių namuose 2016 m. nakvojo 7112 turistai (t.y. 13 procentų mažiau nei 2015 m.). Iš jų 3952 Lietuvos gyventojai ir 3160 užsieniečių. Lietuvos statistikos departamentas oficialią turizmo verslo statistiką už praėjusius metus pateikia tik kovo mėn. antroje pusėje, todėl IV ketvirčio duomenys yra išankstiniai ir gali keistis.



13 pav. Apgyvendintų svečių skaičius Alytaus viešbučiuose ir svečių namuose (išankstiniai duomenys)

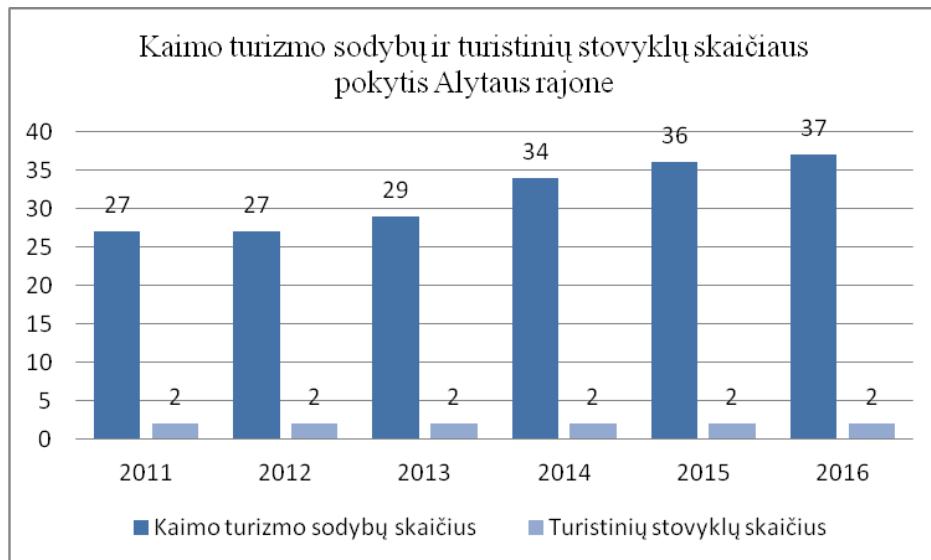
Alytaus turizmo informacijos centro atliekamos apgyvendinimo įstaigų apklausos neoficialiais apytiksliais duomenimis 2016 m. Alytaus miesto visose įstaigose, teikiančiose apgyvendinimo paslaugas (neįskaitant bendrabučių) nakvojo 7181 svečias, tame tarpe 3319 užsieniečių (t.y. 4 procentais daugiau nei 2015 m.). Duomenis apie 2016 m. apsilankiusius svečius centrui pateikė 9 apgyvendinimo paslaugas Alytuje teikiančios įmonės. Statistikos departamento duomenimis 2016 m. skirtingais ketvirčiais apgyvendinimo paslaugas teikė 9-11 teikėjų. Dar 1400 svečių (iš jų 70 užsieniečių) buvo apgyvendinti dviejuose kambarius svečiams nuomojančiuose bendrabučiuose.



14 pav. Apgyvendintų svečių skaičius visose Alytaus miesto apgyvendinimo įstaigose (išankstiniai duomenys)

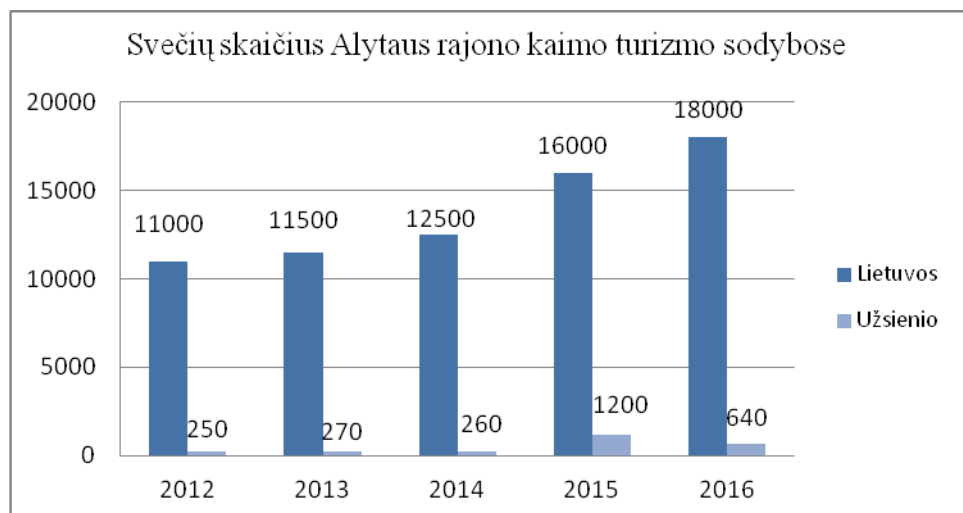
2014–2015 m. keitėsi kai kurių apgyvendinimo įstaigų kategorija (iš privataus apgyvendinimo į svečių namus). Daug apgyvendintų svečių privačiose apgyvendinimo įstaigose ir buvusiuose svečių namuose sudarė Alytaus regione 2014-2015 m. dirbę Lietuvos gyventojai, todėl svečių skaičiaus ir nakvynių skaičiaus padidėjimas ankstesniais metais gali būti dėl šių priežasčių.

Alytaus rajone turizmo informacijos centro duomenimis 2016 m. veikė 37 kaimo turizmo sodybos, 2 turistinės stovyklos, 2 poilsio namai ir 1 nakvynės ir pusryčių paslaugas teikianti įmonė. Visos šios neklasifikuojamos apgyvendinimo paslaugos registruojamos Valstybinio turizmo departamento registre. Registro duomenimis Alytaus rajone klasifikuojamų apgyvendinimo įstaigų (viešbučių ir svečių namų) nėra. Kaimo turizmo sodybose buvo 228 kambariai ir apie 1 tūkst. nakvynės vietų.



15 pav. Kaimo turizmo sodybų ir turistinių stovyklų skaičius Alytaus rajone

Dalis kaimo turizmo sodybų nevykdė veiklos. Duomenis apie 2016 m. apsilankiusius svečius centrui pateikė 30 kaimo turizmo sodybų. Apklausos neoficialiais apytiksliais duomenimis 2016 m. Alytaus rajono kaimo turizmo sodybose apsilankė daugiau nei 18 tūkst. svečių, t.y. apie 11 procentų daugiau nei 2015 metais.



16 pav. Svečių skaičius Alytaus rajono kaimo turizmo sodybose

Kitose neklasifikuojamose apgyvendinimo įstaigose Apklausos neoficialiais apytiksliais duomenimis 35 kambariai ir 208 vietos, tačiau iš jų 28 kambariai ir 180 vietų yra poilsio namuose, kur dalis didelė dalis apgyvendinimo vietų pritaikytos tik turizmo sezonui. Bendrabučiuose yra 90 kambarių ir 250 vietų, kambarių nuomos paslaugas teikiančiose įstaigose dar 23 kambariai ir 59 vietos. Taigi, iš viso Alytaus rajone yra virš 380 kambarių ir apgyvendinimo 1500 vietų.

Poilsio namuose 2016 m. apsistojo apie 1,1 tūkst. svečių. Dar 2,4 tūkst. svečių buvo nakvojo bendrabučiuose ir kitose kambarius nuomojančiose įstaigose. 2016 m. Alytaus rajono kaimo turizmo sodybų, poilsiaviečių ir kitų turistų apgyvendinimo paslaugas teikiančių įstaigų paslaugomis naudojosi apie 22,2 tūkst. svečių, tame tarpe užsienio svečių apie 0,6 tūkst. Duomenis apie 2016 m. apsilankiusius svečius centrui pateikė 37 Alytaus rajono apgyvendinimo paslaugas teikiančios įstaigos.



17 pav. Svečių skaičius visose Alytaus rajono apgyvendinimo paslaugas teikiančiose įstaigose

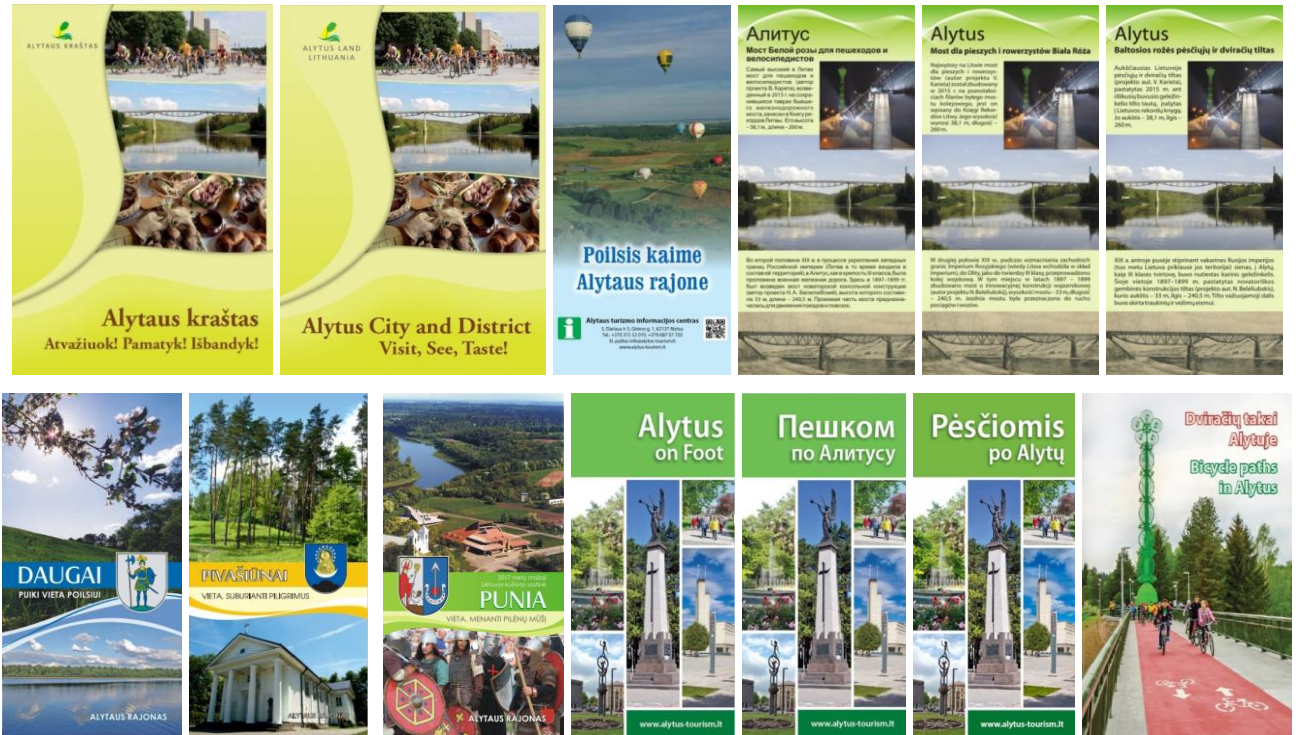
Svečių nakvynių skaičius kaimo turizmo sodybose apklausos duomenimis buvo apie 26 tūkst., dar 12,7 tūkst. nakvynių – kitose apgyvendinimo paslaugas teikiančiose įstaigose. Tačiau kaimo turizmo sodybose šis skaičius netikslus, nes dalis svečių buvo vienadieniai lankytojai.

Tiksliai apskaičiuoti Alytaus rajone apgyvendintų turistų skaičius negalima, nes ne visos kaimo turizmo sodybos ir poilsiavietės teikia duomenis Statistikos departamentui, o pagal šiuo metu galiojančią metodiką bendrabučiuose (kurie teikia apgyvendinimo paslaugas) ir kitose patalpas nuomojančiose įstaigose apsistojantys svečiai į Statistikos departamento apgyvendinimo įstaigų statistiką nepatenka visai. Statistikos departamentas nepateikia duomenų ir apie Alytaus rajone veikiančioje vaikų vasaros stovykloje apgyvendintų svečių skaičių.

Turistams skirtų informacinių ir kartografinių leidinių apie Alytaus regioną leidyba

2016 m. turizmo informacijos centras parengė ir išleido 7 vnt. skirtingų rūšių leidinių lietuvių, rusų, lenkų ir anglų kalbomis: knygelė „Alytaus kraštas“, brošiūros „Daugai“, „Punia“ ir „Pivašiūnai“, lankstinukai „Poilsis kaime“, „Pėsčiomis po Alytų“ ir „Dviračių takai Alytuje“.

Bendras išleistų leidinių tiražas – 12000 vnt. Papildomai išleista skrajutės apie tiltą 9000 vnt. tiražu ir atvirlaišiai 1000 vnt. tiražu. Lankstinukai „Dviračių takai Alytuje“ lietuvių ir anglų kalba ir „Pėsčiomis po Alytų“ lietuvių kalba, išleista įgyvendinant projektą „Informacinių leidinių, skirtų pažinti Alytų pėsčiomis ir dviračiais, leidyba“ finansuotą Alytaus miesto savivaldybės aplinkos apsaugos rėmimo specialiosios programos 2016 m. lėšų.



18 pav. 2016 m. TIC išleisti leidiniai

Išleisti leidiniai skirti dalinimui įstaigoms ir organizacijoms, parodoms užsienyje bei Lietuvoje, įvairiuose kituose renginiuose, viešbučiams bei turizmo agentūroms. Dalis leidinių buvo perduota Vilniaus, Kauno, Birštono, Druskininkų, Trakų ir Lazdijų turizmo informacijos centrams. Įvairioms įstaigoms ir organizacijoms pagal perdavimo aktus išdalinta daugiau nei 4380 leidinių.

Dalyvavimas tarptautinėse ir nacionalinėse turizmo parodose, verslo misijose, mugėse ir kituose renginiuose

Sausio 22-24 dienomis Vilniaus „Litexpo“ parodų rūmuose vyko 4-oji tarptautinė sporto turizmo ir laisvalaikio paroda „Adventur‘2016“. Alytaus turizmo informacijos centras bendrame Alytaus krašto stende pristatė mūsų krašto turizmo išteklius ir paslaugas: lankytinas vietas, muziejus, edukacinius užsiėmimus, pramogas, apgyvendinimo ir maitinimo paslaugų teikėjus ir t.t. Bendrame stende dalyvavo ir Pivašiūnų amatų centras, Punios seniūnija, kaimo turizmo sodyba „Dzūkijos dvaras“. Organizatorių duomenimis 2016 m. parodoje dalyvavo 230 dalyvių iš 37 pasaulio šalių, per tris dienas parodoje apsilankė daugiau nei 24 tūkst. lankytojų.



19 pav. Tarptautinėje specializuotoje turizmo sporto ir laisvalaikio parodoje „Adventur“ 2016”

Alytaus krašto turizmo ištekliai ir paslaugos pristatyti tarptautinėse turizmo parodose užsienyje: „Balttour‘2016“ Rygoje (Lietuvos stende) ir „TT Warsaw“ Varšuvoje (Lietuvos stende). Atsiradus galimybei ir valdybai pritarus, turizmo informacijos centras dalyvavo Gardino (Baltarusija) parodoje-mugėje „Euroregionas Nemunas 2016“ (bendrame Lietuvos Nemuno euroregiono stende), Minsko parodoje „Otdych‘2016“ (projekto partnerių stende).



20 pav. Parodose Rygoje, Varšuvoje, Gardine, Minske

Turizmo informacijos centras Alytaus kraštą pristatė ir tarptautinės turizmo misijos „Buy Lithuania 2016“ kontaktų mugėje Vilniuje, kur susitiko su kelionių organizatoriais iš Lenkijos, Baltarusijos, Danijos, Olandijos.

Alytaus miesto savivaldybės kvietimu jau antrą kartą TIC dalyvavo ir kvietė aplankyti Alytaus kraštą tarptautiniame kulinarijos konkurse „Kaimynai prie stalo“ Suvalkuose (Lenkija).



21 pav. Alytus pristatytas turizmo kontaktų mugėje Vilniuje, festivalyje Suvalkuose

2016 m. turizmo informacijos centras įsigijo mugėms skirtą palapinę ir pirmą kartą dalyvavo įvairiose miestų šventėse ir renginiuose: Tiltų ir vasaros sezono atidarymo šventėje ir miesto šventėje Alytuje, pirmą kartą organizuotoje Turizmo gatvėje Jūros šventėje Klaipėdoje, Vilniaus apskrities Adomo Mickevičiaus viešojoje bibliotekoje organizuotame renginyje „Skaitymo festivalis“, Kalėdinėje mugėje Šiauliuose.



22 pav. Laisvalaikio galimybės pristatytos Alytuje, Klaipėdoje, Vilniuje, Šiauliuose vykusiose šventėse ir mugėse

Turizmo parodose bei įvairiose šventėse buvo išdalinta virš 5,6 tūkst. informacinių leidinių.

Interneto svetainės www.alytus-tourism.lt administravimas

2016 m. buvo administruojama Alytaus TIC internetinė svetainė www.alytus-tourism.lt. Suvesta informacija apie turizmo paslaugas ir objektus Alytuje, patalpinta daug nuotraukų, sukurti blokeliai svarbiausioms turistinėms vietovėms ir renginiams. Gruodžio mėnesį buvo sukurtas ir administruojamas specialus blokelis „Kalėdiniai renginiai“. Kiekvieną mėnesį suvedami renginiai, naujienos, renginių blokelyje keičiamos afišos. Puslapyje veikia pagrindinių renginių kalendorius, socialinis tinklalapis facebook.

2016 m. centas papildė duomenis apie Alytaus rajono lankytinas vietas lietuvių, lenkų, anglų kalba pagal galiojančią metodiką. Ateityje planuojama objektų kiekį plėsti. Interaktyvus žemėlapis integruotas į svetainę http://www.alytus-tourism.lt/lt/right_side/zemelapiai.

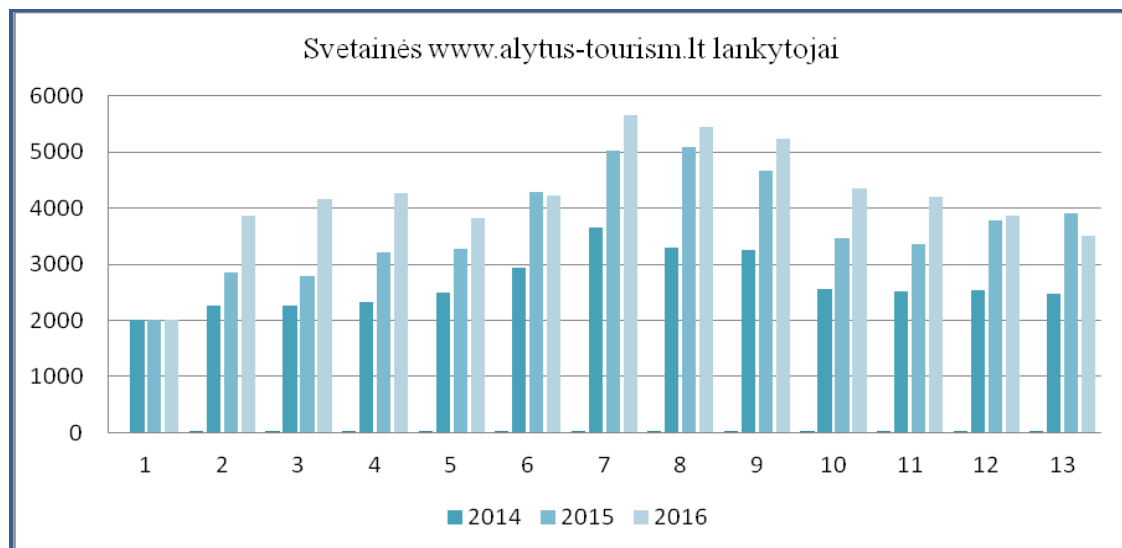
2016 metais puslapį aplankė 52,57 tūkst. interesantų, iš jų 46,77 tūkst. – unikalūs lankytojai iš 102 šalių. Puslapių peržiūrų skaičius - 135,3 tūkst. Apsilankymai iš Lietuvos sudaro virš 88,5 %. Kitos šalys, iš kurių dažniausiai ieškojo informacijos: Didžioji Britanija, Lenkija, Rusija, JAV, Vokietija, Airija, Norvegija, Latvija. Iš Lietuvos miestų paieška daugiausiai buvo vykdoma iš Vilniaus, Kauno, Alytaus, Klaipėdos, Šiaulių, Marijampolės, Panevėžio.

Dažniausiai ieškomos temos – kaimo turizmas, viešbučiai, baseinai ir pirtys, kambarių nuoma, renginių kalendorius, piliakalniai, parkai, gamtos paminklai, poilsiavietės, architektūros vertybės, muziejai, maršrutai, skulptūros ir paminklai, ekskursijos, maitinimo įstaigos ir kt.

Svetainės www.alytus-tourism.lt 2016 m. lankytojai

Mėnuo	Iš viso per mėnesį		
	Lankytojai	Unikalūs lankytojai	Peržiūrėti puslapiai
Sausis	4790	3868	9862
Vasaris	5205	4149	10770
Kovas	5315	4259	11061
Balandis	4780	3829	10459
Gegužė	5286	4222	12007
Birželis	6875	5651	13778
Liepa	6732	5450	14486
Rugpjūtis	6492	5228	13571
Rugsėjis	5572	4353	11832
Spalis	5156	4198	10300
Lapkritis	4907	3861	9447
Gruodis	4262	3503	7764
Iš viso:	52571	46773	135337

Svetainės www.alytus-tourism.lt lankytojų srauto palyginimas per 2014-2016 metus pavaizduotas 23 pav. Bendras svetainės lankytojų srautas palyginus su 2015 m. padidėjo 15 procentų.



23 pav. Svetainės www.alytus-tourism.lt lankytojai 2014-2016 metais

Didžiausiais svetainės lankytojų srautas liepos – rugsėjo mėnesiais. Vidutiniškai lankytojai peržiūrėjo 2,07 puslapio ir praleido svetainėje 2,16 min. Nauji lankytojai sudarė 69 %, sugrįžtantys – 31 %. Mobilioje interneto svetainėje informacijos ieškojo 22284 lankytojų (2015 – 13713, 2014 m – 5339), planšetėse – 3438 (2015 – 2900, 2014 m. -1550) lankytojų.

Informacijos svetainėje ieškojo 102 šalių interneto lankytojai. Apsilankymai iš Lietuvos sudaro 88,5 %. Daugiau nei 64 % interneto svetainės lankytojų ieškojo informacijos lietuvių kalba, virš 27 % - anglų kalba, 1,9 % - rusų kalba, 1,2 % - lenkų kalba ir 0,34 % - vokiečių kalba, 0,29 % - prancūzų kalba.

Svetainės lankytojai pagal šalis

Eil. Nr.	Šalis	Apsilankymai	Procentai
1.	Lietuva	40032	88,50%
2.	Didžioji Britanija	1445	2,21%
3.	Lenkija	768	1,17%
4.	Rusija	504	0,77%
5.	JAV	420	0,64%
6.	Vokietija	373	0,57%
7.	Airija	236	0,36%
8.	Norvegija	235	0,36%
9.	Latvija	214	0,33%
10.	Izraelis	178	0,27%
11.	Prancūzija	162	0,25%
12.	Švedija	150	0,23%
13.	Danija	123	0,19%
14.	Olandija	118	0,18%
15.	Italija	103	0,16%
16.	Brazilija	97	0,14%
17.	Baltarusija	90	0,14%
18.	Kenija	79	0,12%
19.	Estija	77	0,12%
20.	Ukraina	72	0,11%

Iš kaimyninės Lenkijos daugiausiai lankėsi Varšuvos – 25,3 %, Bialystoko – 7,3 %, Olštyno – 7,3 %, Suvalkų – 6,9 %, Gdanskio – 6,4 %. Iš Lietuvos svetainę aplankė 30787 interneto vartotojai iš 16 miestų. Iš Lietuvos miestų paieška daugiausiai buvo vykdoma iš Vilniaus – 35,6 %, Kauno – 28,8 %, Alytaus – 24,2 %, Klaipėdos – 1,5 %, Šiaulių – 1 %.

Dažniausiai pasitaikę paieškos frazės buvo: renginiai, laisvalaikis, lankytinos vietos, kaimo turizmas, sporto ir rekreacijos centras, pramogos, tiltai, piliakalniai, apgyvendinimo vietos, maitinimas, edukacinės programos. Paieškos raktiniai žodžiai labai įvairūs.

Didžiausia svetainės lankytojų dalis nukreipta per paieškos sistemas. Pagal įėjimo į tinklalapį šaltinius populiariausia buvo Google paieška (80,8 %), www.alytus-tourism.lt tiesiogiai (10,1 %), nukreipiantys tinklalapiai (8,2 %), facebook (0,91 %). Iš socialinių tinklų buvo nukreipti 554 lankytojai.

Kita informacijos sklaida

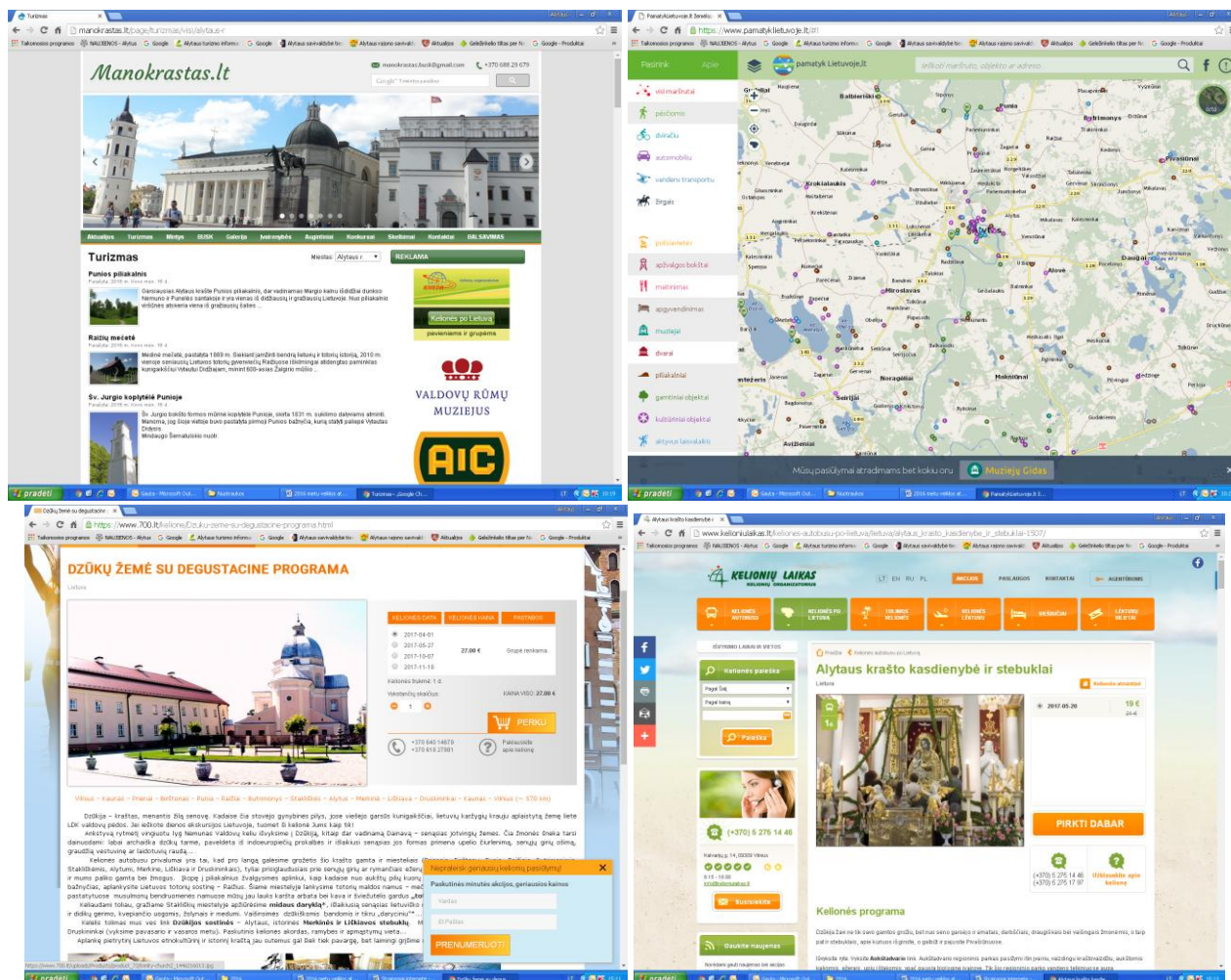
Alytaus rajono švenčių ir kitų kultūros renginių informacija kiekvieną mėnesį siunčiama elektroniniu paštu pagal adresatų sąrašą ir reklamuojama internetinėje svetainėje www.alytus-tourism.lt, kur yra sukurtas renginių blokelis bei kalendorius. Svarbiausi Alytaus miesto ir rajono renginiai (Tarzanijos taurė, užgavėnės „Tarzanijoje“, Alytus Open, Didžioji pavasarinė mugė, Muziejų naktis, Baltosios rožės tilto ir vasaros sezono atidarymo šventė, Alytaus miesto šventė, Joninės „Tarzanijoje“, festivalis „Jotvos vartai“, Oninės Punioje, Europos dziudo komandų turnyras „Aldo dziudo“, „Bunda rokas 2016“, pusmaratonis „Alytaus tiltai 2016“, tarptautinis bonsų kongresas ir 5-asis Japonijos kultūros festivalis, Grikių šventė, didžioji Alytaus rudeninė mugė, V-asis teatrų festivalis „Tegyvuoja komedija!“, Alytaus Kalėdinė mugė, Alytaus miesto eglės įžiebimo šventė) buvo reklamuojami svetainėse www.anonsas.lt, www.savaitgalis.lt, <http://einam.lt/>, www.nemokamirenginiai.com, socialiniuose tinkluose per įvairias grupes. Informacija apie Alytaus miesto ir rajono apgyvendinimo įstaigas, lankytinas vietas, renginius teikta įvairioms žiniasklaidos priemonėms, įmonėms. Valstybiniam turizmo departamentui, kelionių organizatoriams, turizmo informacijos centrams, internetiniams tinklalapiams pastoviai siunčiama informacija apie svarbiausius Alytaus renginius, naujas turizmo paslaugas.

2016 m. buvo pradėtas rengti turizmo informacijos centro naujienlaiškis, kuris išplatintas kas du mėnesius elektroniniu paštu naujienų prenumeratoriams, kelionių agentūroms, turizmo informacijos centrams, apgyvendinimo įstaigoms, įmonėms. Alytaus TIC prisijungė prie projekto www.pamatyklietuvoje.lt/. Suvesta informacija apie pirmus 30 objektų į turistinių paslaugų ir lankytinų vietų žemėlapi. Interneto svetainei www.manokrastas.lt pateikta apie 60 objektų apie lankytinas vietas Alytaus mieste ir rajone.

Centras aktyviai bendrauja su žiniasklaida rengiant straipsnius apie Alytaus krašto lankytinas vietas. Laikraštyje „Alytaus naujienos“ 2016 m. birželio 4-28 d. ir liepos 2-17 d. šeštadienio numeriuose išspausdinta 21 Birutės Malaškevičiūtės parengtas straipsnis apie įvairias miesto ir rajono lankytinas vietas. Delfi.lt – ką galima pamatyti ir nuveikti Alytaus krašte, lankant Raižių mečetę, Pivašiūnus.

Parengtas vienos dienos maršrutas po Alytaus miestą ir rajoną kelionių agentūroms (lankytinos vietos, edukacijos, degustacijos, pramogos ir pan.). Informacija buvo išsiųsta TIC'ams Lietuvoje ir kelionių agentūroms, kurios užsiima vietiniu turizmu. Žuvinto biosferos rezervatas, Raižiai, Punia, Pivašiūnų amatų centras, Alitos pažintinė programa, Alytaus centras ir pėsčiųjų ir

dviračių tiltas – tai vietos, įtrauktos į kelionių agentūrų, organizuojančių vienos dienos keliones į Dzūkiją, pasiūlymus.



24 pav. Alytaus kraštas pristatomas interneto portaluose ir kelionių pasiūlymuose

Lankytini objektai Alytaus mieste ir rajone, edukacinės programos degustacijos, ekskursijos pristatytos gidams ir kitiems paslaugų teikėjams iš Birštono, Druskininkų, Marijampolės. Jiems buvo organizuotas infoturas ir pažintinė programa „Alitoje“.



25 pav. pažintinė programa „Alitoje“

Ekskursijų organizavimas

Centro gidė 2016 metais pravedė 26 ekskursijas, 3 turistinius žygius po Alytaus miestą ir rajoną pagal užsakymus ir centro iniciatyva. Ekskursijose ir žygiuose dalyvavo virš 700 mokinių ir suaugusiųjų.



26 pav. Alytaus TIC organizuoti turistiniai, žygiai, ekskursijos

Pasaulinės turizmo dienos ir Kultūros paveldo dienų proga Alytaus turizmo informacijos centras organizavo nemokamas ekskursijas ir žygį dviračiais „Pradingusiais keliais ir geležinkeliais“ Alytaus visuomenei.

Dar apie 30 ekskursijų, kuriose TIC neoficialiais duomenimis dalyvavo apie 1000 žmonių, pravedė kiti Alytuje dirbantys gidai. Ekskursijos buvo iš Šiaulių, Marijampolės, Vilniaus, Mažeikių, Panevėžio, Kėdainių, Rokiškio ir kitų miestų.

Projektinė veikla

Lankstinukai „Dviračių takai Alytuje“ (2000 vnt.) lietuvių ir anglų kalba ir „Pėsčiomis po Alytą“ (1000 vnt.) lietuvių kalba, išleisti įgyvendinant projektą „Informacinių leidinių, skirtų pažinti Alytą pėsčiomis ir dviračiais, leidyba“, finansuotą Alytaus miesto savivaldybės aplinkos apsaugos rėmimo specialiosios programos 2016 m. lėšų

Vykdamas Alytaus miesto savivaldybės kūno kultūros ir sporto programos finansuotą projektą „Pažink Alytą dviem ratais“ buvo organizuoti 2 žygiai dviračiais. Gegužės 27 d. 17 aktyvaus laisvalaikio projektų vykdytojų iš Alytaus, Birštono ir Gardino (Baltarusija) buvo supažindinti su Alytaus aktyvaus laisvalaikio praleidimo galimybėmis, dviračių takais ir rekreacinėmis zonomis. Buvo aptartos galimybės tolimesniam bendradarbiavimui aktyvaus laisvalaikio srityje, bendrų projektų rengimo ir vykdymo galimybės. Rugsėjo 22 d. Alytaus turizmo informacijos centras organizavo dviračių žygį „Pradingusiais keliais ir geležinkeliais“, kuriame dalyvavo 27 dviratininkai. Žygio metu dalyviai įveikė 16 km maršrutą, susipažino su neaplankytomis rekreacinėmis teritorijomis.

Kartu su Alytaus miesto ir Alytaus rajono investicijų skyriais parengtas preliminarus ženklų ir stendų poreikis projekto finansavimui pagal priemonę „Savivaldybės jungiančių turizmo

trasų ir turizmo maršrutų informacinės infrastruktūros plėtra”. Nekilnojamojo kultūros paveldo pažinimo sklaidos, atgaivinimo ir leidybos projektų dalinio finansavimo valstybės biudžeto lėšomis konkursui pateikta paraiška „Pažintinis leidinys moksleiviams“, tačiau finansavimo negavo.



28 pav. Susitikimai dėl naujų turizmo projektų paraiškų rengimo vyko Alytuje ir Gardine

Parengta paraiška Interreg Lietuvos ir Lenkijos bendradarbiavimo per sieną programai projekto „Kultūros ir gamtos paveldo maršruto tarp Elko, Alytaus ir Kauno populiarinimas“. Projekto pareiškėjas Viešoji įstaiga Alytaus turizmo informacijos centras, partneriai – viešoji įstaiga Kauno turizmo informacijos centras, Elko miesto (Lenkija) savivaldybė. Projektas finansavimo negavo. Tai pačiai programai VŠĮ Nemuno Euroregiono Marijampolės biuras pateikė projekto „Gamtinio kultūrinio paveldo puoselėjimo ir pasiekiamumo gerinimui Lietuvos ir Lenkijos pasienio regionuose“ paraišką, kur partneriai - Suvalkų kaimo turizmo rūmai, Suvalkų PTTK, VŠĮ Alytaus turizmo informacijos centras. Projektas paraiška finansavimui nepatvirtinta.

Lietuvos, Latvijos ir Baltarusijos pasienio bendradarbiavimo programai kartu su Alytaus miesto savivaldybės administracijos investicijų skyriumi, Birštono savivaldybės administracijos investicijų skyriumi ir partneriais iš Gardino (Baltarusija) pateikta paraiška bendram projektui „Didžiųjų kunigaikščių takais“ ir „Verslumo sąlygų abipus Nemuno gerinimas“. Projektų pareiškėjai – Birštono savivaldybė.

Kvalifikacijos kėlimas

Centro darbuotojos kvalifikaciją kėlė 8 Lietuvos turizmo informacijos centrų asociacijos ir Valstybinio turizmo departamento organizuose kvalifikacijos kėlimo mokymuose TIC darbuotojams, Ūkio ministerijos ir Pasaulinės turizmo organizacijos organizuotame darnaus turizmo seminare, Convene mugės seminare ir kituose renginiuose.



29 pav. Turizmo informacijos centrų darbuotojų ir turizmo specialistų mokymuose Šilutėje ir Kaune

Privalomas darbuotojų kvalifikacijos kėlimas yra numatytas sutartyje su Valstybiniu turizmo departamentu prie Ūkio ministerijos dėl ženklo „Turizmo informacija“ naudojimo.

Gautas finansavimas, šaltiniai ir išlaidos 2016 m.

Įstaigos dalininkai yra: Alytaus miesto savivaldybė ir Alytaus rajono savivaldybė.

1 lentelė. Dalininkų įnašai (Eur)

Dalininkai	Dalis laikotarpio pradžioje	Padidėjimas	Dalis laikotarpio pabaigoje
Alytaus miesto savivaldybė	5561		5561
Alytaus rajono savivaldybė	1448		1448
Iš viso:	7009		7009

Viešosios įstaigos Alytaus turizmo informacijos centro 2015 m. gruodžio 31 d. ilgalaikio materialaus turto įsigijimo savikaina sudarė 75632 Eur. 2016 m. įstaiga ilgalaikio materialiojo turto neįsigijo. 2016 m. gruodžio 31 d. ilgalaikio materialaus turto įsigijimo savikaina buvo 75632 Eur.

2 lentelė. Tikslinis finansavimas (Eur)

Tikslinio finansavimo šaltinis	Gautas finansavimas 2016 m.	2016 m. panaudotas finansavimas	Likutis 2016 m. gruodžio 31 d.
1	2	3	4
Alytaus miesto savivaldybės tikslinio finansavimo programa	36699	36699	0
Alytaus miesto savivaldybės kūno kultūros ir sporto programos projektas	492	492	0
Alytaus miesto savivaldybės aplinkos apsaugos programos projektas	800	800	0
Alytaus rajono savivaldybės tikslinio finansavimo programa	13600	13600	0
Iš viso	51591	51591	0

3 lentelė. Finansavimo panaudojimas (Eur)

Išlaidų straipsnis	Alytaus miesto savivaldybė	Alytaus rajono savivaldybė	AMS kūno kultūros ir sporto projektas	AMS gamtos apsaugos projektas	Viso
Darbo užmokesčiui	19360	7660			27020
Soc. draudimui	5967	2373			8340
Garantiniam darbo užmokesčio fondui	54				54
Patalpų šildymui	2184				2184
Elektros energijai	600				600
Ryšių paslaugoms	460				460
Spaudiniams	100				100
Kanceliarinėms ir ūkio prekėms	400				400
Komandiruotėms	655	300			955
Šiukšlių išvežimas	70				70
Vandentiekiui ir kanalizacijai	51				51

Kvalifikacijos kėlimui	100				100
Kilimėlių keitimui	99				99
Patalpų apsauga	87				87
Interneto ryšiui	466				466
Patalpų eksploatacinėms išlaidoms	602				602
Banko paslaugoms	108				108
Kompiuterinės įrangos aptarnavimui	146				146
Dalyvavimui parodose	1764	1298			3062
Internetinio puslapio palaikymui ir elektroninei rinkodarai, reklamai	123				123
Serverio priežiūros paslaugos	18				18
Patalpų draudimo paslaugos	58				58
Audito paslaugos	596				596
Leidyba	2631	1969		800	5400
Dviračių žygiams			492		492
Iš viso	36699	13600	492	800	51591

2016 m. projekto Nr. LLB-2-210 „Dviračių turizmo ir informacinės sistemos Lietuvos-Baltarusijos pasienio regione plėtra“ skola iš Europos Sąjungos fondų 19 671 Eur. Apyvartinėms lėšoms projekto vykdymui iš Alytaus miesto savivaldybės 2016 m. sausio 1 d. skola buvo 17 650 Eur. 17 650 Eur grąžinta 2017 m.

Viešosios įstaigos Alytaus turizmo informacijos centro pajamos iš ūkinės komercinės veiklos 2016 m. sudarė 4 772 Eur: iš jų pajamos už parduotas prekes – 3 944 Eur, ekskursijų vedimo pajamos – 413 Eur, kitos pajamos – 415 Eur.

2016 m. ūkinės komercinės veiklos sąnaudos sudarė 4 748 Eur: iš jų parduotų prekių, ekskursijų, kelionių tarpininkavimo savikaina – 3 292 Eur, darbo užmokestis ir soc. draudimas – 170 Eur, reprezentacinės sąnaudos – 44 Eur, reklamos sąnaudos – 177 Eur, ilgalaikio turto nusidėvėjimo sąnaudos – 298 Eur, kitos sąnaudos (banko paslaugos, reprezentacijai, ūkio prekėms ir kt.) – 767 Eur.

Viešoji įstaiga Alytaus turizmo informacijos centras 2016 m. turėjo 24 Eur pelno.

Per 2016 m. gauta 86 Eur - 2 procentai GPM pagal Labdaros ir paramos įstatymą.

Iš viso įstaigos sąnaudos per finansinius metus – 73 262 Eur (įskaitant suteiktų paslaugų savikainą, nusidėvėjimo sąnaudas, kitas veiklos sąnaudas). Sąnaudos darbo užmokesčiui ir soc. draudimui sudarė 35 529 Eur.

Darbuotojų skaičius metų pradžioje – 5, metų pabaigoje – 5.

Įstaigos vadovais laikomi įstaigos direktorė ir vyresnioji buhalterė. Sąnaudos valdymo išlaidoms – 18 171 Eur.

Viešosios įstaigos Alytaus turizmo informacijos centro direktorei 2016 m. priskaičiuota 10 201 euras darbo užmokesčio. Komandiruotės išlaidų išmokėta 561 Eur.

Direktorė

Lena Valentaitė-Gudzinevičienė